

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Қ.И.СӘТБАЕВ АТЫНДАҒЫ  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ К.И.САТПАЕВА**

**5В051100-МАРКЕТИНГ МАМАНДЫҒЫНЫҢ  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5В051100-МАРКЕТИНГ**

Алматы 2015

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ**

**Қ.И.СӘТБАЕВ атындағы  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**5В051100-МАРКЕТИНГ МАМАНДЫҒЫНЫҢ  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

Элективті пәндер каталогы Қ.И. Сәтбаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық университетінің ғылыми-әдістемелік кеңесінде бекітілген 2015 жылғы «05» маусым (№5 хаттамасы). Алматы, ҚазҰТУ, 2015.

Каталог элективті пәндердің (таңдау бойынша компоненттердің) тізімін, пәндердің пререквизиттері мен постреквизиттерін, пәнді оқыту мақсатын, олардың қысқаша мазмұнын, күтілетін нәтижелерін қамтиді.

## **БІЛІМ АЛУШЫ МЕН ЭДВАЙЗЕРГЕ АРНАЛҒАН ЖАДНАМА**

Мамандықтың барлық пәндері модульдер мен циклдер (бакалавриатта ЖБП, БП, ПП; магистратура мен докторантурада БП, ПП) бойынша бөлінген. Олардың ішінде пәндер міндетті және элективті (таңдау) пәндеріне бөлінген. Оқуға міндетті пәндердің тізімі мамандықтың үлгілік оқу жоспарында (ҮОЖ) келтірілген. Мамандықтың әр курсы үшін элективті пәндер тізімі элективті пәндер каталогында (ЭПК) келтірілген. ЭПК мамандықтың таңдау пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі болып табылады. ЭПК білім алушыларға оқытудың таңдалған траекториясына сәйкес элективті оқу пәндерінің альтернативті таңдау мүмкіндігін беруі керек.

Мамандық бойынша ҮОЖ бен ЭПК негізінде білім алушының оқу жылына жеке оқу жоспары (ЖОЖ) құрылады. ЖОЖ-ды шығарушы кафедра тағайындаған эдвайзердің көмегімен бакалаврлар мен магистранттар құрастырады. Докторанттар ЖОЖ-ды өздері құрастырады. ЖОЖ мамандық шегінде әрбір білім алушының жеке білім алу траекториясын анықтайды. ЖОЖ-ға ҮОЖ-дан міндетті компонент пәндері мен оқу қызметінің түрлері (практикалар, зерттеу жұмысы, мемлекеттік (кешенді) емтихан, дипломдық жұмысты (жобаны) жазу, диссертацияны ресімдеу және қорғау) және ЭПК-дан таңдау компоненті пәндері кіреді.

Еңбек нарығының және жұмыс берушілердің талаптарының есебімен нақты жұмыс саласына бағытталған білім беру траекториясының бакалаврларына көмек ретінде ЭПК шегінде білім алушыларға көзделген білім беру траекториясын меңгеруді кепілдейтін пәндер тізімі берілуі керек.

Элективті оқу пәндерін таңдаған кезде мыналарды есепке алу керек:

1 Бір семестрде міндетті түрде оқылатын оқытудың қосымша түрлерін (ОҚТ) есептегенде, күндізгі оқыту бөлімінің студенті 18-22 кредитті (міндетті және элективті), сырттай оқыту бөлімінің студенті 9-12 кредитті (міндетті және элективті) игеруі тиіс.

2 Оқытудың барлық кезеңіндегі жалпы кредит саны мамандықтың ҮОЖ-нда көрсетілген саннан аспауы керек.

3 Элективті пәндер тиісті нөмірі бар таңдау топтарына біріктірілген. Пәндердің әр тобынан бір ғана элективті оқу пәнін таңдауға болады.

## 5B051100 «Маркетинг»

Академиялық дәрежесі:  
Экономика және бизнес бакалавры

2 курс

№	Модуль атауы	Пәннің циклы	Пәннің коды	Пәндердің атауы	Кредит саны	Семестр
1	Кәсіби-басқарушылық дайындау модулі	БП 2.2.7	GRE 22 07	Экономиканы мемлекеттік реттеу	3	3
		БП 2.2.7.1	EPG 2207.1	Мемлекеттің экономикалық саясаты	3	3
		БП 2.2.8	UpS 22 08	Меншікті басқару	3	3
		БП 2.2.8.1	BusM 22 08.1	Бизнесті басқару	3	3
2	Кәсіпкерлік модулі	БП 2.2.9	OPD 22 09	Кәсіпкерлік қызметінің негіздері	3	3
		БП 2.2.9.1	CD 2209.1	Коммерциялық қызмет	3	3
		БП 2.2.13	Fr 22 13	Франчайзинг	3	4
		БП 2.2.13.1	LZ 2213.1	Лизинг	3	4
3	Басқарушылық маркетинг модулі	БП 2.2.12	IM 22 12	Инновациялық менеджмент	4	4
		БП 2.2.12.1	IP 22 12.1	Инновациялық саясат	4	4
		БП 2.2.14	SM 22 14	Әлеуметтік менеджмент	3	4
		БД	USS	Әлеуметтік саланы	3	4

		2.2. 14.1	22 14.1	басқару		
		БП 2.2. 15	PR 22 15	PR-маркетинг	3	4
		БП 2.2. 15.1	UOF 22 15.1	Қоғам қатынастарын басқару	3	4

### GRE 2207 Экономиканы мемлекеттік реттеу – Зкредит

**Пререквизиттері: Mik 1203, SME 1204.**

**Оқыту мақсаты:** нарықтық қарым-қатынас жағдайларында экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектілерін меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық аспектісі және оның объектілері. Экономиканы мемлекеттік реттеудің методологиясы туралы түсінік және оның негізгі элементтері. Экономиканы реттеудің ұйымдық негізі және оның шетелдік тәжірибесі. Ауыспалы экономиканың жалпы сипаттамасы және оның заңдылықтары. Экономикалық өсу: негізгі факторлары және оны қамтамасыз етудегі мемлекеттік шаралар. Мемлекеттің экономиканы реттеуінің алғашқы сатысы ретінде әлеуметтік-экономикалық жаспарлау және жобалау. Ғылыми-экономикалық даму бағыты және оны жеделдету кезіндегі мемлекеттің ролі. Аймақтық жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеу және халықты әлеуметтік қорғау. Мемлекеттің инвестициялық саясатын жүзеге асыру механизмі және қалыптасуы. Жер ресурстарын пайдалану тиімділігі бойынша мемлекеттік шаралар жүйесі. Экономиканы реттеудің қаржылық-бюджеттік әдісі. Мемлекеттің қаржылық-несиелік саясатын жүзеге асырудың негізгі механизмдері. Қазақстан аймақтарының әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеу. Мемлекеттің ішкі экономикалық және табиғат қорғау қызметтерін реттеу.

**Күтілетін нәтижелер:** халықты әлеуметтік қорғауды және аймақтық жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеу әдістерін білу.

**Постреквизиттері: IM 2212, IP 2212.1.**

### EPG 2207 Мемлекеттің экономикалық саясаты – Зкредит

**Пререквизиттері: Mik 1203, SME 1204.**

**Оқыту мақсаты:** нарықтық қарым-қатынас жағдайларында мемлекеттің экономикалық саясатын білу.

**Қысқаша мазмұны:** экономикалық саясаттың болмысы, пайда болуы және дамуы. Экономикалық саясаттың түсінігі мен қажеттілігі. Мемлекеттің экономикалық саясаты мен стратегиясының методологиялық негізі. Экономикалық саясат теориясы. Қоғамдық таңдау теориясы. Экономикалық мүдделер және мемлекеттік экономикалық саясат. Экономикалық саясаттың формалары. Үкімет, оның ролі мен функциялары. Ғаламдық ақпараттық өзгерістер жағдайларында Үкіметтің қызметі. Экономикалық саясатты өндіру механизмі. Мемлекеттік сектор экономикалық саясаттың негізі ретінде. Экономикадағы мемлекеттік сектордың ролі. Мемлекеттік экономикалық

жоспарлау, жобалау және программалау. Ғаламдану жағдайындағы экономикалық саясат. Ашық саясат. Экономикалық саясаттың халықаралық координациясы.

**Күтілетін нәтижелер:** экономикалық саясаттың әдістері мен формаларының даму тенденцияларын меңгеру.

**Постреквизиттері:** IM 2212, IP 2212.1.

### **UpS2208 Меншікті басқару- 3 кредит**

**Пререквизиттері:** Mik 1203, SME 1204.

**Оқыту мақсаты:** нарықтық экономика жағдайында меншікті басқарудың теориялық негіздерін меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Нарықтық экономика жағдайында меншікті басқарудың теориялық негіздері. Меншікті басқару жүйесі. Меншікті басқарудағы объектілер мен субъектілер. Меншікті басқару сферасындағы мемлекеттік және жергілікті органдардың компетенциялары. Басқа ұйымдарға иелікке және пайдалануға берілген мемлекеттік және жергілікті меншік түрлері. Ұйымдардың мүлік кешендерін басқару. Меншік объектілерінің жағдайын сипаттайтын негізгі көрсеткіштер. Мемлекеттік және жергілікті меншікті пайдалану тиімділігі.

**Күтілетін нәтижелер:** Мемлекеттік және жергілікті меншікті пайдалану тиімділігін анықтай алу.

**Постреквизиттері:** Mar2210, Fin 2211

### **BusM 2208.1 Бизнесі басқару - 3 кредит**

**Пререквизиттері:** Mik 1203, SME 1204.

**Оқыту мақсаты:** кәсіпкерлік бизнестің ерекшеліктерін игеруі.

**Қысқаша мазмұны:** Бизнес нарықтың шаруашылық субъектілері арасындағы экономикалық қарым- қатынас ретінде. Шаруашылық субъектілерінің іскерлік қызығушылықтары. Бизнес субъектілері. Бизнес жүйесі. Кәсіпкерлік бизнестің ерекшеліктері. Заманауи бизнестің инфрақұрылымы. Мемлекеттік билік және басқару органдары бизнес инфрақұрылымының элементі ретінде. Бизнесі басқару. Басқару түрлері. Қаржыны басқару. Персоналды басқару. Логистиканы басқару. Өндірісті басқару. Бизнес жүйесіндегі маркетингтік қызмет. Бизнесітегі коммерция.

