

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Қ.И.СӘТБАЕВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ К.И.САТПАЕВА

5В050600 – ЭКОНОМИКА МАМАНДЫҒЫНЫҢ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5В050600 – ЭКОНОМИКА

Алматы 2015

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Қ.И.СӘТБАЕВ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

5В050600 – ЭКОНОМИКА МАМАНДЫҒЫНЫҢ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

АЛМАТЫ, 2015

Элективті пәндер каталогы Қ.И. Сәтбаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық университетінің ғылыми-әдістемелік кеңесінде бекітілген 2015 жылғы «05» маусым (№5 хаттамасы). Алматы, ҚазҰТУ, 2015.

Каталог элективті пәндердің (таңдау бойынша компоненттердің) тізімін, пәндердің пререквизиттері мен постреквизиттерін, пәнді оқыту мақсатын, олардың қысқаша мазмұнын, күтілетін нәтижелерін қамтиді.

БІЛІМ АЛУШЫ МЕН ЭДВАЙЗЕРГЕ АРНАЛҒАН ЖАДНАМА

Мамандықтың барлық пәндері модульдер мен циклдер (бакалавриатта ЖБП, БП, ПП; магистратура мен докторантурада БП, ПП) бойынша бөлінген. Олардың ішінде пәндер міндетті және элективті (таңдау) пәндеріне бөлінген. Оқуға міндетті пәндердің тізімі мамандықтың үлгілік оқу жоспарында (ҮОЖ) келтірілген. Мамандықтың әр курсы үшін элективті пәндер тізімі элективті пәндер каталогында (ЭПК) келтірілген. ЭПК мамандықтың таңдау пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі болып табылады. ЭПК білім алушыларға оқытудың таңдалған траекториясына сәйкес элективті оқу пәндерінің альтернативті таңдау мүмкіндігін беруі керек.

Мамандық бойынша ҮОЖ бен ЭПК негізінде білім алушының оқу жылына жеке оқу жоспары (ЖОЖ) құрылады. ЖОЖ-ды шығарушы кафедра тағайындаған эдвайзердің көмегімен бакалаврлар мен магистранттар құрастырады. Докторанттар ЖОЖ-ды өздері құрастырады. ЖОЖ мамандық шегінде әрбір білім алушының жеке білім алу траекториясын анықтайды. ЖОЖ-ға ҮОЖ-дан міндетті компонент пәндері мен оқу қызметінің түрлері (практикалар, зерттеу жұмысы, мемлекеттік (кешенді) емтихан, дипломдық жұмысты (жобаны) жазу, диссертацияны ресімдеу және қорғау) және ЭПК-дан таңдау компоненті пәндері кіреді.

Еңбек нарығының және жұмыс берушілердің талаптарының есебімен нақты жұмыс саласына бағытталған білім беру траекториясының бакалаврларына көмек ретінде ЭПК шегінде білім алушыларға көзделген білім беру траекториясын меңгеруді кепілдейтін пәндер тізімі берілуі керек.

Элективті оқу пәндерін таңдаған кезде мыналарды есепке алу керек:

1 Бір семестрде міндетті түрде оқылатын оқытудың қосымша түрлерін (ОҚТ) есептемегенде, күндізгі оқыту бөлімінің студенті 18-22 кредитті (міндетті және элективті), сырттай оқыту бөлімінің студенті 9-12 кредитті (міндетті және элективті) игеруі тиіс.

2 Оқытудың барлық кезеңіндегі жалпы кредит саны мамандықтың ҮОЖ-нда көрсетілген саннан аспауы керек.

3 Элективті пәндер тиісті нөмірі бар таңдау топтарына біріктірілген. Пәндердің әр тобынан бір ғана элективті оқу пәнін таңдауға болады.

«Экономика» - 5B050600
Академиялық дәрежесі: экономика және бизнес бакалаврі

2 курс

№	Модульдің атауы	Пән циклі	Пән коды	Пән атаула	Кредит саны	Семестр
1	Тарихи-әлеуметтік модуль	ЖМП 2.1.13	PS 2111	Психология	2	3
		ЖМП 2.1.13.1	RG 2111.1	Дінтану	2	3
		ЖМП 2.1.13.2	EDO 2111.2	Іскерлік тілдесудің этикасы	2	3
2	Теориялық-экономикалық модуль	БД 2.2.8	Men2210	Менеджмент	3	3
		БД 2.2.8.1	UP2210.1	Қызметкерлерді басқару	3	3
		БД 2.2.9	ET 2211	Экономикалық теория-2	3	3
		БД 2.2.9.1	IEU 2211.1	Экономикалық ілімдердің тарихы	3	3
		БД 2.2.15	Mar2215	Маркетинг	3	4
		БД 2.2.15.1	BM2215.1	Бренд маркетинг	3	4
3	Халықаралық модуль	БД 2.2.7	Mek2209	Халықаралық экономика	3	3
		БД 2.2.7.1	MH2209.1	Әлемдік шаруашылық	3	3
		БД 2.2.10	EP2217	Экономикалық саясат	2	4
		БД 2.2.10.1	MEI2217.1	Халықаралық экономикалық интеграция	2	4
		БД 2.2.16	MDK 2216	Халықаралық капиталдың движение капиталы	3	4
		БД 2.2.16.1	NIP 2216.1	Ұлттық инвестицияның саясаты	3	4
4	Кәсіпкерлік модуль	БД 2.2.14	SP 2214	Кәсіпорын стратегиясы	3	4
		БД 2.2.14.1	STK 2214.1	Трансұлттық компаниялардың стратегиялары	3	4
5	Экономика және өндірісті ұйымдастыру	БД 2.2.19	EPS2219	Өндіріс сферасының экономикасы	3	4

	модулі	БД 2.2.19.1	IE2219.1	Институционал ық экономика	3	4
6	Экономикалы қ- математикал ық дайындау модулі	БД 2.2.12	ЕК 2212	Эконометри- ка	2	4
		БД 2.2.12.1	КМВ 2212.1	Бизнестегі сандық әдістер	2	4

PS 2111 Психология – 2 кредит

Пререквизиттер: Философия 1104, Социология 1107

Оқытудың мақсаты: Студенттердің білімін ғылыми-психологиялық негіздегі педагогикалық қызметтермен қамтамасыз ету.

Қысқаша мазмұны: Жоғарғы мектептегі психологияның пәні мен мақсаты. ЖОО –дағы педагогикалық тәжірибе және психологиялық теория түсіндіру. Студенттік жастағы және акмеологиялық психология. ЖОО-дағы жеке студенттің оқу үрдісінде интеллектуалды даму қызметтері. (есте сақтау, ойлау, назар аудару). Студенттің оқу қызметіндегі ынтасы. ЖОО-дағы тәрбие жұмыстары және оқытудың психологиялық негіздегі белсенді оқытудың әдістері. ЖОО-дағы студенттік ұжымның әлеуметтік психологиясы. ЖОО-дағы студенттердің оқу уақытындағы топтық динамикасы. Студенттік топтағы көшбасшылық пен келіспеушілік. Студенттермен тәрбие жұмысы кезеңінде әлеуметтік – психологиялық факторлардың есептері. Психологиялық педагогикалық қарым-қатынас. Дәрісханада психологияның әсері. Психология педагогпен келіспеушілік жағдайды шешудің жолы. Студенттер мен оқытушылар арасындағы бірлескен танымдылық қызмет.

Күтілетін нәтиже: студент әрқашанда төмендегі әлеуметтік-педагогикалық қызметтерді кәсіби мақсатта орындауға дайын болуы шарт: әлеуметтік-психологиялық әдістерді игеруге, жеке адамның қозғалыс күштерін қалыптастыруға оны түсінуге, жеке тұлғаның психологиялық механизмінің ара қатынасын білу.

Постреквизиттер: Еңбекті қорғау 3218

RG 2111.1 Дінтану – 2 кредита

Пререквизиттер: Философия 1104, Әлеуметтану 1107

Цель изучения: ?

Краткое содержание: ?

Ожидаемые результаты: ?

