

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ К.И.САТПАЕВА**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
6М051700- ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Алматы 2015**

Каталог элективных дисциплин утвержден научно-методическим советом Казахского национального исследовательского технического университета имени К.И. Сатпаева (протокол №5 от «05» июня 2015 г.). Алматы, КазННТУ, 2015.

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонента по выбору) специальности, пререквизиты и постреквизиты дисциплин, цель изучения дисциплины, их краткое содержание, ожидаемые результаты.

## ПАМЯТКА ОБУЧАЮЩЕМУСЯ И ЭДВАЙЗЕРУ

Все учебные дисциплины специальности в бакалавриате делятся по циклам ООД, БД, ПД, БД,ПД в магистратуре и докторантуре, модулям, внутри которых они разделяются на обязательные и элективные (по выбору) дисциплины. Перечень обязательных для изучения дисциплин приводится в типовом учебном плане специальности (ТУПл). Перечень элективных дисциплин для каждого курса специальности представляется в каталоге элективных дисциплин (КЭД), который является систематизированным аннотированным перечнем дисциплин по выбору специальности. КЭД должен давать (обеспечивать) обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин в соответствии с выбранной траекторией обучения.

На основании ТУПл и КЭД формируется индивидуальный учебный план (ИУП) обучающегося на учебный год. Помощь бакалаврам и магистрантам при составлении ИУП оказывает эдвайзер, назначенный выпускающей кафедрой. Докторанты ИУП составляют самостоятельно. ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося в рамках специальности. В ИУП включаются дисциплины обязательного компонента и виды учебной деятельности (практики, исследовательская работа, государственный (комплексный) экзамен, написание и защита дипломной работы (проекта), диссертации) из ТУПл и дисциплины компонента по выбору из КЭД.

В помощь бакалаврам образовательной траектории, ориентированной на конкретную сферу деятельности с учетом потребностей рынка труда и работодателей, в рамках КЭД должен быть представлен перечень дисциплин, гарантирующий обучающимся целенаправленное освоение намеченной образовательной программы.

При выборе элективных дисциплин необходимо учитывать следующее:

1 В одном семестре студент очной формы обучения должен освоить 18-22 кредита (обязательных и элективных), дистанционной формы – 9-12 кредитов (обязательных и элективных), без учета дополнительных видов обучения (ДВО), которые являются обязательными для изучения.

2 Общее количество кредитов за весь период обучения не должно превышать указанное в ТУПл специальности количество.

3 Элективные дисциплины объединены в группы по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы дисциплин можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину.

**6M051700- ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Академическая степень:  
*магистр наук*

**1 курс**

№	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1.	Модуль управленческой подготовки	БД 1.2.1.1	TRM 5205	Теория и практика менеджмента	3	1
		БД 1.2.1.2	ТРМ 5205.1	Теория и практика организационного менеджмента	3	1
		БД 1.2.2.1	IM 5206	Инновационный менеджмент	3	1
		БД 1.2.2.2	UI 5206.1	Управление инновациями	3	1
2.	Модуль предпринимательской подготовки	БД 1.2.3.1	KM 5207	Кадровый менеджмент	3	2
		БД 1.2.3.2	UP 5207.1	Управление персоналом	3	2
		БД 1.2.4.1	UIS 5208	Управление интеллектуальной собственностью	3	2
		БД 1.2.4.2	UB 5208.1	Управление бизнесом	3	2
3.	Модуль стратегического инновационного менеджмента	ПД 2.2.2.1	UIP 5302	Управление инновационными проектами	3	2
		ПД 2.2.2.2	PM 5302.1	Проектный менеджмент	3	2
		ПД 2.2.3.1	UQ 5303	Управление качеством	3	2
		ПД 2.2.3.2	SMK 5303.1	Система менеджмента качества	3	2

**TRM5205 Теория и практика менеджмента – 3 кредита**

**Пререквизиты:** История и философия науки 5201

**Цель изучения:** формирование у магистрантов глубоких знаний по общетеоретическим и прикладным проблемам современного менеджмента путем ознакомления их с основными понятиями, концепциями, категориями, направлениями и положениями этой области знаний, а также их приложениями к практике управленческой деятельности.