**Күтілетін нәтижелер:** бизнес жүйесіндегі маркетингтік қызметтің негіздерін білу.

**Постреквизиттері:** Mar2210, Fin 2211

### **OPD 2209 Кәсіпкерлік қызметінің негіздері - 3 кредит**

**Пререквизиттері:** OP 1108, Mik 1203.

**Оқыту мақсаты:** кәсіпкерлік қызметтің теориялық негіздерін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Кәсіпкерлік қызметтің мәні мен түрлері. Шағын кәсіпкерлік. Жеке істі құрастыру. Кәсіпкерлік қызметінің ұйымдық-құқықтық түрлері. Кәсіпкерлік ұйымның ағымдағы қызметін қаржымен жабдықтау. Кәсіпкерлік ұйымды басқару. Кәсіпкерлік қызметіндегі тәуекелдер. Кәсіпкерлік мәдениеті. Кәсіпкерлік қызметінің тиімділігі.

**Күтілетін нәтижелер:** кәсіпкерлік қызметті басқару әдістерін игеру.

**Постреквизиттері: UZ 2214, USS 2214.1.**

### **CD 2209.1 Коммерциялық қызмет – 3 кредит**

**Пререквизиттері: OP 1108, Mik 1203.**

**Оқыту мақсаты:** коммерциялық қызметтің мәні мен мазмұнын білу.

**Қысқаша мазмұны:** Коммерциялық қызметтің мәні мен мазмұны. Коммерциялық қызметтің әдістемелік негіздері. Коммерциялық қызметті құрастырушылар. Мемлекеттік реттеу және пайдалану саласы мен сферасы бойынша кәсіпорынның коммерциялық қызметін регламенттеу. Коммерциялық қызметті қаржылық және материалды-техникалық жабдықтау, даму көздері. Коммерциялық қызметтің нәтижелері.

**Күтілетін нәтижелер:** коммерциялық қызметтің нәтижесін бағалау әдістерін игеру.

**Постреквизиттері: UZ 2214, USS 2214.1.**

### **Fr2213 Франчайзинг - 3 кредит**

**Пререквизиттері: UpS2208, CD 2209.1.**

**Оқыту мақсаты:** франчайзингті басқаруды істей алу.

**Қысқаша мазмұны:** Франчайзинг кәсіпкерлік қызметінің бір түрі ретінде. Франчайзингтің ролі, орны және мәні. Франчайзинг жүйелерінің негізгі түрлері. Франчайзингтің артықшылықтары. Франчайзинг жүйесінің қызметін және оның қарым-қатынастарын ұйымдастыру. Франчайзинг жүйесі шеңберіндегі маркетинг қызметі. Франчайзингті басқаруды ұйымдастыру және оның экономикалық негіздері. Франчайзингті қолдану және дамыту болашақтары.

**Күтілетін нәтижелер:** Франчайзингті басқарудың экономикалық негіздерін білу.

**П Постреквизиттері: UP3216, PF 3216.1**

### **LZ2213.1 Лизинг - 3 кредит**

**Пререквизиттері: UpS2208, CD 2209.1.**

**Оқыту мақсаты:** лизингтік шарттарды жасаудың негізгі кезеңдерін білу.

Лизингтің мәні, функциялары және жіктелуі. Лизингтік келісімнің құқықтық негіздері. Лизингтік шарттарды жасаудың негізгі кезеңдері. Лизингтік төлемдерді есептеу құрамы, түрлері және әдістері. Лизингті кредитпен салыстырмалы талдау. Лизингтік қызметті қаржыландыру. Лизингтік қызметтегі тәуекелдер. Қазақстанда және шет елдеріндегі лизингтің даму тенденциялары мен болашақтары.

**Күтілетін нәтижелер:** лизингтік қызметтегі тәуекелдерді басқару әдістерін игеру.

**Постреквизиттері: UP3216, PF 3216.1**

### **IM IM 2212 Инновациялық менеджмент - 4 кредит**

**Пререквизиттері: Mak 2205, OPD 2209, CD 2209.1.**

**Оқыту мақсаты:** инновациялық менеджмент жүйесінің мазмұны мен теориялық негіздерін білу



**Қысқаша мазмұны:** Инновациялық менеджмент: түсінігі, болмысы, пайда болуы, қалыптасуы мен негізгі сипаты. Инвестиция түрлері және инвестициялық қызмет. Инвестициялық нарық: сипаттамасы, ерекшелігі, инвестициялық программалар мен жеке іс-шаралардың маркетингтік анализі. Бәсекелестікті зерттеу әдістері. Инвестициялық нарықты зерттеу: жағдайы мен элементтері. өнімдер мен қызметтер нарығы статистикасының көрсеткіштер жүйесі. Инновациялық ойындар мен жаңалықтардың программалар мен проектілерін әзірлеу. Инновациялық менеджментті ұйымдастыру. Басқару мен дамудың әртүрлілігі мен үрдісі. Жаңалықтарға қолайлы жағдайлар жасау. Инновациялық менеджмент болжамы. Инновациялық менеджмент және стратегиялық басқару.

**Күтілетін нәтижелер:** иновациялық қызметті басқару қабілеті мен тәжірибелік дағдыларды меңгеру.

**Посттреквизиттері:** UP 3220, US 3220.1.

### **IP 2212.1 Инновациялық саясат – 4 кредит**

**Пререквизиттері:** Mak 2205, OPD 2209, CD 2209.1.

**Оқыту мақсаты:** мемлекеттің инновациялық саясатын жүзеге асыру үшін білімдер жүйесін қалыптастыру.

**Қысқаша мазмұны:** Мемлекеттің, аймақтың және кәсіпорынның инновациялық саясатының теоретикалық және методологиялық негіздерін қалыптастыру. Инновацияның классификациясы мен негізгі терминологиясы. Инновациялық жүйе: оның құрылымы мен функциялары. Инновациялық қызмет пен инновациялық процесс. Инновациялық қызметтің субъектілері. Кәсіпорындағы инновациялық саясат көрсеткішінің теориялық негізі. Кәсіпорынның инновациялық стратегиясы. Инновациялық стратегияның классификациясы. Инновациялық стратегияның әртүрлілігі ретіндегі инновациялық стратегия. Мемлекеттік инновациялық стратегия. Қазақстанның инновациялық стратегиясын әзірлеудегі жүйелік тәсілі. Инновациялық жобалардың классификациясы. Инновациялық процестердің кезеңдері. Инновациялық жобаларды қаржыландыру көзі мен формалары. Инновациялық жобаларды жүзеге асыру кезіндегі қауіптер. Инновациялық жобаларды бағалау әдістері. Инновациялардың салалық аспекті: Қазақстандық және әлемдік тәжірибе. Технопарктер мен бизнес-инкубаторлар: Қазақстандық және әлемдік тәжірибе. Жаңалықтарға арналған қолайлы жағдайлар жасау.

**Күтілетін нәтижелер:** инновациялық саясатты қалыптастыру принциптерін білу.

**Посттреквизиттері:** UP 3220, US 3220.1.

### **SM 2214 Әлеуметтік менеджмент – 3 кредит**

**Пререквизиттері:** OPD 2209, CD 2209.1.

**Оқыту мақсаты:** әлеуметтік менеджменттің мәнін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Әлеуметтік менеджменттің мәні және оның негізгі түсініктері. Әлеуметтік менеджменттің ұйымдық құрылымдары. Әлеуметтік үрдістерді басқару. Әлеуметтік саладағы басқару. Әлеуметтік үрдістердің мониторингі және әлеуметтік-стратегиялық диагностика.

**Күтілетін нәтижелер:** әлеуметтік үрдістерді басқару дағдыларын пайдалану.

, **Посттреквизиттері:** UP3219, KP 3219.1.

## **USS 2214.1 Әлеуметтік саланы басқару - 3 кредит**

**Пререквизиттері: OPD 2209, CD 2209.1**

**Оқыту мақсаты:** әлеуметтік менеджменттің маңызды функцияларын білу. зная важнейшие функций социального менеджмента болашақ менеджерлердің өздерінің кәсіпқой қызметінің саласындағы білгірлігін, ұйымды тиімді басқаруды қамтамасыз етуін, басқару жүйесін ұйымдастыруын, әлеуметтік-экономикалық даму бағытына сәйкес басқаруды жетілдіруін, (жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау) мазмұнын түсінуді қалыптастыру.

**Қысқаша мазмұны:** Әлеуметтік менеджменттің әдістемелік негіздері. Мемлекеттің әлеуметтік саясаты: әлеуметтік қызмет басқарудың у институционалды негізі ретінде. Әлеуметтік менеджменттің ұйымдық құрылымдары мен оның құрылымдарының жұмысының механизмдері. Әлеуметтік ұйым әлеуметтік менеджменттің нысанасы ретіндеі. Басқарудыңбарлық деңгейлеріндегі әлдеуметтік саланың ұйымдарын нормативтік-құқықтық реттеудің ерекшеліктері, азаматтардың құқықтары әлеуметтік қызметтердің пайдаланушылары ретінде. Әлеуметтік менеджменттің технологиясы. Әлеуметтік саланың ұйымдарын қайта құрылымдауды басқару: мақсаттары, мәселелері, әдістері, практикалық тәжірибе. Өкімет органдары және әлеуметтік саланы басқару. Азаматтардың жеке категорияларымен әлеуметтік жұмыстардың технологиялары. Қызметкерлерді, әлеуметтік саладағы ұйымдарында еңбек ақы төлеу және еңбекке жұмылдыру. Әлеуметтік саланың ұйымдарының жұмыс істеуі мен дамуын стратегиялық және тактикалық жоспарлаудың проблемалары. Әлеуметтік жұмысты басқарудың аймақтық модельдері. Әлеуметтік саланың ұйымдарындағы корпоративтік, инвестициялық және инновациялық менеджмент. Әлеуметтік менеджменттің шетелдік тәжірибесі. Әлеуметтік - демографиялық үрдістерді бағалау.