Постреквизиты: Еңбекті қорғау 3218

EDO 2111.1.2 Іскерлік қарым-қатынас – 2 кредит

Пререквизиттер: Философия 1104, Әлеуметтану 1107

Зерттеудің мақсаты: Іскерлік этика аумағындағы керекті білімдерін студенттердің алуы, және біріншіден экономистің этикасын, этикалық нормалары мен қазіргі қоғамдық құндылықтарын алуы және оларды экономистің біліктілігінде көрсету, олардың болашақ маманына нақты гуманистикалық мағынасын студенттермен түсіну, сонымен қатар студенттің мәдениетін қалыптастыру, оның өзіндік жетіктілігі, үздіксіз өзіндік білім алудың қажеттілігі.

Қысқаша мазмұны: Курстың басында белгілі пәні бойынша студенттердің тәжірибелік және өзіндік жұмыстарына керекті терминдері мен негізгі түсініктері келтіріледі. Этиканың мәні, концепциялары, түсініктері, түрлері мен функциялары, этикеттің тарихы және тәжірибелік қолданысы. Әрі қарай пәннің мазмұнында этиканың іскерлік қарым-қатынастарын тікелей анықталуы қосылады және олардың бизнестегі қағидалары мен толығымен іскерлік ортада. Содан кейін жетекші мен бағынушы этикасының, этикалық құқықтары мен міндеттерімен ұйымның әлеуметтік

жауапкершілігі және этиканың ерекшелігіне өтуі жүзеге асырылады. Содан іскерлік сырласу, іскерлік келісім-шарттар, ашық ақпарат және т.б. іскерлік қарым-қатынастары қарастырылады. Негізгі көңілі ұйымдағы экономистердің этикалық тәртібі және олардың қазіргі талаптарға сай бейнесі туралы сұрақтарының қарастырылуына көңіл бөлінеді.

Болжанатын нәтижелері: Пәнді оқу нәтижесінде студент негізгі терминдері мен түсініктері туралы ойлары болу керек: этика, моралды, этикет, іскерлік этикет, іскерлік қарым-қатынастардың этикасы, релятивизм, моралды абсолютизм, моралды сана, жемқорлық алдау, мәжбірлеу, ұрлық, дискриминация, қорғаныс-көсбасшысы (қамқоршы), супер кәсіби-көсбасшысы; харизматикалық көсбасшы, “асыл еңбек философиясы”, іскерлік сырласу, іскерлік келісім-шарттар, сырласу, дауласу, іскерлік кездесу, қоғамдық келбеті, іскерлік хат алмасу.

Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы 3301

Men2210 Менеджмент – 3 кредит

Пререквизиттер: Әлеуметтану 1107

Оқытудың мақсаты: Мекемені басқарудағы және мекемедегі процестердің теориялық және практикалық жағдайына тәлімгерді дайындау; болашақ өндірістің жетекшісі келгенде оның стратегиялық мақсаты, сонымен қатар оны тиімді шешуге, әлеуметтік, басқарушылық, психологиялық міндеттерін анықтап істей білу керек.

Қысқаша мазмұны: Менеджменттің негізгі теориясы. Менеджменттің тарихи даму аспектілері. Мекемені басқару объектісі ретінде ұсыну. Басқарудың қызметтері мен әдістері. Жоспарлау – басқарудың негізгі қызметі. Жоспарлаудағы мақсаттар. Басқарудағы ұйымдастыру қызметінің мазмұны және мақсаты. Ұйымдастыру құрылымының дәстүрлі нысаны. Басқауды ұйымдастыру құрылымының қазіргі типі. Ұйымдастырудың тиімділігі. Ынталандырудың процессуальдық және мазмұндық теориялары. Бақылау басқарудың қызметі ретінде. Жоспарлаудағы және бақылаудағы ақпараттық – басқару жүйесі. Басқару ұйымындағы шешімдерді қабылдау. Менеджменттегі коммуникация. Менеджменттегі билік және көшбасшылықтың әсері.

Күтілетін нәтиже: Теориялық білімдерін төмендегі бағыттарға жұмсайды: мекеменің теориясы, шешім қабылдаудың теориясы; басқару мекемесіндегі қағидаттармен негізгі қызметтерді тиімді қодануға, мекемедегі тұлғааралық қатынастағы мәселелерді шешуді игеруге үйрету; алған білімдерін тәжірибие жүзінде мекеме персоналдарының қызметін ынталандыру және бақылау, мекеме жұмысын жоспарлау.

Постреквизиттер: Минеральды ресурстарды басқару 4311, Жанар май -шикізат ресурстарын басқару 4311.1

UP2210.1 Қызметкерлерды басқару – 3 несие

Пререквизиттер: Әлеуметтану 1107

Оқытудағы мақсат: заманау үрдістерді ескере отырып, қызметкерлерді кәсіби басқарушылық аймағындағы теориялық біліммен жетістіктерге баулу.

Қысқаша мазмұны: Кәсіпорын қызметкері басқару объектісі ретінде. Кәсіпорын қызметкерін басқару жүйесі. Қызметкерлерді басқаруды қамтамасыздандыру жүйесі. Қызметкерлерді басқаруды қалыптастыру. Еңбекті ұйымдастыру негізі. Функционалды бөлу және еңбекті ынтымақтастыру. Ұйымның кадрлық құрамын талдау. Қызметкерлерді бағалау, кадрларды аттестациялау. Кадрлар қорын қалыптастыру және қызметкерлердің іскерлік мансабын жоспарлау. Қызметкерлерді таңдау және профориентация. Қызметкерлерді даярлау, қайта даярлау және біліктілігін көтеру. Қызметкерлерді оқыту жүйесін ұйымдастыру. Коучинг. Кәсіби

ұйымдастыру, мотивация және қызметкерлерді бейімдеу. Келіспеушілік жағдайлар және оларды шешу жолдары. Келіспеушілік жағдайларды басқару. Қызметкерлерді басқару тиімділігін бағалау. Қызметкерлердің тұтынушылығы бойынша жоспарлау және болжау. Ұйымдастырушылықтағы коммуникация. Қызметкерлерді басқарудың заманау үрдістері.

Күтілетін нәтижелер: білім алушылар білуі тиіс: ұйымдағы қызметкерлерді басқарудың заманау әдістерін.

Ұйымдағы қызметкерлерді басқару бойынша мақсаттарды, міндеттерді және іс-әрекеттің негізгі бағыттарын анықтай білуі керек. Сондай-ақ, ұйымдағы қызметкерлерді басқарудың жүйелерін өз еркімен ұйымдастырып, оны жүзеге асыруды игеруі тиіс.

Постреквизиттер: Еңбекті ғылыми ұйымдастыру 3222.1

ЕТ 2211 Экономикалық теория-2 – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204

Оқытудың мақсаты: Студенттерге экономикалық жүйенің кешенді ұсыныстарын нысандарын және әдістерін эконмикада қалыптастырылуын түсіндіру.

Қысқаша мазмұны: Қоғам дамуындағы экономикалық теорияның орны және ролі. Экономикалық дамудың негізгі түсінігі, категориялары, заңдылықтары және үлгілері. Нарық және тауар-ақша қатынастарының даму кезеңдері. Нарықтық экономиканың қалыптасу механизмі және оның заңдары. Монополия және бәсеке. Өндірістегі шығындардың қалыптасуы және олардың түрлері. Нарықтағы өндіріс факторларының ерекшеліктері оның бағасы және кірістері. Ұлттық экономика жүйе ретінде және макроэкономикалық көрсеткіштердің негіздері. Макроэкономикалық тепе-теңдік және оның теңсіздігі. Экономикалық өсу және оның типтері. Экономикалық цикл, оның әртүрлігі және типтері. Қаржылық-несие ролі және экономикалық өсудегі қаржылық саясаты қамтамасыз ету. Әлеуметтік саясаттың негізгі заңдылықтары. Халықаралық экономикалық қатынастардың негізгі формаларының әсері.

Күтілетін нәтиже: студент білуі керек: негізгі экономикалық категорияларды және заңдарды; экономикалық жүйенің даму тенденциясы және құрылымы; экономикалық ресурстарды дұрыс пайдаланып және оның бөліну мәселелерін; ғаламдық деңгейдегі макро және микро экономикалық үрдістерді әлеуметтік қиындылығына қарай талдау жасай білу; ғаламдық деңгейдегі макро және микро экономикалық үрдістерді үлгілеуді игеру;

Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы 3301

IEU 2211.1 Экономикалық ілімдердің тарихы – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204

Оқытудың мақсаты: экономикалық ғылымдар тарихын түсіндеруден тұрады, ертедегі эконмикалық идеялардың пайда болуы және қазіргі күндегі экономикалық теориялардың аяталуынан басталады.