**Краткое содержание:** Предмет, методы и задачи науки управления. Многосущностная природа управления. Законы и закономерности управления. Принципы управления. Функции управления. Системный подход к управлению. Система бизнеса и система управления бизнесом. Экономический механизм управления. Организация, как функция и как объект управления. Стратегическое планирование. Теории лидерства в управлении. Стиль и имидж менеджера. Теории мотивации. Этика и культура управления. Эффективность менеджмента.

**Ожидаемые результаты:** студенты должны получить знания в области теории и практики менеджмента, уметь самостоятельно ставить и решать задачи управления предприятиями и организациями, приобрести навыки в применении основных положений современного менеджмента на практике.

**Постреквизиты:** Кадровый менеджмент 5207; Управление персоналом 5207.1; Оформление и защита магистерской диссертации.

### **ТРОМ 5205.1 Теория и практика организационного менеджмента – 3 кредита**

**Пререквизиты:** История и философия науки 5201

**Цель изучения:** формирование у магистрантов глубоких знаний по общетеоретическим и прикладным проблемам современного менеджмента путем ознакомления их с основными понятиями, концепциями, категориями, направлениями и положениями этой области знаний, а также их приложениями к практике управленческой деятельности.

**Краткое содержание:** Введение в организационный менеджмент. Сущность и содержание организационного управления. Законы и закономерности жизнедеятельности организации. Эволюция принципов управления организацией. Функциональный подход к управлению. Целевое управление организацией. Стратегия и тактика управления организацией. Лидерство в управлении организацией. Социально-психологические аспекты организационного управления. Проблемы мотивации трудовой деятельности. Сбалансированное управление организацией. Организационная культура и культура делового общения. Оценка эффективности и результативности деятельности организации. Саморазвитие менеджера. Управление организацией в XXI веке.

**Ожидаемые результаты:** студенты должны получить знания в области теории и практики организационного менеджмента, уметь самостоятельно ставить и решать задачи организационного управления, приобрести навыки в применении основных положений организационного менеджмента на практике.

**Постреквизиты:** Кадровый менеджмент 5207; Управление персоналом 5207.1; Оформление и защита магистерской диссертации.

### **ИМ5206 Инновационный менеджмент – 3 кредита**

**Пререквизиты:** История и философия науки 5201

**Цель изучения:** формирование у магистрантов глубоких знаний по общетеоретическим и прикладным проблемам инновационного менеджмента путем ознакомления их с основными понятиями, концепциями, категориями, направлениями и положениями этой области знаний, а также их приложениями к практике инновационной деятельности.

**Краткое содержание:** Научно-технический прогресс и научно-техническая политика государства. Инновации и инновационная деятельность. Национальная инновационная система. Инновационная стратегия. Рынок инноваций. Инновационный бизнес. Государственная инновационная политика. Кадровое обеспечение инновационной деятельности. Описание и моделирование инновационных процессов. Бенчмаркетинг инноваций. Технологические платформы. CALS - технологии в управлении инновациями. NBIC-технологии. Организация инновационной деятельности средствами интернет-технологий. Интеллектуальная собственность и ее защита.

**Ожидаемые результаты:** студенты должны получить знания в области теории и практики инновационного менеджмента, уметь самостоятельно ставить и решать задачи управления инновациями в предприятиях и организациях, приобрести навыки в применении основных положений инновационного менеджмента на практике.

**Постреквизиты:** Стратегический инновационный менеджмент 5301; Управление инновационными проектами 5302; Оформление и защита магистерской диссертации.

#### **UI 5206.1 Управление инновациями – 3 кредита**

**Пререквизиты:** История и философия науки 5201

**Цель изучения:** формирование у магистрантов глубоких знаний по обще-теоретическим и прикладным проблемам управления инновационной сферой путем ознакомления их с основными понятиями, концепциями, категориями, направлениями и положениями этой области знаний, а также их приложениями к практике инновационной деятельности.