**Күтілетін нәтижелер:** экономиканың әлеуметтік саласының даму бағдарламасын жасай білу.

**Постреквизиттері: UP3219, KP 3219.1.**

## **PR 2215 PR-маркетинг– 3 кредит**

**Пререквизиттері: Men2206,OPD 2209.**

**Оқыту мақсаты:** PR-маркетинг мәні түсінігіне ғылыми тәсілдің қалыптасуы.

**Қысқаша мазмұны:** PR-маркетингтің мәні мен заңнамалары түсініктеріне ғылыми тәсіл. Public relations концепцияларының эволюциясы.

PR заманауи басқару жүйесіндегі ролі. Оның қызмет құрамы. Өткізуді ынталандыру. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. Мерчендайзинг. Жәрменке мен көріністер жүргізумен байланысты шаралар. Стандартты емес жәрменке проекттері.

**Күтілетін нәтижелер:** Стандартты емес жарнама проекттерді жасай алу.

**Постреквизиттері: BP 3217, VIP 3217.1.**

## **UOF2215.1 Қоғам қатынастарын басқару – 3 кредит**

**Пререквизиттері: : Men 2206,OPD 2209.**

**Оқыту мақсаты:** заманауи қоғам қатынастарының мәні мен заңнамалары түсініктеріне ғылыми тәсілдің қалыптасуы.

**Қысқаша мазмұны:** Заманауи қоғам қатынастарының мәні мен заңнамалары түсініктеріне ғылыми тәсіл. Қоғам қатынастарына әсер ететін негізгі институттар. Қоғам қатынастарының дамуындағы жаңа тенденцияларды бағалау. Қоғам қатынастары қызметінің байланыс -ақпарат негіздері. Қоғам қатынастарын басқарудағы әлеуметтік технологияларды пайдалану дағдылары. Қоғам қатынастары сферасындағы болашақ мемлекеттік қызмет мамандарында азаматтықтың қалыптасуы. Қоғам қатынастарын басқарудағы проблемаларды әлеуметтік талдау. Қоғаммен байланыстарды ұйымдастыру және жоспарлау.

**Күтілетін нәтижелер:** қоғаммен байланыстарды ұйымдастыру және жоспарлау негіздерін білу.

**Постреквизиттері:** ВР 3217, VIP 3217.1.

## 3 курс

№	Пәннің циклы	Пәннің коды	Пәндердің атауы	Кредит саны	Семестр
1	БП 3.2.17	PP3217	Мемлекеттік және жергілікті басқару	3	5
2	БП 3.2.17.1	MM3217.1	Муниципальды менеджмент	3	5
3	БП 3.2.18	BU3213	Бухгалтерлік есеп және аудит	3	5
4	БП 3.2.18.1	PP3205	Қаржылық есеп	3	5
5	БП 3.2.19	UP3302	Персоналды басқару	3	5
6	БП 3.2.19.1	MP3219.1	Кадрлық саясат	3	5
7	БП 3.2.20	MP3220	Жобаларды басқару	3	5
8	БП 3.2.20.1	IM3220.1	Жобалық қаржыландыру	3	5
9	БП 3.2.21	ISM3221	Әлеуметті– экономикалық жоспарлау	3	5
10	БП 3.2.21.1	PSER3221.1	Әлеуметті– экономикалық дамуды жоспарлау	3	5
11	БП 3.2.22	BTPP3222	Өндірісті басқаруды ұйымдастыру және оның экономикасы	4	6
12	БП 3.2.22.1	BTPP3222.1	Өнеркәсіптік өндірісте технологиялар негіздері	4	6
13	БП 3.2.23	AnM3223	Монополияға қарсы реттеу	3	6
14	БП 3.2.23.1	CM3223.1	Табиғи монополияларды басқару	3	6
15	ПП 3.3.3	MrM3303	Халықаралық маркетинг	3	6
16	ПП3.3.3.1	MrM3303.1	Сыртқы экономикалық маркетинг	3	6
17	ПП 3.3.4	PM3304	Өнеркәсіптік маркетинг	3	6
18	ПП 3.3.4.1	PM3304.1	Салалық маркетинг	3	6
19	ПП 3.3.5	ML3305	Маркетингтік коммуникациялар Маркетингтік коммуникациялар	3	6
20	ПП 3.3.5.1	ML3305.1	Әріптестік қарым - қатынастардың маркетингі	3	6

## **PP3217 Мемлекеттік және жергілікті басқару – 3 кредит**

**Пререквизиттері: Mac 2205, M en 2206.**

**Оқыту мақсаты:** мемлекеттік саясатты жүзеге асыру әдістері мен механизмдерін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Мемлекеттің пайда болуы, негізгі сипаттамасы мен болмысы. Мемлекеттің пайда болу теориясының негізгі бағыттары және саяси режимі бойынша, мемлекеттік құрылымы мен басқару формалары бойынша оның типологиясы. Мемлекеттік құрылыстағы біртұтастық және федеративтік. Басқарудың президенттік және парламенттік формалары. Монархия, аристократия және демократияның мәні мен ерекшеліктері. Мемлекеттік басқарудың объективті қажеттілігі. Басқару жүйесі қоғамдық-экономикалық даму институты ретінде. Мемлекеттің негізгі функциялары және мемлекеттік басқарудың әртүрлі жүйесінің сипаттамасы. Мемлекеттің басқару қызметінің теориялық аспектісі және оның құрылымдық бөліктері. Мемлекеттік саясатты жүзеге асыру әдістері мен механизмдері.

**Жергілікті басқару:** мәні және негізгі түсініктері. Жергілікті өзіндік басқару әлеуметтік институты ретінде. Жергілікті өзіндік басқару органдарының құрамы, олардың мәселелері мен формалары. Жергілікті әкімшіліктің ұйымдық құрылымы. Жергілікті өзіндік басқарудың өкілдік және атқарушы органдарының қалыптасу тәртібі. Жергілікті басқару технологиясы. Жергілікті қызметті кадрлық қамтамасыз ету. Жергілікті басқару шешімдерін қабылдау технологиялары. Жергілікті өзіндік басқару органдарының жауапкершілігі. Мемлекеттік құрылымдардың жергілікті өзіндік басқару органдарының қызметін бақылау.

**Күтілетін нәтижелер:** жергілікті басқару шешімдерін қабылдау технологияларын игеру.

**Постреквизиттері: AnM3223, CM3223.1.**

## **MM3217.1 Муниципальды менеджмент – 3 кредита**

**Пререквизиттері: Mac 2205, Men 2206.**

**Оқыту мақсаты:** муниципалдық менеджмент технологиясын білу.

**Қысқаша мазмұны:** Муниципальды менеджмент: мәні және негізгі түсініктері. Жергілікті өзіндік басқару әлеуметтік институты ретінде. Жергілікті өзіндік басқару органдарының құрамы, олардың мәселелері мен формалары. Жергілікті әкімшіліктің ұйымдық құрылымы. Жергілікті өзіндік басқарудың өкілдік және атқарушы органдарының қалыптасу тәртібі. Муниципалдық менеджмент технологиясы. Муниципалдық қызметті кадрлық қамтамасыз ету. Муниципалдық басқару шешімдерін қабылдау технологиясы. Жергілікті өзіндік басқару органдарының жауапкершілігі. Мемлекеттік құрылымдардың жергілікті өзіндік басқару органдарының қызметін бақылау.

**Күтілетін нәтижелер:** жергілікті өзіндік басқарудың өкілдік және атқарушы органдарын қалыптастыра алу.

**Постреквизиттері: AnM3223, CM3223.1.**

## **BU3213 Бухгалтерлік есеп және аудит – 3 кредит**

**Пререквизиттері: GMF 2213, CD 2214.1.**

**Оқыту мақсаты:** бухгалтерлік есептің стандарттары мен концепцияларын білу.

**Қысқаша мазмұны:** Бухгалтерлік есеп пен аудиттың мәні және оның негізгі түсініктері. Бухгалтерлік есептің стандарттары және концепциялары. Бухгалтерлік баланстың маңыздылығы және теңестіру принциптері. Шоттар жүйесі және екіжақты жазу. Синтетикалық және аналитикалық шоттар. Ағымдағы активтер: ақша қаражаттары және олардың эквиваленттері. Ақша қаражаттары және олардың эквиваленттері. Тауарлы - материалдық қорлар есебі. Өзіндік құн бойынша тауарлы - материалдық қорларды бағалау. Негізгі құралдар есебі. Негізгі құралдардың бағалануы: алғашқы, ағымдағы, қалдық баға, өткізу баға, жойылу құн бойынша. Негізгі құралдар амортизациясының есебі. Жалдың негізгі түрлері. Материалдық емес активтер есебі және олардың амортизациясы. Меншікті капиталдың есебі. Қосымша капиталдың пайда болу тәртібі. Серіктестіктердегі капитал есебі. Акционерлік капитал есебі. Инвестициялар есебі. Құнды қағаздар нарығы.

**Күтілетін нәтижелер:** шоттар жүйесін игеру.

**Постреквизиттері:** ВТРР3222, ВТРР3222.1.

### **РР3205 Қаржылық есеп– 3 кредит**

**Пререквизиттері:** GMF 2213, CD 2214.1

**Оқыту мақсаты:** ұйымдардағы қаржы есебінің шоттар жоспарының мазмұнын білу.

**Қысқаша мазмұны:** Қаржы институттарында есеп және есеп беруді ұйымдастыру. Ұйымдардағы қаржы есебінің шоттар жоспарының мазмұны. Есептік операциялардың есебі. Шетелдік валютамен операциялар есебі. Құнды қағаздармен операциялар есебі. Кастодиалды қызмет есебі. Салымдар бойынша операциялар есебі. Несие операциялардың есебі. Басқа операциялардың есебі. Меншік капиталмен операциялар есебі. Дебиторлар және кредиторлармен операциялар есебі. Еңбек ақыны есептеу. Табыс және шығындарды есептеу. Салық салуды есептеу. Қаржылық есеп беру. Қаржы қызметті ұйымдастыру.

**Күтілетін нәтижелер:** Қаржы институттарында есеп және есеп беруді ұйымдастыруды игеру.

**Постреквизиттері:** ВТРР3222, ВТРР3222.1.

### **УР3302 Персоналды басқару – 3 кредит**

**Пререквизиттері:** Мен 2206, UZ 2213.

**Оқыту мақсаты:** кәсіпорынның басқару жүйесіндегі персоналды басқарудың орыны мен ролін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Кәсіпорын персоналы басқару объектісі ретінде. Кәсіпорынның басқару жүйесіндегі персоналды басқарудың орыны мен ролі. Персоналды басқарудың қағидалары. Персоналды басқару қызметінің ұйымдастыру құрылымы және функционалды еңбек бөлінісі. Персоналды басқару жүйесін кадрлық, ақпараттық, техникалық және құқықтық қамтамасыз ету. Кадрлық потенциалды талдау. Ауысу, кадрлық резервпен жұмыс жүргізу, іскерлік карьераны жоспарлау.