Қысқаша мазмұны: Экономикалық ілімдердің тарихы экономикалық ойлардың ауысымы және оның дамуын, пайда болу үрдісін тарихи түрде оқытады. Бұл пән де бірнеше экономисттердің теориялық мектептері және бағыттары ұсынылған. Тарихи экономикалық ойлардың қалыптасуы студенттерге творчестволық ойлауға білім береді, экономикалық теориядағы әртүрлі мүмкіндіктерді салыстыруға және тәжірбиелік қызметті өздігімен шешуді қабылдайды. Экономикалық ойлардың бағыттары және оның жаңа жетістіктері ХХ ғасырдың экономикалық теориясын мінездейді. Қазіргі күнде экономикалық үрдіске мемлекеттің араласуы арқылы жүзеге асады. Экономикалық ілімдердің тарихы экономикалық білімдегі негізгі пән болып табылады.

Күтілетін нәтиже: студент білу керек экономикалық теориядағы категориялар мен негізгі түсініктердің қалыптасу үрдісін көрсете білу; экономикалық концепциядағы негізгі кезеңдерді айқындай білу; әртүрлі мектептердегі ілімдердің экономикалық көзқарастарынның қарама қайшылығын талдап оларды көрсете білу керек; қарастырылып отырған теориялардан өзіндік позициясын таңдай білу.

Постреквизиты: Кәсіпорын экономикасы 3301

Mar2215 Маркетинг– 3 кредит

Пререквизиты: Экономикалық теория 1204, Микроэкономика 2205

Оқытудың мақсаты: қазіргі таңдағы маркетингтің орны және ролі, өндірістік-нарықтық шаруашылықтың толығымен ұсынылып қалыптасуы, маркетингтің жалпы мақсаты оны игерудегі негізгі идеялар (қағидаттар, стратегиялар), маркетингтік қызметтің түрлерін үйретіп зерттеу, кәсіпкерлікті ұйымдастыру, нарықты оқыту және талдау.

Қысқаша мазмұны: Маркетингтің концепциялары, мәні, мазмұны. Маркетингтік орта. Тұтыну нарығындағы сатып алушылардың мінез-құлқы. Мекеменің мінез-құлқы –нарықтағы тұтынушылар. Маркетингті басқарудың үрдісі. Маркетингтік зерттеулер және маркетингтегі ақпараттық жүйе. Нарықты сегменттеу. Тауар және тауарлық саясат. Баға және бағалық саясат. Өнімді бөлу және толықтыру. Маркетингтік коммуникация және тауар қозғалысы. Маркетингі жоспарлау және бақылау. Халықаралық маркетинг. Маркетингтік қызмет және коммерциялық емес маркетинг.

Күтілетін нәтиже: білу керек: маркетингтің түсінігі және негізгі концепциясы; бағалық саясат және негізгі тауарлар; бөлудің жүйелері және толықтыруды жетілдіру. Білу керек: нарықтағы ақпараттарды жинап және оларды талдау; қызмет түрлерін көрсету; тауар ассортименттің өңдеу; нарықтағы қызмет қозғалыстарының әдістерін өңдеу. Маркетингтік жоспардың жаңа технологияларын игеру.

Постреквизиттер: Әлемдік нарықта баға құру 4310, Жанар май -шикізат ресурстарына баға құру 4310.1, Кәсіпорын экономикасы 3301

BM 2215.1 Бренд-маркетинг – 3 несие

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204

Оқытудағы мақсат: – «тұтынушылық», «сұраныс» және «ұсыныс» секілді экономикалық категорияларды брендпен ара қатынасын қамтамасыз етуге студенттерді теориялық және тәжірибиелік тұрғыда үйрету. Бренд-маркетинг әдістерін жеке және заманауи маркетингтік технологияларды тәжірибеде қолдануды игеру.

Қысқаша мазмұны: Бренд-маркетингтің мәні мен мазмұны. Маркетингтік коммуникация және оның брендтік дамуындағы ролі. Маркетингтік іс-әрекетті ұйымдастыру және оның брендпен байланысы. Бренд-маркетингтік технология. Брендтің қалыптасу этаптары және айырмашылық белгілері. Сауда маркалары мен брендтерді орналастыру. Орналастыру түрлері. Брендті сәйкестендіру. Брендтік имидж. Тұтынушылардың брендке деген сенімділігі. Брендінгтік қатынасты қалыптастыру процессі. Брендінгтік қарым-қатынас және оның түрлері. Стратегиялық маркетинг және бренд белсенділерін басқару. Фирманың маркалық саясат негіздері. Марка мен қаптаманы құру және марканың қол жетімділігін қамтамасыз ету. Тұтынушылық қолданысты қалыптастыру. Баға құру және маркалық қорды бағалау әдістері. Брендты дамытудың корпоративтік нысандары.

Күтілетін нәтижелер: білім алушылар білуі тиіс:

Білуі керек: брендтік технологияны қалыптастыруды, оның негізгі принциптерін, заңды үлгілері мен тәсілдерін; оның қозғалыс жүйесіндегі

трансляциялық арналары мен қабылдауын, негізгі қорын және олардың әсер ету факторын.

Маркетингтік ақпараттарды, бренд концепцияларын, маркетингтік мен жобаларды жинау, қолдану мен талдам жасай білуі тиіс.

Игеруі тиіс: бренд қозғалысы мен басқару құрылымы механизімін, әдістері мен тәсілдерін.

Постреквизиттері: Кәсіпорын экономикасы 3301

Мек 2209 Халықаралық экономика – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204

Оқытудың мақсаты: халықаралық сауданың даму тенденциялары және оны оқытудағы негізгі мәселелер; халықаралық экономикадағы негізгі дәстүрлі теориялар және ішкі сауда саясатының қазіргі таңда қалыптасу әдістері; шетелдік және отандық тәжірибелер мен зерттеулердің теориялық және тәжірибелік жетістіктері; ашық экономика жағдайында макроэкономикалық саясаттың ерекшеліктері; валюталық курстың және валюталық нарықтың ерекшеліктері, төлеу баланстарының мәндері және құрылымдары; әлемдік нарықтағы ҚР орны мен даму жолдары.

Қысқаша мазмұны: Ашық экономика: халықаралық экономиканың мәні, халықаралық экономиканың функциональдық байланыстары. Халықаралық саудадағы тауарлар және қызметтер. Эффект масштабының теориялары. Теория эффекта масштаба. Ішкісалаалық мамандықтардың теориялары. Халықаралық саудадағы тарифтік және тарифтік емес теорияларды реттеу. ГАТТ-тың білімі және оның негізгі қағидаттары. Әлемдік саудадағы ДСҰ-ның қағидаттары және оның ролдерін реттеу. Халықаралық сауданың қызметтері. Өндіріс факторларының халықаралық қозғалыстары. Капитал миграциясы. Жұмыс күштерінің миграциясы. Халықаралық технологиялық айырбас. Ашық экономика: халықаралық қаржылық-валюталық жүйе; валютаның құны және валюталық курс, валюталық курстың теориялары, төлем балансы, халықаралық қаржы нарығы.

Күтілетін нәтиже: Студент білу керек тәжірибиеде алынған білімді ішкі экономиканың қалыптасу қызметінде қолдануды игеру, Қазақстанның шетелдік әріптестерімен микро және макро деңгейдегі халықаралық – экономикалық қатынастары; ұлттық экономиканың дамуы, жекелеген мемлекеттермен қарым-қатынасты экономикалық мәселелердің қиындығына қарай анықтау, жекелеген елдердің экономикалық даму деңгейін бөлу, қазіргі әлемдік экономикадағы жағдайды түсіну.

Постреквизиттер: Халықаралық экономикалық қатынастар 3220, Халықаралық бизнес 3220.1

МН 2209.1 Әлемдік шаруашылық – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204

Оқытудың мақсаты: Дүниежүзілік шаруашылықтың жаһандандыру шартында дүниежүзілік шаруашылық байланыстарындағы қиын болмыстың тәжірибелік біліктілігін талдау және халықаралық экономикалық қатынастардың эволюциялары мен формалары туралы теориялық білімдерін болашақ мамандарынан қалыптастыру.