**Краткое содержание:** Основные положения теории инноваций. Инновационные продукты и их классификация. Жизненный цикл инноваций. Цели и стратегии инновационного развития. Инновационная деятельность организаций. Преодоление сил сопротивления в инновационной деятельности. Коммерциализация результатов инновационной деятельности. Моделирование инновационных процессов. Стратегические инновации. Инновационные бизнес-модели. Модель получения прибыли. Радикальные инновации. «Подрывные» инновации. Управление внешнеэкономической инновационной деятельностью. Мотивация и активизация инновационной деятельности.

**Ожидаемые результаты:** студенты должны получить знания в области теории и практики управления инновациями, уметь самостоятельно ставить и решать задачи инновационного развития предприятий и организаций, приобрести навыки в применении приобретенных на практике.

**Постреквизиты:** Стратегический инновационный менеджмент 5301; Управление инновационными проектами 5302; Оформление и защита магистерской диссертации.

#### **KM 5207 Кадровый менеджмент-3часа**

**Пререквизиты:** стратегический инновационный менеджмент SIM 5301

**Цель изучения** Целью изучения дисциплины «Кадровый менеджмент» является развитие у слушателей необходимых компетенций, позволяющих эффективно привлекать, оценивать, развивать и задействовать человеческий потенциал для достижения значимых результатов в инновационной деятельности.

**Краткое содержание:** Тенденции развития современного менеджмента. Потребность в стратегическом планировании. Понятие и содержание бизнес-стратегии. Уровни стратегического управления. Место HR-стратегии в сфере стратегического управления. HR создает дополнительные возможности организации. HR как архитектор отношений сотрудников. HR как стратегический партнер.

**Ожидаемые результаты:** магистранты должны уметь: принимать кадровые решения с учетом стратегии развития компании и проводить их оценку на основе подхода «затраты/результаты»; проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы; определять потребности обучения, разрабатывать обучающие программы для персонала и оценивать их эффективность основные функции и принципы управления персоналом;

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации

## **УР 5207.1 Управление персоналом**

### **Пререквизиты: стратегический инновационный менеджмент СИМ 5301**

**Цель изучения** Целью изучения дисциплины «Кадровый менеджмент» является развитие у слушателей необходимых компетенций, позволяющих эффективно привлекать, оценивать, развивать и задействовать человеческий потенциал для достижения значимых результатов в инновационной деятельности.

**Краткое содержание:** Тенденции развития современного менеджмента. Потребность в стратегическом планировании. Понятие и содержание бизнес-стратегии. Уровни стратегического управления. Место HR-стратегии в сфере стратегического управления. HR создает дополнительные возможности организации. HR как архитектор отношений сотрудников. HR как стратегический партнер.

**Ожидаемые результаты:** магистранты должны уметь: принимать кадровые решения с учетом стратегии развития компании и проводить их оценку на основе подхода «затраты/результаты»; проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы; определять потребности обучения, разрабатывать обучающие программы для персонала и оценивать их эффективность основные функции и принципы управления персоналом;

### **Постреквизиты: написание магистерской диссертации**

## **УИС 5208 Управление интеллектуальной собственностью**

### **Пререквизиты:** Теория и практика менеджмента

**Цель изучения:** состоит в теоретической и практической подготовке магистрантов в сфере интеллектуальной собственности, реализации образовательного, научно-технического, организационного потенциала будущих специалистов для успешной интеграции национальной экономики в мировое экономическое пространство.

**Краткое содержание:** Курс “ Управление интеллектуальной собственностью ” состоит в изучении принципов охраны объектов авторского права, промышленной собственности, ноу-хау, вопросов договорного регулирования передачи прав на объекты интеллектуальной собственности, получении системного представления об интеллектуальной собственности как объекте нематериальных активов и построения эффективной системы управления интеллектуальной собственностью предприятия, дающие важное преимущество в конкуренции между товаропроизводителями.