**Күтілетін нәтижелер:** кадрлық резервпен жұмыс жүргізе алу.

**Постреквизиттері:** РМ3304, РМ3304.1.

### **MP3219.1 Кадрлық саясат– 3 кредит**

**Пререквизиттері: : Мен 2206, UZ 2213.**

**Оқыту мақсаты:** нарықтық қарым - қатынас жағдайында кадрлық саясатты білу.

**Қысқаша мазмұны:** Нарықтық қарым - қатынас жағдайында кадрлық саясат. Персоналды таңдау және кәсіби бағыттау. Персоналды дайындау, қайта дайындау және оның квалификациясын жоғарылату. Еңбек қызметі процесіндегі мінез - құлықты мотивациялау. Персоналдың кәсіби және ұйымдық адаптациясы. Ұжымдағы қайшылықтар. Персоналды басқару тиімділігін бағалау.

**Күтілетін нәтижелер:** Персоналды басқару тиімділігін бағалау әдістерін игеру.

**Постреквизиттері: PM3304, PM3304.1.**

### **MP3220 Жобаларды басқару– 3 кредит**

**Пререквизиттері: Мен 2206, IM 2214.**

**Оқыту мақсаты:** жобаларды басқарудың теориялық негіздерін және заманауи технологияларын меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Жобаларды басқарудың теориялық негіздері және заманауи технологиялары. Жобаны жүйелік және стратегиялық модельдеу. Жобаны мазмұндық басқару. Жобаның құнын бағалау әдістері. Жобаны қаржылық қамтамасыз ету. Жобалардың инвестициялық тартымдылығын бағалау. Жобаларды басқару үрдістері. Жоба сезгіштігін талдау. Жоба контроллингі. Жоба тәуекелдігін басқару. Жобалар экспертизасы. Жобаларды басқарудың компьютерлік технологиялары. Жобаны ұйымдастыру. Жоба бойынша есеп беру. Негізгі тәуекелдер.

**Күтілетін нәтижелер:** жобаларды басқару процесінің негізгі кезеңдерін білу.

**Постреквизиттері: PM3304, PM3304.1.**

### **IM3220.1 Жобалық қаржыландыру– 3 кредит**

**Пререквизиттері: Мен 2206, IM 221**

**Оқыту мақсаты:** қаржылық жобаларды басқарудың теориялық негіздерін және заманауи технологияларын меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Қаржылық жобаларды басқарудың теориялық негіздері және заманауи технологиялары. Жобаны жүйелік және стратегиялық модельдеу. Жобаны мазмұндық басқару. Жобаның құнын бағалау әдістері. Жобаны қаржылық қамтамасыз ету. Жобалардың инвестициялық тартымдылығын бағалау. Жобаларды басқару үрдістері. Жоба сезгіштігін талдау. Жоба контроллингі. Жоба тәуекелдігін басқару. Жобалар экспертизасы. Жобаларды басқарудың компьютерлік технологиялары. Жобаны ұйымдастыру. Жоба бойынша есеп беру. Негізгі тәуекелдер.

**Күтілетін нәтижелер:** қаржылық жобаларды басқару процесінің негізгі кезеңдерін білу.

**Постреквизиттері: PM3304, PM3304.1.**

### **ISM3221 Әлеуметті– экономикалық жоспарлау– 3 кредит**

**Пререквизиттері: UZ 2213, USS 2213.1.**

**Оқыту мақсаты:** әлеуметтік – экономикалық жүйелерді жоспарлау теориясының жалпы сұрақтарын меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Әлеуметтік – экономикалық жүйелерді жоспарлау теориясының жалпы сұрақтары. Әлеуметтік – экономикалық жүйелерді басқарудың ақпараттық технологиялары. Әлеуметтік – экономикалық жүйелердегі математикалық негіздері, әдістері және басқару модельдері. Реинжинирингтің әдістері мен технологиялары. Процестік тәсілдің мәні және бизнес –процестің анықтамасы. Компаниялардың бизнес – процестерінің ұлғайтылған картасы. Бизнес – процесс реинженирингінің іске асу кезеңдері.

**Күтілетін нәтижелер:** бизнес –процесс реинженирингінің іске асу кезеңдерін білу.

**Постреквизиттері:** ML3305, ML3305.1.

### **PSER3221.1 Әлеуметті– экономикалық дамуды жоспарлау– 3 кредит**

**Пререквизиттері:** UZ 2213, USS 2213.1.

**Оқыту мақсаты:** әлеуметтік – экономикалық дамуды жоспарлау теориясының жалпы сұрақтарын меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Әлеуметтік – экономикалық дамуды жоспарлау теориясының жалпы сұрақтары. Әлеуметтік – экономикалық жүйелерді басқарудың ақпараттық технологиялары. Әлеуметтік – экономикалық жүйелердегі математикалық негіздері, әдістері және басқару модельдері. Реинжинирингтің әдістері мен технологиялары. Процестік тәсілдің мәні және бизнес –процестің анықтамасы. Компаниялардың бизнес – процестерінің ұлғайтылған картасы. Бизнес – процесс реинженирингінің іске асу кезеңдері.

**Күтілетін нәтижелер:** бизнес –процесс реинженирингінің әдістерін игеру.

**Постреквизиттері:** ML3305, ML3305.1.

### **ВТРР3222 Өндірісті басқаруды ұйымдастыру және оның экономикасы– 4 кредит**

**Пререквизиттері:** Міс 1203, EUR 1105.

**Оқыту мақсаты:** өндірістік жүйенің мәселелерін, пәні мен объектісін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Өндірістік жүйенің мәселелері, пәні және объектісі. Өндірістік жүйенің классификациясы (жіктелуі) және бәсекеге қабілеттілігі. Өндірісті жедел оперативті басқару жүйесіндегі өнім шығаруды ұйымдастыру және қорларды (запастарды) басқару. Өндірісті басқарудың экономикалық әдістер жүйесіндегі кәсіпкерлік. Өндіріс және қызмет көрсетуде өнімдер мен үрдістерді (процестерді) жобалау. Өнеркәсіптік кәсіпорындардағы өндірістік және қаржылық құралдары. Өнеркәсіптік кәсіпорын (фирманың) қызметінің экономикалық тиімділігінің негізгі көрсеткіштері. Өндіріс шыңындарын басқару және өнімді өткізу. Өндірістік кәсіпорындарды басқару жүйесі. Өндірісті басқарудағы маркетинг. Кәсіпорындағы мамандар мен жұмысшыларға деген қажеттіліктерді анықтау және олардың еңбегін нормалау. Еңбек өнімділігін басқару және өндірісті басқару тиімділігі.

**Күтілетін нәтижелер:** өндірісті басқару тиімділігін бағалау әдістерін игеру.

**Постреквизиттері:** SM4310, SP4310.1.



## **ВТРР3222.1 Өнеркәсіптік өндірісте технологиялар негіздері – 4 кредит**

**Пререквизиттері: Міс 1203, EUR 1105.**

**Оқыту мақсаты:** өнеркәсіптік өндірістің мазмұны мен құрылымын білу.

**Қысқаша мазмұны:** Өнеркәсіптік өндірістің мазмұны мен құрылымы. Өндірістік үрдістерді ұйымдастыру. Өндірістік үрдістерді басқару функциялары. Өндірістік үрдістегі контроллинг. Өндірістік персоналды басқару. Өнеркәсіптік өндірістің стратегиясы мен тактикасы. Өнеркәсіптік кәсіпорындардағы өндірісті жобалау. Өнеркәсіптік өндіріс технологияларын инновациялық дамыту.

**Күтілетін нәтижелер:** өнеркәсіптік өндірістің инновациялық даму технологияларын меңгеру.

**Постреквизиттері: SM4310, SP4310.1.**

## **АпМ3223 Монополияға қарсы реттеу– 3 кредит**

**Пререквизиттері: ЕТ 1108, мак 2207.**

**Оқыту мақсаты:** монополияға қарсы реттеудің теориялық негіздерін меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Монополияға қарсы реттеудің теориялық негіздері. Монополияға қарсы реттеу түсінігі және оның мәні. Бизнесісті ұйымдастырудың акционерлік формасының негіздері және оның қалыптасуының объективті алғы шарттары. Елдің ұзақ жылдық экономикалық дамуының негіздерін және оның дүниежүзілік нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуді нығайтудағы монополияға қарсы реттеу жүйесінің ролі. Монополияға қарсы реттеудің тиімді жүйесінің ішкі және сыртқы механизмдері. Қазақстандағы монополияға қарсы реттеудің қалыптасуы мен дамуының саяси және экономикалық алғы шарттары. Монополияға қарсы реттеудің қазақстандық моделінің ерекшеліктері.

**Күтілетін нәтижелер:** монополияға қарсы реттеудің қазақстандық моделінің ерекшеліктерін білу.

**Постреквизиттері: SM4310, SP4310.1.**

## **СМ3223.1 Табиғи монополияларды басқару– 3 кредит**

**Пререквизиттері: ЕТ 1108, мак 2207.**

**Оқыту мақсаты:** табиғи монополияларды басқарудың теориялық негіздерін меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Табиғи монополияларды басқарудың теориялық негіздері. Табиғи монополияларды басқару түсінігі және оның мәні. Бизнесісті ұйымдастырудың акционерлік формасының негіздері және оның қалыптасуының объективті алғы шарттары. Елдің ұзақ жылдық экономикалық дамуының негіздерін және оның дүниежүзілік нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуді нығайтудағы табиғи монополияларды басқару жүйесінің ролі. Табиғи монополияларды басқарудың тиімді жүйесінің ішкі және сыртқы механизмдері. Қазақстандағы табиғи монополияларды басқарудың қалыптасуы мен дамуының саяси және экономикалық алғы шарттары. Табиғи монополияларды басқарудың қазақстандық моделінің ерекшеліктері.