Қысқаша мазмұны: және халықаралық экономикалық қатынастары. Тауарлардың дүниежүзілік нарығы. Дүниежүзілік нарықтың конъюктурасы. Халықаралық саудадағы бағаны құру. Халықаралық сауда және сыртқы сауда саясаты. Қазақстанның сыртқы саудасы және оны реттеу. Қызметтердің халықаралық нарығы. Капиталдың халықаралық қозғалысы. Халықаралық валюталық-есептік қатынастары. Төлемдік және есептік балансы. Еңбек күшінің халықаралық нарығы. ТМД тарапындағы экономикалық серіктестік.

Болжанатын нәтижелері: қазіргі халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың формаларының жүйесін; халықаралық сауданың негізгі теориялары мен капиталдың халықаралық қозғалысын; халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттелудің негізгі әдістерін студенттер білу қажет. Халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі сфералары бойынша ұлттық және халықаралық экономикалық ұйымдарының басылымдар негізінде дүниежүзілік шаруашылықтық байланыстарының жағдайы туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асыра білу керек;

Постреквизиттер: Дүниежүзілік нарықтағы бағаны құру 4310

EP 2217 Экономикалық саясат – 2 кредит

Пререквизиттер: Халықаралық экономика 2209, Макроэкономика 2206

Оқытудың мақсаты: Мемлекеттің экономикалық саясатының негізгі бағыттарымен таныстыру, үкіметтің монополияға қарсы реттеу сферасын жүргізу, әлеуметтік саясат, ақшалай және валюталық реттеу.

Қысқаша мазмұны: Мемлекеттің экономикалық саясатының негізгі аспектілері. Шығыс еліндегі экономикалық саясаттың ерекшеліктері. 20-30жж. Россияның жаңа экономикалық саясаты. ҚР үкіметінің жаңа бағыттағы экономикалық саясаты.

Күтілетін нәтиже: Мемлекеттің үкімет жүргізген экономикалық саясатының негізгі аспектілерін алынған білімде қолдануды анықтау.

Постреквизиттер: Кәсіпорынның инвестициялық – инновациялық қызметі 3221.1

MEI 2217.1 Халықаралық экономикалық интеграция – 2 кредит

Пререквизиттер: Халықаралық экономика 2209

Оқытудың мақсаты: Интеграциялық үрдістегі негізгі теорияны және әдістемелерді оқыту, қиын үрдістегі динамикаға әсер ететін факторлар.

Қысқаша мазмұны: Интеграциялардың мектептері және теориялары, интеграцияның кезеңдері. Интеграциялық топтар және бірігулер. Евроодақ – интеграциялық бірігулер. Кеңес уақытынан кейінгі Оңтүстік-Шығыс Азия, Солтүстік Американың интеграция және аймақаралық үрдістер. Ұлттық экономика үшін интеграцияның талдау шешімдері, статистикалық және динамикалық интеграциялық эффектісі.

Күтілетін нәтиже: Негізгі интеграциялық үрдістердің аспектілерін анықтап оларды алынған білімде қолдану, біріккен елде интеграцияның әсері соның ішінде ҚР.

Постреквизиттер: Халықаралық экономикалық қатынастар 3220, Халықаралық бизнес 3220.1

MDK 2216 Халықаралық капитал қозғалысы – 3 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика 2205, Макроэкономика 2206

Оқытудың мақсаты: шетелдерде инвестициялық саясаттың барлық деңгейлері – ұлттық, екіжақты, аймақтық және көпжақты болып талдау жасалынады.

Қысқаша мазмұны: Географиялық бағыттары негізінде трансшекаралық капиталдың ағымы аталған курста қарастырылады және мемлекеттің шетелдік инвесторларға сенімділігі. Шикізат секторындағы қайта өңдеу сонымен қатар инвестициялық жобалар, кәсіпорын және фирмалардың экспортталу сұрақтарын қарастырады. Сонымен қатар корпорация және барлық елдердегі бәсекелестілікті жоғарылату негізгі мақсаты болып табылады. Капиталдарды салу құралдары инвестицияның негізгі формасы.

Күтілетін нәтиже: студент білу керек: инвестициялық жобалардың кірістеріндегі негізгі жіктелімдерді анықтау, халықаралық тәжірибеде қолдану; инвестициялық жобаларды тартудағы шешімдерді қабылдау.

Постреквизиттер: Кәсіпорынның инвестициялық – инновациялық қызметі 3221.1, Мұнай жобаларын талдау 4309

NIP 2216.1 Ұлттық инвестицияның саясаты – 3 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика 2205, Макроэкономика 2206

Оқытудың мақсаты: жобаларды талдаудың негізгі түсінікті концепция құру, сонымен қатар басқарудағы инвестициялық жобалардың саясатын және әдістерін талдауды аудиториямен таныстыру.

Қысқаша мазмұны: Инвестицияның нысаны және экономикалық мәні. Инвестицияның түрлері және классификациялық нысаны. Инвестицияны қажыландыру көздері. Коммерциялық банктердің инвестициялық қызметтері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Фирмаға тартылған инвестициялық ресурстардың құны. Банктегі тартылған және берілген инвестициялық ресурстардың құны. Инвестициялық тәуекелділік, мәні және классификация. Инвестициялық тәуекелділікті реттеу үрдісі. Нақты инвестициялық жобаларды тиімділігіне қарай бағалау. Инвестициялық портфель және инвестициялық портфельдің дұрыс құрылуы. Инвестициялық жобаларды басқарудағы мекеменің қағидаттары. Шетелдік капитал салымдарының ҚР үшін негізі. ҚР шетелдік капиталдың көрсеткіштері және қатысуын талдау. ҚР инвестициялаудың тиімді жақтары.

Күтілетін нәтиже: экономист қазіргі нарықтағы инвестицияның құралдарын білу керек; инвестициялық жобаларды қазіргі құралдармен пайдалану тиімділігін анықтау. Білу керек: инвестициялық жобалардың кірістерінің негізгі жіктелімдерін анықтау, оны халықаралық тәжірибеде қолдану; тартылған инвестициялық жобаларды шешуді қабылдау, жанама топты мақсатты түрде таңдау. игере білу керек; оқу-тәжірибесінде алынған білімдерін тиімді пайдалана алу керек;

Постреквизиттер: Кәсіпорынның инвестициялық – инновациялық қызметі 3221.1, Мұнай жобаларын талдау 4309

SP 2214 Кәсіпорын стратегиясы – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204, Экономикадағы математика 1203

Оқытудың мақсаты: қазіргі стратегиялық талдаудың әдістемесін және тәжірибелерін игеру сонымен қатар нарықтық ортада кәсіпорын стратегиясының экономикалық жағдайын жоғарғы динамикаға жеткізу.

Қысқаша мазмұны: Кәсіпорын стратегиясын тарихи деңгейде өңдеу. Стратегиялық жоспарлау және басқарудағы теориялық концепциялар кезеңдері. Ішкі ортадағы тұрақсыздық және кәсіпорын стратегиясын өңдеу жолдары. Кәсіпорын стратегиясын өңдеудің негізгі теориялары. Стратегиялық мақсаттағы миссияларды өңдеу. Фирмалардың стратегиялық мүмкіндіктері. Мекеменің бәсекеге қабілеттілігі.

Күтілетін нәтиже: бизнестің дамуын қалыптастыра білуді үйрену, ішкі ортаның өзгерісін есепке ала отырып мекеменің дамуын үлгілеу; стратегиялық талдаудың әдістемесін игеру, нарықтағы кәсіпорынның стратегиясын анықтау.

Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы 3301, Кәсіпкерлік 3302

STK 2214.1 Трансұлттық компаниялардың стратегиялары – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204, Экономикадағы математика 1203

Оқытудың мақсаты: қазіргі стратегиялық талдаудың әдістемесін және тәжірибелерін игеру сонымен қатар нарықтық ортада трансұлттық компаниялардың стратегиясын экономикалық жағдайда жоғарғы динамикаға жеткізу.

Қысқаша мазмұны: Трансұлттық компаниялардың стратегияларының теориялық негізде өңдеу. Трансұлттық компаниялардың бәсекеге қабілеттілігі.