**Ожидаемые результаты:** в результате обучения докторант должен уметь проводить патентные исследования; проводить оценку объекта интеллектуальной собственности; проводить анализ эффективности управления интеллектуальной собственностью.

### **Постреквизиты:** написание магистерской диссертации

## **УИР 5302 Управление инновационными проектами – 3 кредита**

### **Пререквизиты:** История и философия науки

**Цель изучения:** состоит в формировании у магистрантов глубоких знаний по теоретическим и прикладным проблемам управления инновационными проектами путем ознакомления их с основными понятиями, концепциями, категориями, направлениями и положениями этой области знаний, их практическими приложениями, создании у магистрантов необходимых знаний, навыков и умений в сфере управления инновационными проектами.

**Краткое содержание:** Научно-технический прогресс и научно - техническая политика государства. Инновации и инновационная деятельность. Сущность и содержание инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. Разработка и реализация инновационного проекта. Маркетинг инновационного проекта. Экспертиза инновационных проектов и оценка их эффективности. Организационные структуры и формы управления инновационными процессами и проектами. Финансирование инновационных проектов. Управление рисками инновационных проектов. Государственные программы стратегического и индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Коммерциализация инновационной деятельности. Кадровое обеспечение инновационной деятельности. Управление портфелем инновационных проектов. Международный опыт управления инновационными проектами.

**Ожидаемые результаты:** студенты должны получить знания в области теории и практики управления инновационными проектами, уметь самостоятельно ставить и решать задачи в данной области знаний, приобрести навыки в применении на практике приобретенных знаний.

**Постреквизиты:** Оформление и защита магистерской диссертации.

### **PM 5302.1 Проектный менеджмент**

**Пререквизиты:** основы экономической теории

**Цель изучения:** получение систематизированных базовых знаний в области управления проектами.

**Краткое содержание:** Содержание дисциплины направлено на изучение терминологической базы и современных концепций управления проектами, закрепление у магистрантов базовых знаний в области управления проектами. Содержание дисциплины включает рассмотрение следующих тем: концепция управления проектом, окружающая среда и участники проекта, жизненный цикл проекта, базовые элементы управления проектом, характеристики видов деятельности, подсистемы управления проектом, история развития управления проектом, Терминальные проекты, развивающиеся проекты, открытые проекты, мультипроекты, классификация проектного управления, понятие организационной структуры, взаимоотношения участников проекта, организационная структура управления и содержания проекта, принципы выбора организационной структуры

**Ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины магистрант должен знать: современную методологию управления проектом, определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления, определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария, уметь: определять стадии проекта, определять цели, предметную область и структуры проекта, иметь навыки: разработки Устава проекта - разработка Устава проекта, формально авторизирующего проект или фазу проекта, разработки предварительного описания содержания проекта.

**Постреквизиты:** стратегический инновационный менеджмент

### **UQ 5303 Управление качеством**

**Пререквизиты:** менеджмент, экономика отраслевого производства, корпоративное управление

**Цель изучения:** Целью преподавания дисциплины "Управление качеством" изучение способов улучшения деятельности организации на основе применения современных систем менеджмента качества;

**Краткое содержание:** Содержание дисциплины направлено на изучение терминологической базы и современных концепций управления качеством, закрепление у магистрантов базовых знаний в области управления качеством. Содержание дисциплины включает рассмотрение следующих тем: Современное представление о качестве и



концепции качества проекта, Общие понятия управления качеством проекта, Эволюция форм менеджмента качества: системы качества, Развитие системы менеджмента качества проектов за рубежом, Процесс и содержание управления качеством проекта, Общие функции управления качеством проекта

**Ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины магистрант должен знать: современную методологию управления качеством, определения и понятия качества, о сущности экономических явлений и процессов, историю управления качеством, о содержании современных подходов к управлению качеством.