**Күтілетін нәтижелер:** табиғи монополияларды басқарудың қазақстандық моделінің ерекшеліктерін білу.

**Постреквизиттері: SM4310, SP4310.1.**

### **МрМ3303 Халықаралық маркетинг – 3 кредит**

**Пререквизиттері: GRE 2207, Mar 2205.**

**Оқыту мақсаты:** халықаралық маркетингтің концептуалдық негіздерін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Халықаралық маркетингтің концептуалдық негіздері. Халықаралық маркетингтің заманауи субъектілері. Халықаралық маркетингтің ортасы. Халықаралық мақсатты нарықтарды таңдау және сегменттеу. Халықаралық маркетингтік зерттеулер. Халықаралық маркетингтік стратегиялар. Халықаралық маркетингтегі коммуникативтік саясат стратегиялары. Импорттық және экспорттық маркетингтердің ерекшеліктері. Сату және сатып алу маркетингі. Халықаралық коммерциялық операцияларды маркетингпен қамтамасыз ету. Шетел сауда операциялардың классификациясы. Шетел әріптестердің тұрақтылығын маркетингтік бағалау. Халықаралық маркетингті ұйымдастыру және бақылау.

**Күтілетін нәтижелер:** халықаралық маркетингті ұйымдастыру әдістерін меңгеру.

**Постреквизиттері: In-vis.M316, MnCO4303.**

### **МрМ3303.1 Сыртқы экономикалық маркетинг – 3 кредит**

**Пререквизиттері: GRE2207, Mar 2205.**

**Оқыту мақсаты:** Сыртқы экономикалық маркетингтің концептуалдық негіздерін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Сыртқы экономикалық маркетингтің концептуалдық негіздері. Сыртқы экономикалық маркетингтің заманауи субъектілері. Сыртқы экономикалық маркетингтің ортасы. Сыртқы экономикалық мақсатты нарықтарды таңдау және сегменттеу. Сыртқы экономикалық маркетингтік зерттеулер. Сыртқы экономикалық маркетингтік стратегиялар. . Сыртқы экономикалық маркетингтегі коммуникативтік саясат стратегиялары. Импорттық және экспорттық маркетингтердің ерекшеліктері. Сату және сатып алу маркетингі. . Сыртқы экономикалық коммерциялық операцияларды маркетингпен қамтамасыз ету. Шетел сауда операциялардың классификациясы. Шетел әріптестердің сенімділігін маркетингтік бағалау. Сыртқы экономикалық маркетингті ұйымдастыру және бақылау.

**Күтілетін нәтижелер:** сыртқы экономикалық маркетингті ұйымдастыру әдістерін меңгеру.

**Постреквизиттері: In-vis.M316, MnCO4303.**

### **PM3304 Өнеркәсіптік маркетинг– 3 кредит**

**Пререквизиттері: mak 2207, Mar 2205.**

**Оқыту мақсаты:** өнеркәсіптік маркетингтің мәні мен мазмұнын білу.

**Қысқаша мазмұны:** Өнеркәсіптік маркетингтің ұғымы, мәні, мазмұны. Өнеркәсіптік маркетингтің негізгі тұжырымдамалары, оның мәні, ерекшеліктері және қолдану шарттары. Өнеркәсіптік маркетингтің мақсаттары, мәселелері және қағидалары. Өнеркәсіптік маркетингтің функциялары. Өнеркәсіптік маркетинг кешені және оның элементтері. Сұраныс жағдайына, әдістерге, тәсілдерге, маркетингтік жобалардың

процедураларына, зерттеу мүмкіндіктеріне және дағдыларына, нарықты талдау және зерделеуге, кәсіпкерлікке байланысты өнеркәсіптік маркетингтің типтері. Өнеркәсіптік маркетингтің түрлері. Өнеркәсіптік маркетингтің деңгейлері.

**Күтілетін нәтижелер:** өнеркәсіптік маркетинг кешенін және оның элементтерін меңгеру.

**Постреквизиттері: ODMS4209, BUM4209.1.**

### **PM3304 Салалық маркетинг – 3 кредит**

**Пререквизиттері: mak 2207, Mar 2205.**

**Оқыту мақсаты:** салалық маркетингтің білу.

**Қысқаша мазмұны:** Салалық маркетингтің мәні. Салалық маркетингтің мәселелері. Салалардың жіктелінуі. Салалық маркетингтің функциялары. Саланы талдау. Нарықтық мүмкіндіктерді, мақсаттық сегменттерді таңдауды талдау. Нарықты зерттеудің панельді әдісі. Маркетинг кешені. Басқарудың қосымша жүйелері. SWOT талдау. Зерттеудің маркетингтік ақпараттық жүйелері. Салалық маркетингі дамытудың басымды бағыттары.

**Күтілетін нәтижелер:** салалық маркетингі дамытудың басымды бағыттарын меңгеру.

**Постреквизиттері: ODMS4209, BUM4209.1.**

### **ML3305 Маркетингтік коммуникациялар – 3 кредит**

**Пререквизиттері: mak 2207, Mar 2205.**

**Оқыту мақсаты:** маркетингтік коммуникациялардың кешенін білу.

**Қысқаша мазмұны:** Маркетингтік коммуникациялардың кешені, оның элементтері. Маркетингтік коммуникациялардың түрлері мен тұқалары. Маркетинг жүйесіндегі коммуникативтік саясат. Қоғаммен байланыс (PR). Жарнама маркетингтік коммуникациялар кешенінің элементі ретінде. Насихат және публік рилейшнз. Тікелей маркетинг. Дербес сату. Тікелей маркетингтің тұқалары. Іскерлік келісім-шарттарды жүргізу және сауда агентінің жұмысы. Маркетингтік қызметіндегі сату мен өткізуді ынталандыру. Өнімді өткізудегі негізгі тәсілдер. Сатуға жәрдемдесу. Фирманың коммуникациялық стратегияларының тиімділігін бағалау.

**Күтілетін нәтижелер:** фирманың коммуникациялық стратегияларының тиімділігін бағалау әдістерін меңгеру.

**Постреквизиттері: BM4310, MFU4310.1.**

### **ML3305.1 Әріптестік қарым -қатынастардың маркетингі– 3 кредит**

**Пререквизиттері: mak 2207, Mar 2205.**

**Оқыту мақсаты:** маркетингтегі әріптестік қарым - қатынастың мәнін меңгеру.

**Қысқаша мазмұны:** Маркетингтегі әріптестік қарым - қатынастың мәні. Тұтқнушылық және кәсіпкерлік әріптестік қарым- қатынастарды салыстыру. Әріптестік қарым-қатынастар стратегия ретінде. Әріптестік қарым-қатынастардың негізгі технологиялары. Жеке тапсырыс бойынша жаппай өндіріс. Әріптестік қарым-

қатынастар тізбегін құрастыру. Әріптестік қарым-қатынастар маркетингін зерттеу ерекшеліктері. Әріптестік қарым-қатынастар маркетингін жүзеге асыратын компанияның болашағын болжау және жоспарлау. Маркетинг бойынша әріптестік қарым-қатынастар жобаларын қорғау.

**Күтілетін нәтижелер:** әріптестік қарым-қатынастар маркетингін жүзеге асыратын компанияның болашағын болжау мен жоспарлауды жасай алу.

**Постреквизиттері: BM4310, MFU4310.1.**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени К.И. САТПАЕВА**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5В051100-МАРКЕТИНГ**

Каталог элективных дисциплин утвержден научно-методическим советом Казахского национального исследовательского технического университета имени К.И. Сатпаева (протокол №5 от «05» июня 2015 г.). Алматы, КазНТИУ, 2015.

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонента по выбору) специальности, пререквизиты и постреквизиты дисциплин, цель изучения дисциплины, их краткое содержание, ожидаемые результаты.

## ПАМЯТКА ОБУЧАЮЩЕМУСЯ И ЭДВАЙЗЕРУ

Все учебные дисциплины специальности в бакалавриате делятся по циклам ООД, БД, ПД, БД,ПД в магистратуре и докторантуре, модулям, внутри которых они разделяются на обязательные и элективные (по выбору) дисциплины. Перечень обязательных для изучения дисциплин приводится в типовом учебном плане специальности (ТУПл). Перечень элективных дисциплин для каждого курса специальности представляется в каталоге элективных дисциплин (КЭД), который является систематизированным аннотированным перечнем дисциплин по выбору специальности. КЭД должен давать (обеспечивать) обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин в соответствии с выбранной траекторией обучения.

На основании ТУПл и КЭД формируется индивидуальный учебный план (ИУП) обучающегося на учебный год. Помощь бакалаврам и магистрантам при составлении ИУП оказывает эдвайзер, назначенный выпускающей кафедрой. Докторанты ИУП составляют самостоятельно. ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося в рамках специальности. В ИУП включаются дисциплины обязательного компонента и виды учебной деятельности (практики, исследовательская работа, государственный (комплексный) экзамен, написание и защита дипломной работы (проекта), диссертации) из ТУПл и дисциплины компонента по выбору из КЭД.

В помощь бакалаврам образовательной траектории, ориентированной на конкретную сферу деятельности с учетом потребностей рынка труда и работодателей, в рамках КЭД должен быть представлен перечень дисциплин, гарантирующий обучающимся целенаправленное освоение намеченной образовательной программы.

При выборе элективных дисциплин необходимо учитывать следующее:

1 В одном семестре студент очной формы обучения должен освоить 18-22 кредита (обязательных и элективных), дистанционной формы – 9-12 кредитов (обязательных и элективных), без учета дополнительных видов обучения (ДВО), которые являются обязательными для изучения.

2 Общее количество кредитов за весь период обучения не должно превышать указанное в ТУПл специальности количество.

3 Элективные дисциплины объединены в группы по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы дисциплин можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину.