Трансұлттық компаниялардың стратегияларын ішкі ортада талдау. Стратегиялардың түрлері. Стратегиялық талдау. Салааралық бәсекені талдау. Фирманың бәсекелестілігін талдау. Мекеменің ішкі ортасын талдау. Нарық өсуінің динамикасында таңдалған стратегияның келісімі және компаниядағы бәсекелестік ортаның құрылымдары. Стратегияны таңдау және стратегиялық жанама талдау. Стратегиялық жоспарларды әдістермен қамтамасыз ету. Балансталған көрсеткіштер жүйесі. Стратегиялық альянс. Трансұлттық компаниялардың стратегияларын жүзеге асыру.

Күтілетін нәтиже: стратегиялық жоспарларды тәжірибеде қолдануды үйрену; бизнестің даму тенденциялары стратегиялық менеджменттегі негізгі әдістемелерді және кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мақсатында басқарушылық шешімдерін қолданады. Басқару объектісіндегі нақты стратегияны өңдеуге, басқару стратегиясындағы мекеменің әдістерін тәжірибеде игеруге мүмкіндік береді.

Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы 3301, Кәсіпкерлік 3302

ОЕА 2213 Экономикалық талдаудың негіздері – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204, Микроэкономика 2205, Макроэкономика 2206

Оқытудың мақсаты: Оқытудың кешенді зерттеу әдістері барлық шаруашылық ресурстарын оқу мен бағалау және оның нәтижесін мекеме қызметтерінде көру, сонымен қатар әлеуметтік факторларды, өндірісте тиімділігін жоғарлату; кәсіпорындардың әлеуметтік-экономикалық қызмет тиімділіктерін ұсыну және оларды жүзеге асыру.

Қысқаша мазмұны: Кешенді зерттеу, оқу және барлық шаруашылық ресурстарын түрлерін бағалау және өндіріс пен мекеме қызметтерінің тиімділігін экономикалық және әлеуметтік фактор бойынша әсер ету. Кәсіпорынның экономикалық талдауының тәжірибесі және принципі мекеме қызметінің әдістерінің оң нәтижесінде көрініс алады.

Күтілетін нәтиже: Шаруашылық субъектісіндегі білім экономикалық үрдістің себеп салдары мен зерттеуге байланысты. Шаруашылық қызметтегі экономикалық көрсеткіштер экономико-математикалық әдісті талдауда және экономикалық тәжірибеде өзінің алған білімінде қолданады.

Постреквизиттер: Бух.есеп және аудит 3208

EPS3217 Өндірістік сферасының экономикасы – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204; Микроэкономика 2205

Оқытудың мақсаты: Өндірістік сферасының салаларын, олардың даму келешегі мен қазіргі жағдайын, экономикалық аудандары бойынша өндірістік күштерін ығыстыру, ҚР экономикасының өндірістік сферасын қайтадан құру құрылымын, индустриалдық және инновациялық саясатын, Өндірістік сферасының салалық қызметінің сыртқы экономикалық механизмдерін оқыту.

Қысқаша мазмұны: ҚР ұлттық экономикасының ерекшеліктері. Қазақстанның экономикалық аудандары. Өндірістік сферасының салалары. Өндірістік сферасының салалық құрылымының бәсекелестікке қабілеттілігі. Индустриалды-инновациялық кластерлері. Өндірістік секторды орналастыру. Өндірістік сектордағы кооперирлеу және мамандандыру. Стандарттау, унификациялау және типизациялау. Өндірістік сферасындағы комбинирлеу және концентрация. Кәсіпорынның өлшемдері. Өндірістік сферасының салалық ресурстары. Инвестициялық қызмет. ҚР өндірістік сферасының қаржылық-бюджеттік саясаты. Ақша-несиелік саясаты және қаржылық сектордың дамуы.

Болжанатын нәтижелері: пәнді оқып біткеннен кейін оқушы, ҚР ұлттық

экономикасының құрылымын, өндірістік сферасының басқарылуын ұйымдастыруды білу керек. Өндірістік сферасының салалық талдануын жүргізе алу керек және инновациялық пен инвестициялық бағдарламаларының экономикалық тиімділігін анықтау.

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік 3302, Өндірісті ұйымдастыру 4307

IE3217.1 Институционалдық экономика – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204; Микроэкономика 2205

Оқытудың мақсаты: «ескі» және «жаңа» институционализмнің негізгі түсініктерін, экономиканың дәстүрлік институттарының қайтадан жандану керектілігін түсіндіруін, ойынның жаңа ережелерінің өңделуін, орындаушының тәртібін басқарудың мәселелерін шешуін, институционалдық өзгерістері мен келісім-шарттардың әртүрлі типтерін ашуын оқыту.

Қысқаша мазмұны: Неоклассиканың институционалдық шектеулері. Институционалдық теория: «ескі» және «жаңа» институционализм, институттардың базалық элементі сияқты нормасы, Ойындар теориясы және өзара байланыстарын моделдеу. Нарықтың және командалық экономиканың конституциялары. Заңнан тыс экономикасы. Коуз Теоремасы және трансакциондық шығындары. Институттар импорты. Мемлекеттің, фирманың келісім-шарттар теориясы. Үй шаруашылығы және басқа ұйымдастырушылық құрылымдары. Институционалдық және ұйымдастырушылық инновациялардың субъектілері.

Болжанатын нәтижелері: пәнді оқып біткеннен кейін оқушы білу керек: классикалық теориясымен ескерілмейтін, институционалдық экономикалық теориясын, микроэкономикалық талдануын кеңейтетін; институционалдық экономиканың негізгі категориясы сияқты нормасын; экономиканың заңды және заңнан тыс институттары; қалыпты және қалыпты емес институттары; маңызды институттары сияқты, ұйымдардың әртүрлі формалары.

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік 3311, Өндірісті ұйымдастыру 4307

Ek 2212 Эконометрика – 2 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика 1203

Оқытудың мақсаты: зерттеудің әдістерімен таныса отырып микро-макроэкономикаға статистикалық негізде оны бағалау заңдылықтарының саны және гипотезалардың сапалы бекітілуі әдістермен тексеріледі.

Қысқаша мазмұны: Математикалық статистиканың теориясын негізге ала отырып есептелінеді. Байланыстардың себеп-салдарын қарастыру. Таңдалынып алынған мінездеме. Қосақталған және көптеген классикалық үлгілердің тізбектері. Квадраттардың кішірейтілген әдістері. Регрессиялық үлгілердің статистикалық параметрдегі белгілері. Коэффициенттердің детерминациясы және икемділігі. Спецификациялық өзгерістер. Мультиколлинар. Регрессияның адымдауы. Экономикадағы корреляционно-регрессиялық талдаудың кезеңдері. Динамикалық қатар. Динамикалық қатарлардың әдістерін өңдеу. Автокорреляция. Бір сызықты емес экономикалық үлгілер. Тепе-теңдік жүйесінің бір уақыттылығы.

Күтілетін нәтиже: Студент базалық білімді ала отырып, эконометрикалық талдау жасауды үйренеді. Олар білу керек экономикалық кітаптағы және мақалалардағы эконометрикалық әдістерді, идеяларды, одан шығатын нәтижелерді, экономикалық зерттеулердің тәуелділігін түсінуге. Студент алған білімін эконометрикалық талдауда және бағалауда арнайы әдістермен қолдана отырып, регрессиялардың қосақылғын және көпше сызықтағы үлгілерді дамытуға қолданады.

Постреквизиттер: Экономикалық болжамдар және талдаулар 3303

КМВ 2227 Бизнеске арналған сандық әдіс – 3 несие

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204, Экономикадағы математика 1203

Оқытудағы мақсат: экономиканың барлық салаларында менеджерлерді даярлау аймағын оқытуды ұсынуда халықаралық стандарт талаптарына жету.

Қысқаша мазмұны: қазіргі күні қоғамдық өндірістің алдындағы нарық талаптарын анықтаудағы басты міндет : шектеулі ресурстардың қолма-қолдылығында ағымдағы тұтынушылықтың өнімділігі мен қайта бөлінуінің сәйкестігі. Өндірістің негізгі мақсаты тек тұтынушыларды қанағаттандырып қана қоймай, сондай-ақ пайда табу. Жалпы ұйымдастырушылық-өндірістік сипаттағы белгілерін жақсарту. Барлық өндірістік цикл аралығында тауарды жеткізу мен өткізуде қорларды басқару және жүзеге асыруға, еңбектің өнім өндіру процессіндегі қолданылатын сан мен сапаға, өндірісті ұйымдастыру қоры ретінде жаңа техника, технологияларды қолданудағы өндірістің икемділігіне көп көңіл бөлу.