**Постреквизиты:** педагогическая практика, научная практика, исследовательская практика

### **SMK 5303.1 Система менеджмента качества**

**Пререквизиты:** экономическая теория

**Цель изучения:** Целью преподавания дисциплины "Управление качеством" изучение способов улучшения деятельности организации на основе применения современных систем менеджмента качества;

**Краткое содержание:** Содержание дисциплины направлено на изучение терминологической базы и современных концепций управления качеством, закрепление у магистрантов базовых знаний в области управления качеством. Содержание дисциплины включает рассмотрение следующих тем: Современное представление о качестве и концепции качества проекта, Общие понятия управления качеством проекта, Эволюция форм менеджмента качества: системы качества, Развитие системы менеджмента качества проектов за рубежом, Процесс и содержание управления качеством проекта, Общие функции управления качеством проекта

**Ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины магистрант должен знать: современную методологию управления качеством, определения и понятия качества, о сущности экономических явлений и процессов, историю управления качеством, о содержании современных подходов к управлению качеством.

**Постреквизиты:** педагогическая практика, научная практика, исследовательская практика

## 2 КУРС

№	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1.	Модуль отраслевого инновационного менеджмента	ПД 2.2.4.1	UM 5304	Управление маркетингом	3	3
		ПД 2.2.4.2	ОИМ 5304.1	Организация маркетинга	3	3
		ПД 2.2.5.1	PM 5305	Производственный менеджмент	3	3
		ПД 2.2.5.2	IFR 5305.1	Управление производством	3	3
		ПД 2.2.6.1	SM 5306	Социальный менеджмент	3	3
		ПД 2.2.6.2	CUIS 5306.1	Социальное управление в инновационной сфере	3	3
		ПД 2.2.7.1	IM 5307	Инвестиционный менеджмент	3	3
		ПД 2.2.7.2	UK 5307.1	Управление инвестициями	3	3
		ПД 2.2.8.1	BIM 5308	Бренд-интегрированный менеджмент	3	3
		ПД 2.2.8.2	Brend 5308.1	Брендинг	3	3

### **UM 5304 Управление маркетингом**

**Пререквизиты:** История и философия науки, Менеджмент

**Цель изучения:** Целью преподавания дисциплины "Управление маркетингом" является дать необходимые знания в области управления маркетингом на предприятии. Оно включает теоретический материал по организации управления маркетингом на предприятии, по технологии разработки стратегического плана маркетинга и организации контроля маркетинговой деятельности предприятия

**Краткое содержание:** Маркетинговый подход в деятельности фирмы, функциональные связи маркетинга на предприятии. Методологические основы управления маркетингом. Разработка комплекса маркетинга. Инструменты управления маркетингом, управление ценой. Построение эффективного коммуникационного канала, стратегическое планирование. Операционное планирование. Последовательность разработки планов, бюджет маркетинга. Контроль, оценка и аудит маркетинговых мероприятий, информационное обеспечение управления маркетингом. Система управления конкурентоспособностью продукции

**Ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины магистрант должен знать: общие понятия терминов "Управление маркетингом", "операционный маркетинг" и основные инструменты маркетинга, о Основные задачи и функции маркетинговых служб, принципы разработки стратегии управления продуктом, ценой, уметь описать процессы двухмерной матрицы управления маркетингом "процессы - функции управления", иметь навыки и знания в области теории и практики промышленного маркетинга в управлении проектами,

### **OIM 5304.1 Организация маркетинга**

**Пререквизиты:** История и философия науки, Менеджмент

**Цель изучения:** дать необходимые теоретические знания в области организации маркетинга. Оно включает теоретический материал по организации управления маркетингом проекта, по технологии разработки стратегического плана маркетинга и организации контроля маркетинговой деятельности проекта

**Краткое содержание:** Маркетинговый подход в деятельности фирмы, функциональные связи маркетинга на предприятии. Методологические основы управления маркетингом. Разработка комплекса маркетинга. Инструменты управления маркетингом, управление ценой. Построение эффективного коммуникационного канала, стратегическое планирование. Операционное планирование. Последовательность разработки планов, бюджет маркетинга. Контроль, оценка и аудит маркетинговых мероприятий, информационное обеспечение управления маркетингом. Система управления конкурентоспособностью продукции