## 5B051100 «Маркетинг»

Академическая степень:  
Бакалавр экономики и бизнеса

2 курс

№	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1	Модуль профессионально-управленческой подготовки	БД 2.2.7	GRE 22 07	Государственное регулирование экономики	3	3
		БД 2.2.7.1	EPG 2207.1	Экономическая политика государства	3	3
		БД 2.2.8	UpS 22 08	Управление собственностью	3	3
		БД 2.2.8.1	BusM 22 08.1	Управление бизнесом	3	3
2	Модуль предпринимательства	БД 2.2.9	OPD 22 09	Основы предпринимательской деятельности	3	3
		БД 2.2.9.1	CD 2209.1	Коммерческая деятельность	3	3
		БД 2.2.13	Fr 22 13	Франчайзинг	3	4
		БД 2.2.13.1	LZ 2213.1	Лизинг	3	4
3	Модуль управленческого маркетинга	БД 2.2.12	IM 22 12	Инновационный менеджмент	4	4
		БД 2.2.12.1	IP 22 12.1	Инновационная политика	4	4
		БД 2.2.14	SM 22 14	Социальный менеджмент	3	4
		БД 2.2.	USS 22	Управление в социальной сфере	3	4



	14.1	14.1			
	БД 2.2. 15	PR 22 15	PR-маркетинг	3	4
	БД 2.2. 15.1	UOF 22 15.1	Управление общественными отношениями фирмы	3	4

### **GRE 2207 Государственное регулирование экономики – 3 кредита**

**Пререквизиты:** Mik 1203 , SME 1204.

**Цель изучения:** усвоить теоретические аспекты государственного регулирования экономики в условиях рыночных отношений.

**Краткое содержание:** Теоретический аспект государственного регулирования экономики и его объект. Понятие методологии государственного регулирования экономики и ее основные элементы. Организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт. Общая характеристика переходной экономики и ее закономерности. Экономический рост: основные факторы и государственные меры по его обеспечению. Социально-экономическое прогнозирование и планирование как начальный этап деятельности государства по регулированию экономики. Направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении. Государственное регулирование региональной занятости и социальной защиты населения. Формирование и механизмы осуществления инвестиционной политики государства. Система государственных мер по эффективному использованию земельных ресурсов. Финансово - бюджетные методы регулирования экономики. Основные механизмы осуществления денежно-кредитной политики государства. Государственное регулирование социально-экономического развития регионов Казахстана. Регулирование природоохранной и внешнеэкономической деятельности государства.

**Ожидаемые результаты:** знать методы государственного регулирования региональной занятости и социальной защиты населения.

**Постреквизиты:** IM 2212, IP 2212.1.

### **EPG 2207.1 Экономическая политика государства – 3 кредита**

**Пререквизиты:** Mik 1203, SME 1204.

**Цель изучения:** знать экономическую политику государства в условиях рыночных отношений.

**Краткое содержание:** Сущность, причины возникновения и развития государственной экономической политики. Понятие и необходимость экономической политики. Основы методологии стратегии и экономической политики государства. Теории экономической политики. Теория общественного выбора. Экономические интересы и государственная экономическая политика. Формы экономической политики. Правительство, его роль и функции. Деятельность правительства в условиях глобальных информационных изменений. Механизм выработки экономической политики. Государственный сектор, как основа экономической политики. Роль государственного сектора в экономике. Государственное экономическое прогнозирование, планирование и программирование. Экономическая политика в

условиях глобализации. Политика открытости. Международная координация экономической политики.

**Ожидаемые результаты:** усвоить основные тенденции в развитии форм и методов экономической политики.

**Постреквизиты:** IM 2212, IP 2212.1.

### **UpS2208 Управление собственностью -3 кредита**

**Пререквизиты:** Mik 1203, SME1204.

**Цель изучения:** усвоение теоретических основ управления собственностью в условиях рыночной экономики.

**Краткое содержание:** Система управления собственностью. Объекты и субъекты в управлении собственностью. Компетенции государственных и муниципальных органов в сфере управления собственностью. Формы предоставления государственной и муниципальной собственности во владение и использование другим организациям. Управление имущественными комплексами организаций. Основные показатели, характеризующие состояние объектов собственности.

**Ожидаемые результаты:** уметь определять эффективность использования государственной и муниципальной собственности.

**Постреквизиты:** Mar2210, Fin 2211

### **BusM2208.1 Управление бизнесом – 3 кредита**

**Пререквизиты:** Mik 1203, SME 1204.

**Цель изучения:** усвоение особенности предпринимательского бизнеса.

**Краткое содержание:** Бизнес как экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами рынка. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Субъекты бизнеса. Система бизнеса. Особенности предпринимательского бизнеса. Инфраструктура современного бизнеса. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса. Управление бизнесом. Виды управления. Управление финансами. Управление персоналом. Управление логистикой. Управление производством. Коммерция в бизнесе.

**Ожидаемые результаты:** знать основы маркетинговой деятельности в системе бизнеса.

**Постреквизиты:** Mar2210, Fin 2211

### **OPD 2209 Основы предпринимательской деятельности - 3 кредита**

**Пререквизиты:** OP 1108, Mik 1203.

**Цель изучения:** усвоить теоретические основы предпринимательской деятельности.

**Краткое содержание:** Сущность и виды предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Создание собственного дела. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации. Управление предпринимательской организацией. Риски в предпринимательской деятельности.

Культура предпринимательства. Эффективность предпринимательской деятельности.

**Ожидаемые результаты:** владеть методами управления предпринимательской деятельностью.

**Постреквизиты:** UZ 2214, USS 2214.1.

### **CD 2209.1 Коммерческая деятельность – 3 кредита**

**Пререквизиты:** OP 1108, Mik 1203.

**Цель изучения:** знать сущность и содержание коммерческой деятельности.

**Краткое содержание:** Сущность и содержание коммерческой деятельности. Методологические основы коммерческой деятельности. Составляющие коммерческой деятельности. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития. Результаты коммерческой деятельности.

**Ожидаемые результаты:** владеть методами оценки результативности коммерческой деятельности.

**Постреквизиты:** UZ 2214, USS 2214.1.

### **Fr2213 Франчайзинг – 3 кредита**

**Пререквизиты:** UpS2208, CD 2209.1.

**Цель изучения:** уметь управлять франчайзингом.

**Краткое содержание:** Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности. Роль, место и значение франчайзинга. Основные типы систем франчайзинга. Преимущества франчайзинга. Организация взаимоотношений и функционирования системы франчайзинга. Маркетинговая деятельность в рамках системы франчайзинга. Экономические основы и организация управления франчайзингом. Перспективы применения и развития франчайзинга.

**Ожидаемые результаты:** знать экономические основы управления франчайзингом.

**Постреквизиты:** UP3216, PF 3216.1

### **LZ2213.1 Лизинг - кредита**

**Пререквизиты:** UpS2208, CD 2209.1.

**Цель изучения:** знать основные этапы заключения лизинговых сделок.

**Краткое содержание:** Сущность, функции и классификация лизинга. Правовые основы лизингового договора. Основные этапы заключения лизинговых сделок. Состав, виды и методы расчета лизинговых платежей. Сравнительный анализ лизинга с кредитом. Финансирование лизинговой деятельности. Риски в лизинговой деятельности. Тенденции и перспективы развития лизинга в Казахстане и зарубежом.

**Ожидаемые результаты:** владеть методами управления рисками в лизинговой деятельности.

**Постреквизиты: UP3216, PF 3216.1**

### **IM 2212 – Инновационный менеджмент – 4 кредита**

**Пререквизиты: Мак 2205, OPD 2209, CD 2209.1.**

**Цель изучения:** знать теоретические основы и содержание системы инновационного менеджмента.

**Краткое содержание:** Инновационный менеджмент: понятие, сущность, возникновение, становление и основные черты. Нововведения как объект инновационного управления. Виды инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционный рынок: характеристика, привлекательность, маркетинговый анализ инвестиционных программ и отдельных мероприятий. Методика исследования конкуренции. Исследования инвестиционного рынка: состояние и элементы. Система показателей статистики рынка товаров и услуг. Разработка программ и проектов нововведений, инновационные игры. Организация инновационного менеджмента. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Создание благоприятных условий для нововведений. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

**Ожидаемые результаты:** получение практических навыков и умений управления инновационной деятельностью.

**Постреквизиты: UP 3220, US 3220.1.**

### **IP 2212.1 – Инновационная политика – 4 кредита**

**Пререквизиты: Мак 2205, OPD 2209, CD 2209.1.**

**Цель изучения:** формирование системы знаний для реализации инновационной политики государства.

**Краткое содержание:** Теоретические и методологические основы формирования инновационной политики государства, региона и предприятия. Основная терминология и классификация инноваций. Инновационная система, ее структура и функции. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Субъекты инновационной деятельности. Теоретические основы оценки инновационной политики предприятия. Инновационная стратегия предприятия. Классификация инновационных стратегий. Инновационная стратегия как разновидность инвестиционной стратегии. Государственная инновационная стратегия. Системный подход к разработке инновационной стратегии Казахстана. Классификация инновационных проектов. Стадии инновационного процесса. Источники и формы финансирования инновационных проектов. Риски, связанные с реализацией инновационных проектов. Методы оценки инновационных проектов. Отраслевой аспект инноваций: Казахская и мировая практика. Технопарки и бизнес - инкубаторы: казахская и мировая практика. Создание благоприятных условий для нововведений.

**Ожидаемые результаты:** знать: основные принципы формирования инновационной политики.

**Постреквизиты: UP 3220, US 3220.1.**

## **SM 2214 Социальный менеджмент – 3 кредита**

**Пререквизиты:** OPD 2209, CD 2209.1.

**Цель изучения:** знать сущность социального менеджмента.

**Краткое содержание:** Сущность социального менеджмента и его основные понятия. Организационные структуры социального менеджмента. Управление социальными процессами. Управление в социальной сфере. Мониторинг социальных процессов и социально – стратегическая диагностика..

**Ожидаемые результаты:** приобрести навыки управления социальными процессами.

**Постреквизиты:** UP3219, KP 3219.1.

## **USS 2214.1 Управление в социальной сфере - 3 кредита**

**Пререквизиты:** OPD 2209, CD 2209.1

**Цель изучения:** знать важнейшие функций социального менеджмента.

**Краткое содержание:** Теоретические основы социального менеджмента. Социальная политика государства: социальные службы как институциональная основа управления. Организационные структуры и механизмы функционирования структур социального менеджмента. Социальная организация как объект социального менеджмента. Особенности нормативно - правового регулирования организаций социальной сферы на всех уровнях управления, права граждан как потребителей социальных услуг. Технология социального менеджмента. Управление реструктуризацией организаций социальной сферы: цели, задачи, методы, практический опыт. Органы власти и управления социальной сферой. Технологии социальной работы с отдельными категориями граждан. Управление персоналом, оплатой и стимулированием труда в организациях социальной сферы. Проблемы стратегического и тактического планирования функционирования и развития организаций социальной сферы. Региональные модели управления социальной работой. Корпоративный, инвестиционный и инновационный менеджмент в организациях социальной сферы. Зарубежная практика социального менеджмента. Оценка социально - демографических процессов.