Курсты оқу барысында материалдар мазмұнының ерекшелігі, шешім қабылдауда негізгі әдістерде, өндірісте және қызмет көрсетуде (өнеркәсіпте, саудада, тұрмыстық қызмет көрсетуде, банк саласында, т.б.) қолданылатын стратегиялық және тактикалық шешімдер таңдау екендігін анықтау.

Күтілетін нәтижелер: материалдарды оқып білу нәтижесінде студент ұйымды дамытудағы басқару жүйесінің функцияларындағы өндірістік және әрекеттік менеджменттің ролі жайлы мәліметтерді; өндірістік стратегияның мәнін, оның ұйымның барлық стратегияларымен байланысын; өндірістік және қызмет көрсету шешімі қабылдаған жағдайлар; құрылымдық шешімдегі математикалық тәсілдер; зауытшілік жоспарлау жүйесі мен оның өндірістік циклмен өзара байланысы; сапаны басқарудың заманауи жүйелік принциптері; өндірісті материалды-техникалық қаруландыру процессі жайлы; жобаны басқарудың негізгі принциптері мен әдістері және т.б., жайлы толық мағлұмат ала алады.

Постреквизиттер: Экономикалық болжау және нақтылы талдамдар 3303, Болжаудың эконометриялық әдістері 3303.1

3 курс

№	Пәннің циклы	Пәннің коды	Пәннің аты	Кредиттер саны	Семестр
1	БД 3.2.18	ОТ3218	Еңбекті қорғау	3	5
2	БД 3.2.19	EPS3219	Өндірістік сферасының экономикасы	3	5
3	БД 3.2.19.1	IE 3219.1	Институциональдық экономика	3	5
4	БД 3.2.20	МЕО3220	Халықаралық экономикалық қатынастар	3	5
5	БД 3.2.20.1	MB3220.1	Халықаралық бизнес	3	5
6	БД 3.2.21	KP3221	Кәсіпорынның бәсекелестік қабілеттілігі	3	5
7	БД 3.2.21.1	IIDP3221.1	Кәсіпорынның инновациялы-инвестициялық қызмет	3	5
8	БД 3.2.22	TN3222	Техникалық нормалау	4	6
9	БД 3.2.22.1	NOT3222.1	Еңбекті ғылыми ұйымдастыру	4	6
10	ПД 3.3.3	ADPE3303	Экономиканы болжау және деректерді талдау	3	6
11	ПД 3.3.4	EAI3304	Инвестицияны экономикалық талдау	3	6
12	ПД 3.3.4.1	IRE3304.1	Нарықтық экономикадағы инвестициялар	3	6
13	ПД 3.3.5	RPD3305	Кәсіпорынның қызметін жоспарлау	3	6
14	ПД 3.3.5.1	ER3305.1	Экономикалық тәуекелдер	3	6
15	ПД 3.3.6	ON3306	Мұнайбизнесін ұйымдастыру	3	6
16	ПД 3.3.6.1	IN3306.1	Мұнайбизнесінің инфрақұрылымы	3	6

ОТ 3218 Еңбекті қорғау – 3 несие

Пререквизиттер: Өмір қауіпсіздігі негіздері 1110

Оқытудағы мақсат: болашақ маман иелерін кәсіпорындағы қауіпсіздік шараларын сақтау мен салауатты өмір салтын жұмыс барысында толық қамтамасыз ету.

Қысқаша мазмұны: «Еңбекті қорғау» пәні мен курс міндеттері. «Еңбекті қорғаудың» нормативті-құқықтық ұйымдық негіздері. Өндірістік жарақат. Жазатайым жағдайлар есебі және оны зерттеу. Өндірістік санитария және еңбек гигиенасы. Қауіпті заттардан, радиациядан, дыбыстан, дірілден, ультрадыбыстан, инфрадыбыстан қорғау. Электро-қауіпсіздік. Өрт-жарылыс қауіпсіздігі. ТЖ кезіндегі еңбек қауіпсіздігі және көлік пен құралдарды ұсынудағы қауіпсіздік талаптары.

Күтілетін нәтижелер: «Еңбекті қорғау» курсы оқу барысында студент, өндірістік жарақаттың және өндірістік сырқаттардың алдын алу шараларын игереді, жүзеге асырады, сондай-ақ жарақаттарды заманауи әдістермен талдауды, оған сәйкес құжаттамалар жүргізуді біліп, үйренеді.

Постреквизиттер: диплом жазу

EPS3219 Өндірістік сферасының экономикасы – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204; Микроэкономика 2205

Оқытудың мақсаты: Өндірістік сферасының салаларын, олардың даму

келешегі мен қазіргі жағдайын, экономикалық аудандары бойынша өндірістік күштерін ығыстыру, ҚР экономикасының өндірістік сферасын қайтадан құру құрылымын, индустриалдық және инновациялық саясатын, Өндірістік сферасының салалық қызметінің сыртқы экономикалық механизмдерін оқыту.

Қысқаша мазмұны: ҚР ұлттық экономикасының ерекшеліктері. Қазақстанның экономикалық аудандары. Өндірістік сферасының салалары. Өндірістік сферасының салалық құрылымының бәсекелестікке қабілеттілігі. Индустриалды-инновациялық кластерлері. Өндірістік секторды орналастыру. Өндірістік сектордағы кооперирлеу және мамандандыру. Стандарттау, унификациялау және типизациялау. Өндірістік сферасындағы комбинирлеу және концентрация. Кәсіпорынның өлшемдері. Өндірістік сферасының салалық ресурстары. Инвестициялық қызмет. ҚР өндірістік сферасының қаржылық-бюджеттік саясаты. Ақша-несиелік саясаты және қаржылық сектордың дамуы.

Болжанатын нәтижелері: пәнді оқып біткеннен кейін оқушы, ҚР ұлттық экономикасының құрылымын, өндірістік сферасының басқарылуын ұйымдастыруды білу керек. Өндірістік сферасының салалық талдануын жүргізе алу керек және инновациялық пен инвестициялық бағдарламаларының экономикалық тиімділігін анықтау.

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік 3302, Өндірісті ұйымдастыру 4307

ІЕ3219.1 Институционалдық экономика – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204; Микроэкономика2205

Оқытудың мақсаты: «ескі» және «жаңа» институционализмнің негізгі түсініктерін, экономиканың дәстүрлік институттарының қайтадан жандану керектілігін түсіндіруін, ойынның жаңа ережелерінің өңделуін, орындаушының тәртібін басқарудың мәселелерін шешуін, институционалдық өзгерістері мен келісім-шарттардың әртүрлі типтерін ашуын оқыту.

Қысқаша мазмұны: Неоклассиканың институционалдық шектеулері. Институционалдық теория: «ескі» және «жаңа» институционализм, институттардың базалық элементі сияқты нормасы, Ойындар теориясы және өзара байланыстарын моделдеу. Нарықтың және командалық экономиканың конституциялары. Заңнан тыс экономикасы. Коуз Теоремасы және трансакциондық шығындары. Институттар импорты. Мемлекеттің, фирманың келісім-шарттар теориясы. Үй шаруашылығы және басқа ұйымдастырушылық құрылымдары. Институционалдық және ұйымдастырушылық инновациялардың субъектілері.

Болжанатын нәтижелері: пәнді оқып біткеннен кейін оқушы білу керек: классикалық теориясымен ескерілмейтін, институционалдық экономикалық теориясын, микроэкономикалық талдануын кеңейтетін; институционалдық экономиканың негізгі категориясы сияқты нормасын; экономиканың заңды және заңнан тыс институттары; қалыпты және қалыпты емес институттары; маңызды институттары сияқты, ұйымдардың әртүрлі формалары.