**Ожидаемые результаты:** В результате изучения дисциплины магистрант должен знать: общие понятия терминов организации маркетинга, "операционный маркетинг" и основные инструменты маркетинга. Основные задачи и функции маркетинговых служб, принципы разработки стратегии управления продуктом, ценой, уметь описать процессы двухмерной матрицы управления маркетингом "процессы - функции управления", иметь навыки и знания в области теории и практики промышленного маркетинга в управлении проектами,

### **PM 5305 Производственный менеджмент – 3 кредита**

**Пререквизиты:** основы экономической теории

**Цель изучения:** формирование у специалистов представления об управлении производством и операциями как ключевой функцией общего управления организацией, знания которой необходимо менеджеру производства и сервиса на высшем, среднем и первичном уровнях.

**Краткое содержание:** Развитие любой фирмы и уровень ее конкурентоспособности в значительной степени зависят от того, насколько удачно организовано управление ее производственной подсистемой, от эффективности использования ресурсов. Это обстоятельство определяет актуальность изучения будущими менеджерами дисциплины "Производственный менеджмент".

**Ожидаемые результаты:** докторанты должны знать методологические основы производственного менеджмента, современные модели принятия управленческих решений в производственном менеджменте, современные методы принятия управленческих решений в производственном менеджменте, дать представление о месте управления производством .

**Постреквизиты:** НИРМ.

### **IFR 5305.1 Управление производством**

**Пререквизиты:** основы экономической теории, инновационный менеджмент

**Цель изучения:** формирование у специалистов представления об управлении производством и операциями как ключевой функцией общего управления организацией, знания которой необходимо менеджеру производства .

**Краткое содержание:** Развитие любой фирмы и уровень ее конкурентоспособности в значительной степени зависят от того, насколько удачно организовано управление ее производственной подсистемой, от эффективности использования ресурсов.

**Ожидаемые результаты:** обучающиеся должны знать методологические основы управления производством, современные модели принятия управленческих решений в управлении производством, современные методы принятия управленческих решений в управлении производством, дать представление о месте управления производством.

**Постреквизиты:** НИРМ.

### **SM 5306 Социальный менеджмент**

**Пререквизиты:** Стратегический инновационный менеджмент

**Цель изучения:** овладение обучающимися теоретических знаний в области социального менеджмента, формирование у них навыков по применению современных средств и методов социального менеджмента в практической деятельности организаций.

**Краткое содержание:** Организация как социальная система. Цель, структура и типы организационных управленческих структур. Понятие социального менеджмента. Основные принципы, задачи, категории и функции социального менеджмента. Методы социального менеджмента. Методы управления. Социальная ответственность и этика бизнеса. Особенности социального управления XXI века. Исторические этапы формирования управленческой социальной мысли. Научные школы социального менеджмента. Методы определения и согласования социальных целей. Дерево целей. Стратегические цели в социальном менеджменте.

**Ожидаемые результаты:** в результате обучения обучающийся должен владеть основными приемами управления персоналом; основными принципами социального управления в рыночных условиях; навыками работы с нормативно-правовыми актами, определяющими порядок обращения информации, порядок разработки и оформления документов, порядок взаимодействия сторон гражданских и трудовых отношений.

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации

### **CUIS 5306.1 Социальное управление в инновационной сфере**

**Пререквизиты:** Стратегический инновационный менеджмент

**Цель изучения:** овладение обучающимися теоретических знаний в области социального управления в инновационной сфере, формирование у них навыков по применению современных средств и методов социального менеджмента в практической деятельности организаций.