**Ожидаемые результаты:** уметь разрабатывать программы развития социальной сферы экономики.

**Постреквизиты:** UP3219, KP 3219.1.

## **PR 2215 PR-маркетинг – 3 кредита**

**Пререквизиты:** Мен2206, OPD 2209.

**Цель изучения:** формирование научного подхода к пониманию сущности PR-маркетинга.

**Краткое содержание:** Научный подход к пониманию сущности и закономерностей PR-маркетинга. Эволюция концепций public relations. Роль PR в современной системе управления. Его функциональные составляющие. Стимулирование сбыта. Интернет-маркетинг. Директ-маркетинг. Мерчендайзинг. Рекламные мероприятия, связанные с проведением ярмарок и выставок. Нестандартные рекламные проекты.

**Ожидаемые результаты:** уметь разрабатывать нестандартные рекламные проекты.

**Постреквизиты:** ВР 3217, VIP 3217.1.

### **UOF2215.1 Управление общественными отношениями фирмы – 3 кредита**

**Пререквизиты:** Мен 2206, OPD 2209.

**Цель изучения:** формирование научного подхода к пониманию сущности и закономерностей современных общественных отношений.

**Краткое содержание:** Научный подход к пониманию сущности и закономерностей современных общественных отношений. Основные институты воздействия на общественные отношения. Оценка новейших тенденций развития общественных отношений. Коммуникационно-информационные основы функционирования общественных отношений. Навыки использования социальных технологий в управлении общественными отношениями. Формирование гражданской ответственности у будущих специалистов госслужбы в сфере общественных отношений. Социологический анализ проблем управления общественными отношениями. Организация и планирование связей с общественностью.

**Ожидаемые результаты:** знать основы организации и планирования связей с общественностью.

**Постреквизиты:** ВР 3217, VIP 3217.1.

## 3 курс

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1	БД 3.2.17	PP3217	Государственное и местное управление	3	5
2	БД 3.2.17.1	MM3217.1	Муниципальный менеджмент	3	5
3	БД 3.2.18	BU3213	Бухучет и аудит	3	5
4	БД 3.2.18.1	PP3205	Финансовый учёт	3	5
5	БД 3.2.19	UP3302	Управление персоналом	3	5
6	БД 3.2.19.1	MP3219.1	Кадровая политика	3	5
7	БД 3.2.20	MP3220	Управление проектами	3	5
8	БД 3.2.20.1	IM3220.1	Проектное финансирование	3	5
9	БД 3.2.21	ISM3221	Социально-экономическое планирование	3	5
10	БД 3.2.21.1	PSER3221.1	Планирование социально-экономического развития	3	5
11	БД 3.2.22	ВТПP3222	Экономика и организация управления производством	4	6
12	БД 3.2.22.1	ВТПP3222.1	Основы технологии промышленного производства	4	6
13	БД 3.2.23	AnM3223	Антимонопольное регулирование	3	6
14	БД 3.2.23.1	CM3223.1	Управление естественными монополиями	3	6
15	ПД 3.3.3	MrM3303	Международный маркетинг	3	6
16	ПД 3.3.3.1	MrM3303.1	Внешнеэкономический маркетинг	3	6
17	ПД 3.3.4	PM3304	Промышленный маркетинг	3	6
18	ПД 3.3.4.1	PM3304.1	Отраслевой маркетинг	3	6
19	ПД 3.3.5	ML3305	Маркетинговые коммуникации	3	6
20	ПД 3.3.5.1	ML3305.1	Маркетинг партнерских отношений	3	6

## **РР3217 Государственное и местное управление– 3 кредита**

**Пререквизиты:** Mac 2205, Men 2206.

**Цель изучения:** знать методы и механизмы осуществления государственной политики.

**Краткое содержание:** Происхождение, сущность и основные характеристики государства. Основные направления теории о возникновении государства и его типология по формам правления и государственного устройства, по политическому режиму. Унитарность и федеративность в государственном строительстве. Президентская и парламентская формы правления. Сущность и особенности монархии, аристократии и демократии. Объективная необходимость управления государством. Система управления как институт общественно-экономического развития. Основные функции государства и характеристика различных систем государственного управления. Теоретический аспект управленческой деятельности государства и ее составные части. Методы и механизмы осуществления государственной политики. Местное управление: сущность и основные понятия. Местное самоуправление как социальный институт. Состав органов местного самоуправления, их задачи и формы. Организационная структура местной администрации. Порядок формирования представительных и исполнительных органов местного самоуправления. Технологии местного управления. Кадровое обеспечение местной деятельности. Технологии принятия местных управленческих решений. Ответственность органов местного самоуправления. Контроль за деятельностью органов местного самоуправления со стороны государственных структур

**Ожидаемые результаты:** владеть технологией принятия местных управленческих решений.

**Постреквизиты:** AnM3223, CM3223.1.

## **ММ3217.1 Муниципальный менеджмент– 3 кредита**

**Пререквизиты:** Mac 2205, Men 2206.

**Цель изучения:** знать технологии муниципального менеджмента.

**Краткое содержание:** Муниципальный менеджмент: сущность и основные понятия. Местное самоуправление как социальный институт. Состав органов местного самоуправления, их задачи и формы. Организационная структура местной администрации. Порядок формирования представительных и исполнительных органов местного самоуправления. Технологии муниципального менеджмента. Кадровое обеспечение муниципальной деятельности. Технологии принятия муниципальных управленческих решений. Ответственность органов местного самоуправления. Контроль за деятельностью органов местного самоуправления со стороны государственных структур.

**Ожидаемые результаты:** умение формировать представительные и исполнительные органы местного самоуправления.

**Постреквизиты:** AnM3223, CM3223.1.

## **ВU3213 Бухучет и аудит– 3 кредита**

**Пререквизиты:** GMF 2213, CD 2214.1.



**Цель изучения:** знать стандарты и концепции бухгалтерского учета.

**Краткое содержание:** Сущность и основные понятия бухгалтерского учета и аудита. Стандарты и концепции бухгалтерского учета. Принципы сбалансированности и значение бухгалтерского баланса. Система счетов и двойная запись. Счета синтетического и аналитического учета. Текущие активы: денежные средства и их эквиваленты. Учет товарно-материальных запасов. Оценка товарно-материальных запасов по себестоимости. Учет основных средств. Оценка основных средств: первоначальная, текущая, остаточная стоимости, стоимость реализации, ликвидационная стоимость. Учет амортизации основных средств. Учет нематериальных активов и их амортизация. Учет собственного капитала. Порядок образования дополнительного капитала. Учет капитала в товариществах. Учет акционерного капитала. Учет инвестиций. Рынок ценных бумаг.

**Ожидаемые результаты:** владеть системой счетов.

**Постреквизиты:** ВТРР3222, ВТРР3222.1.

### **РР3205 Финансовый учёт– 3 кредита**

**Пререквизиты:** GMF 2213, CD 2214.1.

**Цель изучения:** знать содержание плана счетов финансового учета в организациях.

**Краткое содержание:** Организация учета и отчетности в финансовых институтах. Содержание плана счетов финансового учета в организациях. Учет расчётных операций. Учёт операций с иностранной валютой. Учёт операций с ценными бумагами. Учет кастодиальной деятельности. Учёт операций по вкладам. Учет кредитных операций. Учет прочих операций. Учёт операций с собственным капиталом. Учёт операций с дебиторами и кредиторами. Учёт оплаты труда. Учёт доходов и расходов. Учёт налогообложения. Финансовая отчетность. Организация финансовой службы.

**Ожидаемые результаты:** владеть организацией учета и отчетности в финансовых институтах.

**Постреквизиты:** ВТРР3222, ВТРР3222.1.

### **УР3302 Управление персоналом– 3 кредита**

**Пререквизиты:** Мен 2206, UZ 2213.

**Цель изучения:** знать место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.

**Краткое содержание:** Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.

**Ожидаемые результаты:** умение работать с кадровым резервом.

**Постреквизиты:** РМ3304, РМ3304.1.

### **MP3219.1 Кадровая политика– 3 кредита**

**Пререквизиты:** Мен 2206, UZ 2213.

**Цель изучения:** знать основы кадровой политики в условия рыночных отношений.

**Краткое содержание:** Кадровая политика в условия рыночных отношений. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Конфликты в коллективе. Оценка эффективности управления персоналом.

**Ожидаемые результаты:** владеть методами оценки эффективности управления персоналом.

**Постреквизиты:** PM3304, PM3304.1.

### **MP3220 Управление проектами– 3 кредита**

**Пререквизиты:** Мен 2206, IM 2214.

**Цель изучения:** усвоить теоретические основы и современные технологии управления проектами.

**Краткое содержание:** Теоретические основы и современные технологии управления проектами. Системное и стратегическое моделирование проекта. Управление содержанием проекта. Методы оценки стоимости проекта. Финансовое обеспечение проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов. Процессы управления проектами. Анализ чувствительности проекта. Контроллинг проекта. Управление рисками проекта. Экспертиза проектов. Компьютерные технологии управления проектами. Организация проекта. Отчётность по проекту. Основные риски.

**Ожидаемые результаты:** знать основные этапы процесса управления проектами.

**Постреквизиты:** PM3304, PM3304.1.

### **IM3220.1 Проектное финансирование– 3 кредита**

**Пререквизиты:** Мен 2206, IM 2214.

**Цель изучения:** усвоить теоретические основы и современные технологии управления финансовыми проектами.

**Краткое содержание:** Системное и стратегическое моделирование проекта. Управление содержанием проекта. Методы оценки стоимости проекта. Финансовое обеспечение проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов. Процессы управления проектами. Анализ чувствительности проекта. Контроллинг проекта. Управление рисками проекта. Экспертиза проектов. Компьютерные технологии управления проектами. Организация проекта. Отчётность по проекту. Основные риски.