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік 3302, Өндірісті ұйымдастыру 4307

МЕО3220 Халықаралық экономикалық қатынастары – 3 кредит

Пререквизиттер: Халықаралық экономика 2209

Оқытудың мақсаты: Дүниежүзілік шаруашылықтың жаһандандыру шартында дүниежүзілік шаруашылық байланыстарындағы қиын болмыстың тәжірибелік біліктілігін талдау және халықаралық экономикалық қатынастардың эволюциялары мен формалары туралы теориялық білімдерін болашақ мамандарынан қалыптастыру.

Қысқаша мазмұны: және халықаралық экономикалық қатынастары. Тауарлардың дүниежүзілік нарығы. Дүниежүзілік нарықтың конъюктурасы.

Халықаралық саудадағы бағаны құру. Халықаралық сауда және сыртқы сауда саясаты. Қазақстанның сыртқы саудасы және оны реттеу. Қызметтердің халықаралық нарығы. Капиталдың халықаралық қозғалысы. Халықаралық валюталық-есептік қатынастары. Төлемдік және есептік балансы. Еңбек күшінің халықаралық нарығы. ТМД тарапындағы экономикалық серіктестік.

Болжанатын нәтижелері: қазіргі халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың формаларының жүйесін; халықаралық сауданың негізгі теориялары мен капиталдың халықаралық қозғалысын; халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттелудің негізгі әдістерін студенттер білу қажет. Халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі сфералары бойынша ұлттық және халықаралық экономикалық ұйымдарының басылымдар негізінде дүниежүзілік шаруашылықтық байланыстарының жағдайы туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асыра білу керек;

Постреквизиттер: Дүниежүзілік нарықтағы бағаны құру 4310

МВ3220.1 Халықаралық бизнес – 3 кредит

Пререквизиттер: Халықаралық экономика 2209

Оқытудың мақсаты: Халықаралық бизнес сферасындағы теориялық және тәжірибелік дайындық.

Қысқаша мазмұны: Бизнесің халықаралық экономикалық интеграциясы; халықаралық бизнесті ұйымдастыру; халықаралық бизнестің жаһандандыруға шектеу; халықаралық бизнестің стратегиясы; халықаралық бизнестегі қаржы; халықаралық инвестициялар; технологиялар аумағындағы бизнес; шет елдегі шағын бизнес; халықаралық бизнестің негізгі формалары; халықаралық бизнестегі бүтін өндірістік-интегрирленген жүйелерін қалыптастыру.

Болжанатын нәтижелері: Халықаралық бизнесті ұйымдастырудағы білімдері мен тәжірибелік біліктілігін алу, шетел компанияларымен серіктестік қатынастарын реттеу, халықаралық бизнестің жүргізілуі бойынша заңдылығына ие болу.

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік 3302, Дүниежүзілік нарықтағы бағаны құру 4310

КР3221 Кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігі – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204; Микроэкономика 2205

Оқытудың мақсаты: нарықтық қатынастардың шаруашылық субъектілері мен бәсекелестікке қабілетті объектілерінің даму күштері сияқты, бәсекенің түсініктерін оқыту, сонымен қатар кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін жоғарылату стратегиясын өткізу және өйделу әдіснамасын көрсету.

Қысқаша мазмұны: Бәсеке және бәсекелестікке қабілеттілігінің негізгі теориялары. Нарықтық объектілердің бәсекелестікке қабілеттілігін бағалау. Кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін жоғарылатудың стратегиясын қалыптастыру. Кәсіпорынның стратегиясы және бәсекелестік стратегияның түрлері. Бәсекелестік ерекшеліктері және кәсіпорынның бәсекелестік потенциалы. Мақсаттарды қалыптастыру және кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін жоғарылату стратегиясын таңдау. Кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін жоғарылату стратегиясын өткізу. Бәсекелестік стратегиясын өткізуге таңдау жасау. Құқықтық, ақпараттық және бәсекелестікке қабілеттілігін жоғарылатудың стратегиясын өткізуді қамтамасыз етудің ресурстық. Алынған нәтижелерін бағалау және бәсекелестік стратегиясын өткізу механизмі.

Болжанатын нәтижелері: кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін жоғарылатудың шешімдерін өткізудегі тиімді нәтижелеріне жетуге тәсілденетін, өзінің тәжірибелік қызметтегі (әдістері, тәсілдері, қабылдау және механизмдері) құралдарын оқушы бітіргеннен кейін қолдану керек.

Постреквизиттер: Кәсіпкерлік 3302, Өндірісті ұйымдастыру 4307

ИДР3221.1 Кәсіпорынның инновациялы-инвестициялық қызмет – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204, Ұлттық инвестициялық саясаты 2216.1

Оқытудың мақсаты: Бизнестің тұрақты дамуы мен бәсекенің стратегиясындағы кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметінің аумағындағы теориялық және тәжірибелік дайындық.

Қысқаша мазмұны: Инновациялық бағдарламалар және инвестициялық жобалар. Кәсіпорындағы инвестициялық үрдістерді ұйымдастыру. Кәсіпорындағы ғылыми-техникалық дағдарыстың жетістіктерін игеру механизмдері. Жаңа технологиялары. Кәсіпорынның технологиялық және инновациялық саясаты. Кәсіпорынның техникалық және ғылыми-техникалық саясаты. Кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін бағалау. Бағалаудың негізгі әдістері. Кәсіпорынның бәсекелестікке қабілеттілігін басқару.

Болжанатын нәтижелері: Кәсіпорындағы инвестициялық үрдістерін ұйымдастыру білімдері мен біліктілігін алу. Кәсіпорынның инвестициялық саясатын қалыптастыруы бойынша заңдылығы және инвестициялық жобалардың тиімділігін негіздеу.

Постреквизиттер: Инвестицияны экономикалық талдау 3304, Нарықтық экономикадағы инвестициялар 3304.1, Мұнай жобаларын талдау 4309, Құбырлар бойынша жобаларды басқару 4309.1

ТН3222 Техникалық нормалау – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика 1203; Микроэкономика 2205

Оқытудың мақсаты: жақсатру мақсатымен еңбек үрдістерін оқыту, сонымен қатар еңбекті және өндірісті ғылыми ұйымдастыру сұрақтарын шешу кезінде қолданылатын, еңбектің нормаларын.

Қысқаша мазмұны: Еңбекті нормалаудың пайда болуы мен дамуы. Еңбекті нормалаудың мазмұны, шешімдері мен мағынасы. Өндірістік үрдістің құрылымы. Жұмыс уақытының шығындарын және құрылғыны қолданудың уақытын оқыту. Еңбектің нормалары, олардың құрылымы және топталуы. Техникалық нормалаудың әдіснамалары. Өңделудің кешендік нормалары және еңбекті кешенді ұйымдастыру. Көп станоктық қамсыздандыру кезінде, және уақытылы төленетін жұмыстарға жұмысшылардың еңбегін нормалау. Еңбек бойынша нормативтерін өңделуінің негізгі жағдайлары. Техника-нормалық жұмыстарды ұйымдастыру. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы. Өндірістің ғылыми-техникалық дайындығын ұйымдастыру.

Болжанатын нәтижелері: қазіргі теориялық және тәжірибелік техникалық нормалауды оқыту, басқарудың және өндірісті ұйымдастырудың өтімді әдістері, кәсіпорындағы нормативтік жұмыстарын ашатын, нормативтік құжаттары; фото- және хронометраждық бақылаулардың деректерін талдау мен өңделуін жүзеге асыра білу керек, жұмыс уақытының жоғалтуларын көрсету және жұмыс уақытының жоғалту себептерін оқыту. Талдаудың және экономикалық зерттеулердің қабылданулары мен қазіргі әдістерін, техника-экономикалық негізделуі бойынша негізгі нормативтік құжаттарын, ақпаратты ұтымды қолданудың біліктілігін игеру.

Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру 4307

НОТ3222.1 Еңбекті ғылыми ұйымдастыру – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика 1203; Микроэкономика 2205

Оқытудың мақсаты: жақсатру мақсатымен еңбек үрдістерін оқыту, сонымен қатар еңбекті және өндірісті ғылыми ұйымдастыру сұрақтарын шешу кезінде қолданылатын, еңбектің нормаларын.