**Краткое содержание:** Организация как социальная система. Цель, структура и типы организационных управленческих структур. Понятие социального менеджмента. Основные принципы, задачи, категории и функции социального менеджмента. Методы социального менеджмента. Методы управления. Социальная ответственность и этика бизнеса. Особенности социального управления XXI века. Исторические этапы формирования управленческой социальной мысли. Научные школы социального менеджмента. Методы определения и согласования социальных целей. Дерево целей. Стратегические цели в социальном менеджменте.

**Ожидаемые результаты:** в результате обучения обучающийся должен владеть основными приемами управления персоналом; основными принципами социального управления в рыночных условиях; навыками работы с нормативно-правовыми актами, определяющими порядок обращения информации, порядок разработки и оформления документов, порядок взаимодействия сторон гражданских и трудовых отношений.

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации

## **ИМ 5307 Инвестиционный менеджмент- 3 кредита**

**Пререквизиты:** «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория и практика менеджмента»

**Цель изучения:** получение систематизированных знаний в сфере деятельности субъектов инвестиционного рынка и применение этих знаний на практике.

**Краткое содержание:** Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» позволяет магистрантам получить новые знания в организации системы инвестиционного планирования и прогнозирования, а также в определении специфики управленческого труда инвестиционного менеджера и входит в программу подготовки менеджеров как один из специальных курсов.

**Ожидаемые результаты:** магистранты должны получить знания в области инвестиционного менеджмента, его отличия от других видов управленческой деятельности, уметь реализовать полученные знания на практике с целью капитализации прибыли и роста рыночной стоимости организации различных форм собственности, размеров и масштабов бизнеса.

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

## **УК 5307.1 Управление инвестициями**

**Пререквизиты:** «Экономическая теория», «Маркетинг», «Теория и практика менеджмента»

**Цель изучения:** получение теоретических систематизированных знаний в сфере деятельности субъектов инвестиционного рынка и применение этих знаний на практике.

**Краткое содержание:** позволяет магистрантам получить новые знания в организации системы инвестиционного планирования и прогнозирования, а также в определении специфики управленческого труда инвестиционного менеджера и входит в программу подготовки менеджеров как один из специальных курсов.

**Ожидаемые результаты:** магистранты должны получить знания в области управления инвестицией, его отличия от других видов управленческой деятельности, уметь реализовать полученные знания на практике с целью капитализации прибыли и роста рыночной стоимости организации различных форм собственности, размеров и масштабов бизнеса.

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

## **ВИМ 5308 Бренд интегрированный менеджмент-3часа**

**Пререквизиты:** стратегический инновационный менеджмент СИМ 5301

**Цель изучения** изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компаний.

**Краткое содержание:** Продуманный бренд – менеджмент помогает сформировать сильную марку и прочные отношения с потребителями.

Причина введения дисциплины «Бренд – менеджмент» обусловлена необходимостью приобретения более глубоких знаний в области создания и управления брендом у бакалавров товароведов.

Марочная политика – это динамичная концепция и знакомство с методиками создания торговой марки весьма полезна будущим специалистам.

**Ожидаемые результаты:** магистранты должны владеть:-инструментами стратегического и тактического уровней управления корпоративным брендом;методами и способами оценки бренда;-навыками управления капиталом бренда;.

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации

## **Brend 5308.1 Брендинг-3часа**

**Пререквизиты: стратегический инновационный менеджмент SIM 5301**

**Цель изучения:** изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

**Краткое содержание:** Дисциплина «Брендинг» предназначена для формирования у магистрантов знания о специфике деятельности бренд-менеджера и формирования практических навыков управления маркетинговой деятельностью современного предприятия. В дисциплине «Брендинг» особое внимание уделяется проблемам формирования лояльности потребителей, современным маркетинговым концепциям управления, системам информационного обеспечения коммуникаций, принципам разработки стратегий и программ брендинга.

**Ожидаемые результаты:** магистранты должны уметь: строить карты позиционирования, позиционировать товар/услугу, исследовать потребительские ценности, стереотипы, планировать рекламные и PR-компания, разработать общий план создания и продвижения нового бренда.

**Постреквизиты: написание магистерской диссертации**