**Ожидаемые результаты:** знать основные этапы процесса управления финансовыми проектами.

**Постреквизиты:** PM3304, PM3304.1.

### **ISM3221 Социально-экономическое планирование– 3 кредита**

**Пререквизиты: UZ 2213, USS 2213.1.**

**Цель изучения:** усвоить общие вопросы теории планирования социально - экономическими системами.

**Краткое содержание:** Общие вопросы теории планирования социально - экономическими системами. Информационные технологии управления социально - экономическими системами. Математические основы, методы и модели управления в социально – экономических системах. Методы и технологии реинжиниринга. Определение бизнес – процесса и сущность процессного подхода. Расширенная карта бизнес - процессов компаний. Этапы осуществления реинжиниринга бизнес-процесса.

**Ожидаемые результаты:** знать этапы осуществления реинжиниринга бизнес-процесса.

**Постреквизиты: ML3305, ML3305.1.**

### **PSER3221.1 Планирование социально-экономического развития– 3 кредита**

**Пререквизиты: UZ 2213, USS 2213.1.**

**Цель изучения:** усвоить общие вопросы теории планирования социально - экономического развития.

**Краткое содержание:** Общие вопросы теории планирования социально - экономического развития. Информационные технологии управления социально - экономическими системами. Математические основы, методы и модели управления в социально – экономических системах. Методы и технологии реинжиниринга. Определение бизнес - процесса и сущность процессного подхода. Расширенная карта бизнес - процессов компаний. Этапы осуществления реинжиниринга бизнес-процесса.

**Ожидаемые результаты:** владеть методами реинжиниринга бизнес-процесса.

**Постреквизиты: ML3305, ML3305.1.**

### **ВТРР3222 Экономика и организация управления производством– 4 кредита**

**Пререквизиты: Міс 1203, EUR 1105.**

**Цель изучения:** знать задачи, предмет и объект производственной системы.

**Краткое содержание:** Задачи, предмет и объект производственной системы. Классификация и конкурентоспособность производственной системы. Организация выпуска продукции и управление запасами в системе оперативного управления производством. Предпринимательство в системе экономических методов управления производством. Проектирование продуктов и процессов в производстве и в сфере услуг. Производственные и финансовые средства промышленного предприятия. Основные показатели экономической эффективности функционирования производственного предприятия (фирмы). Управление издержками производства и реализации продукции. Система управления производственными предприятиями. Маркетинг в управлении производством. Нормирование труда и определение потребностей в рабочих и специалистах на предприятии. Управление производительностью и эффективностью управления производством.

**Ожидаемые результаты:** владеть методами оценки эффективности управления производством.

**Постреквизиты:** SM4310, SP4310.1.

### **ВТРР3222.1 Основы технологии промышленного производства– 4 кредита**

**Пререквизиты:** Мис 1203, EUR 1105.

**Цель изучения:** знать структуру и содержание промышленного производства.

**Краткое содержание:** Структура и содержание промышленного производства. Организация производственных процессов. Функции управления производственными процессами. Контроллинг в производственном процессе. Управление производственным персоналом. Стратегия и тактика промышленного производства. Проектирование производства на промышленных предприятиях. Инновационное развитие технологии промышленного производства.

**Ожидаемые результаты:** усвоить технологии инновационного развития промышленного производства.

**Постреквизиты:** SM4310, SP4310.1.

### **АпМ3223 Антимонопольное регулирование– 3 кредита**

**Пререквизиты:** ЕТ 1108, мак 2207.

**Цель изучения:** усвоить теоретические основы антимонопольного регулирования.

**Краткое содержание:** Теоретические основы антимонопольного регулирования. Понятие и содержание антимонопольного регулирования. Объективные предпосылки формирования и основы акционерной формы организации бизнеса. Роль системы антимонопольного регулирования в укреплении основы долгосрочного экономического развития страны и обеспечении ее конкурентоспособности на мировом рынке. Внутренние и внешние механизмы эффективной системы антимонопольного регулирования. Политические и экономические предпосылки становления и развития антимонопольного регулирования в Казахстане. Особенности казахстанской модели антимонопольного регулирования.

**Ожидаемые результаты:** знать особенности казахстанской модели антимонопольного регулирования.

**Постреквизиты:** SM4310, SP4310.1.

### **СМ3223.1 Управление естественными монополиями– 3 кредита**

**Пререквизиты:** ЕТ 1108, мак 2207.

**Цель изучения:** усвоить теоретические основы управления естественными монополиями.

**Краткое содержание:** Теоретические основы управления естественными монополиями. Понятие и содержание управления естественными монополиями.

Объективные предпосылки формирования и основы акционерной формы организации бизнеса. Роль системы управления естественными монополиями в укреплении основы долгосрочного экономического развития страны и обеспечении ее конкурентоспособности на мировом рынке. Внутренние и внешние механизмы

эффективной системы управления естественными монополиями. Политические и экономические предпосылки становления и развития управления естественными монополиями в Казахстане.

**Ожидаемые результаты:** знать особенности казахстанской модели управления естественными монополиями.

**Постреквизиты:** SM4310, SP4310.1.

### **МрМ3303 Международный маркетинг– 3 кредита**

**Пререквизиты:** GRE 2207, Mar 2205.

**Цель изучения:** знать концептуальные основы международного маркетинга.

**Краткое содержание:** Концептуальные основы международного маркетинга. Современные субъекты международного маркетинга. Среда международного маркетинга. Сегментация и выбор целевых международных рынков. Международные маркетинговые исследования. Международные маркетинговые стратегии. Стратегии коммуникационной политики в международном маркетинге. Особенности импортного и экспортного маркетинга. Маркетинг закупок и поставок. Маркетинговое обеспечение международных коммерческих операций. Классификация внешнеторговых операций. Маркетинговая оценка надежности зарубежных партнеров. Организация и контроль международного маркетинга.

**Ожидаемые результаты:** усвоить методы организации международного маркетинга.

**Постреквизиты:** In-vis.M316, MnCO4303.

### **МрМ3303.1 Внешнеэкономический маркетинг– 3 кредита**

**Пререквизиты:** GRE2207, Mar 2205.

**Цель изучения:** знать концептуальные основы внешнеэкономического маркетинга.

**Краткое содержание:** Концептуальные основы внешнеэкономического маркетинга. Современные субъекты внешнеэкономического маркетинга. Среда внешнеэкономического маркетинга. Сегментация и выбор целевых внешнеэкономических рынков. Внешнеэкономические маркетинговые исследования. Внешнеэкономические маркетинговые стратегии. Стратегии коммуникационной политики во внешнеэкономическом маркетинге. Особенности импортного и экспортного маркетинга. Маркетинг закупок и поставок. Маркетинговое обеспечение внешнеэкономических коммерческих операций. Классификация внешнеторговых операций. Маркетинговая оценка надежности зарубежных партнеров. Организация и контроль внешнеэкономического маркетинга.

**Ожидаемые результаты:** усвоить методы организации внешнеэкономического маркетинга.

**Постреквизиты:** In-vis.M316, MnCO4303.

### **PM3304 Промышленный маркетинг– 3 кредита**

**Пререквизиты:** mak 2207, Mar 2205.

**Цель изучения:** знать сущность и содержание промышленного маркетинга.

**Краткое содержание:** Понятие, сущность и содержание промышленного маркетинга. Основные концепции промышленного маркетинга, их сущность, особенности и условия применения. Цели, задачи и принципы промышленного маркетинга. Функции промышленного маркетинга. Комплекс промышленного маркетинга и его элементы. Типы промышленного маркетинга в зависимости от состояния спроса, методов, способов, процедур маркетинговых проектов, умения и навыков исследования, анализа и изучения рынка, предпринимательства. Виды промышленного маркетинга. Уровни промышленного маркетинга.

**Ожидаемые результаты:** усвоить комплекс промышленного маркетинга и его элементы.

**Постреквизиты:** ODMS4209, BUM4209.1.

### **PM3304 Отраслевой маркетинг – 3 кредита**

**Пререквизиты:** mak 2207, Mar 2205.

**Цель изучения:** знать сущность отраслевого маркетинга.

**Краткое содержание:** Сущность отраслевого маркетинга. Задачи отраслевого маркетинга. Классификация отраслей. Функции отраслевого маркетинга. Анализ отрасли. Анализ рыночных возможностей, отбор целевых сегментов. Позиционирование товара. Комплекс маркетинга. Вспомогательные системы управления. SWOT анализ. Маркетинговые информационные системы исследования. Приоритетные направления развития отраслевого маркетинга.

**Ожидаемые результаты:** усвоить приоритетные направления развития отраслевого маркетинга.

**Постреквизиты:** ODMS4209, BUM4209.1.

### **ML3305 Маркетинговые коммуникации – 3 кредита**

**Пререквизиты:** mak 2207, Mar 2205.

**Цель изучения:** знать комплекс маркетинговых коммуникаций.

**Краткое содержание:** Комплекс маркетинговых коммуникаций, его элементы. Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций. Коммуникативная политика в системе маркетинга. Связи с общественностью (PR). Реклама как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций. Пропаганда и паблик рилейшнз. Прямой маркетинг. Личная продажа. Инструменты прямого маркетинга. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Стимулирование сбыта и продаж в маркетинговой деятельности. Основные подходы к осуществлению сбыта продукции. Содействие продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий фирмы.

**Ожидаемые результаты:** усвоить методы оценки эффективности коммуникационных стратегий фирмы.

**Постреквизиты:** BM4310, MFU4310.1.

#### **ML3305.1 Маркетинг партнерских отношений– 3 кредита.**

**Пререквизиты:** mak 2207, Mar 2205.

**Цель изучения:** усвоить сущность маркетинга партнерских отношений.

**Краткое содержание:** Партнерские отношения как стратегия. Сравнение потребительских и предпринимательских партнерских отношений. Основные технологии партнерских отношений. Массовое производство по индивидуальным заказам. Построение цепочки партнерских отношений. Особенности исследования маркетинга партнерских отношений. Защита проектов по маркетингу партнерских отношений. Прогнозирование и планирование будущего компании, реализующей маркетинг партнерских отношений.

**Ожидаемые результаты:** уметь прогнозировать и планировать будущее компании, реализующей маркетинг партнерских отношений.

**Постреквизиты:** BM4310, MFU4310.1.