Қысқаша мазмұны: Еңбектің ғылыми ұйымдастырылу мәні. Еңбектің бөлінуі мен кооперациясы. Еңбек орындарын қамтамасыз ету және ұйымдастыру. Еңбектің әдістері мен қабылдауларын рационализациясы. Еңбектің шарттарын сипаттайтын, факторлары. Басқарушылық еңбектің ғылыми ұйымдастырылуы. Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуы бойынша шараларды игеру және жоспарлау. Өндірістік үрдістер және олардың құрама бөліктері. Жұмыс уақытының шығындарын оқыту. Еңбекті нормалау әдістері. Негізгі өндірістегі еңбекті нормалау. Қосалқы өндірісте еңбекті нормалау.

Болжанатын нәтижелері: еңбектің ғылыми ұйымдастырудың қазіргі теориясы мен тәжірибесін білу, кәсіпорындағы нормативтік жұмыстарын ашатын, нормативтік құжаттарын; фото- және хронометраждық бақылауларының деректерін талдау мен өңделуін жүзеге асыра білу керек, және жұмыс уақытының жоғалтулар себептерін оқу.

Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру 4307

ADPE3303 Экономиканы болжау және деректерді талдау – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика 1203

Оқытудың мақсаты: MS Excel пакетінің «Деректерді талдау» белгілерін қолданумен, деректерді талдау пакетінің көмегімен статистикалық деректерді, құрама кестелер көмегі арқылы деректерді талдаумен, экономикалық ақпаратты талдаумен және өңделу әдістерімен студенттерді таныстыру.

Қысқаша мазмұны: Экономикадағы болжауды ақпараттық қамтамасыз ету. Статистикалық бағалаулар. Трендтер маусымдық ауытқулары. Уақыт қатарларын жәйландыру. Болжаудың адаптивтік әдістері. Авторегрессиялық моделдерін қолдану. Қаржылық нарықтардағы волатильдігі және табыстылықты болжау. Болжаудағы көп өлшемді статистикалық әдістері: кластерлік талдау, дискриминанттық талдау, факторлық талдау. Эксперттік бағалаулары. Өлеуметтік-экономикалық үрдістерін болжау. Индекстік әдістері. Маңызды экономикалық әдістері. Өлеуметтік-экономикалық болмыстардың өзара байланыстарын оқытудың статистикалық әдістері. Өлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесі.

Болжанатын нәтижелері: экономиканы моделдеу мен деректерді талдаудың теориялық және тәжірибелік аумағындағы білімдерін студенттер алу керек, уметь өзіндік құрастырып, экономиканың моделдеу мен деректерді талдау шешімдерін шешуді білу керек, экономиканы болжау кезіндегі негізгі жағдайларын тәжірибеде қолданудағы білімдерін алу.

Постреквизиттер: Мұнай жобаларын талдау 4309

EA13304 Инвестицияны экономикалық талдау – 3 кредита

Пререквизиттер: Экономикадағы математика1203, Микроэкономика2205

Оқытудың мақсаты: жобаларды дайындық үрдісін ұйымдастырудың негізгі принциптерімен, инвестициялық жобаларды бағалаудың әдіснамасымен, инвестициялық жобалардың бизнес-жоспарларды өңдеумен, инвестициялық жобаларды қаржыландырудың мәселесін, инвестициялық жобалардың дұрыстылығы мен бағалаудың мәселесін, сонымен қатар жобалармен басқарудың және талдау үшін математикалық құралы ретінде қолданысын бәлу керек.

Қысқаша мазмұны: Инвестицияның түсінігі. Нақты инвестициялар және олардың экономикалық талдануы. Инвестициялық талдаудың негізгі экономикалық концепциялары. Жобалық талдаудың негізгі кезеңдері. Инвестициялық жобалардың экономикалық тиімділігін бағалау. Бизнес-жоспарды өңдеу. Инвестициялық қызметтің көлемдерін талдау. Нақты инвестицияның тиімділігін талдау. Ақшалай табыстардың дисконтталу негізінде көрсеткіштердің есептелуін талдау. Инвестицияның өтімділік мерзімін есептеуді талдау. Инвестицияның ішкі табыстылық

нормасын талдау. Инвестициялық жобалардың тиімділік көрсеткіштерінің сезімділігін талдау. Қаржылық салымдардың тиімділігін талдау. Инновациялық қызметтің тиімділігін талдау. Инновацияның қаржыландыру ағымдарын және басқа инвестициялық жобаларды талдау. Лизингтік операциялардың тиімділігін талдау. Инвесторлармен іріктеу үшін экономикалық тиімділік көрсеткіштерін талдау.

Болжанатын нәтижелері: Осы пәнді оқитудың негізінде студент білу керек: жобалық талдау аумағындағы тәжірибедегі теориялық білімдерін қолдану, басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін ақпаратты қолдану; біліктілігін игеру: жобаларымен басқарудың интеграленген концепцияларын өңдеу үшін алынған ақпаратты ұқыпты қолдану.

Постреквизиттер: Мұнай жобаларын талдау 4309, Құбырлар бойынша жобаларды басқару 4309.1

IRE3304.1 Нарықтық экономикадағы инвестициялары – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикадағы математика1203, Микроэкономика2205

Оқитудың мақсаты: қазіргі экономиканың қызметтелу механизмін оқыту, бөлек экономикалық субъектілерімен шешімдерді қабылдау себептерін тұтынушыларымен, өндірушілерімен, капитал салушыларымен, ресурстарды иеленушілерімен және бөлек фирмаларымен түсіну, сонымен қатар өнеркәсіптің саласы және нарықты қалыптастыратын, фирмалары мен тұтынушыларының өзара қозғалыстарының формаларын.

Қысқаша мазмұны: Инвестицияның формалары мен экономикалық мәні. Инвестицияның түрлері мен формаларының топталуы. Инвестицияны қаржыландырудың ағымдары. Коммерциялық банктердің инвестициялық қызметі. Коммерциялық банктердің инвестициялық қызметі. Инвестициялық саясаттың элементтері және түсінігі. Инвестициялық ресурстарды тарту құны. Фирманың инвестициялық ресурстарын тарту құны. Банктің инвестициялық ресурстарын орналастыру және тарту құны. Инвестициялық тәуекелдер: мәні және топталуы. Инвестициялық жобалау. Нақты инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Инвестициялық қоржын. Инвестициялық қоржынды қалыптастырудың тәртібі. Инвестициялық жобаларымен басқаруды ұйымдастырудың принциптері.

Болжанатын нәтижелері: Осы пәнді оқитудың негізінде студент білу керек: экономиканың қазіргі теориясы мен тәжірибесін, басқарудың және өндірісті ұйымдастырудың ұтымды әдістерін, кәсіпорынның коммерциялық, шаруашылық, қаржылық және әлеуметтік қызметін ашатын, нормативтік құжаттарын, инвестициялық жұмыстың тәжірибесін игеру, шешімдерді шешу үшін керекті, инвестициялаудың ішкі резервтерін ашып көрсету.

Постреквизиттер: Мұнай жобаларын талдау 4309, Құбырлар бойынша жобаларды басқару 4309.1

RPD3305 Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204, Микроэкономика2205

Оқитудың мақсаты: кәсіпкерлік тәуекелдер аумағындағы теориялық және тәжірибелік дайындық.

Қысқаша мазмұны: Тәуекелдер түрлері, мазмұны мен мәні. Тәуекелдің сандық және сапалық бағасы. Коммерциялық кәсіпкерліктегі жоғалтулары: коммерциялық қызметтегі жоғалтуларын анықтау, әдістері, түрлері. Тәуекел-менеджменттің мазмұны мен мәні. Тәуекел-менеджменттің қабылдаулары, стратегиясы және ұйымдастырылуы. Шаруашылық тәуекелдерді сақтандырудың заңдылық негіздері: өзара қатынастардың сақтандыру категориялары мен басты түсініктері, сақтандырудың өзара қатынастары мен салықтық заңдылығы. Сақтандырудың ұйымдастырушылық формалары. Сыртқы экономикалық қызығушылықтарын

сақтандыру.

Болжанатын нәтижелері: Осы пәнді оқытудың негізінде студент білу керек: тәуекелдің негізгі түрлері және олардың пайда болу ағымдары, тәуекелді өлшеуіштер, тәуекелді талдаудың сандық және сапалық әдістері, тәуекелді төмендетудің әдістері.

Постреквизиттер: Экономикалық тәуекелдерді болжау 4223.1

ER3305.1 Экономикалық тәуекелдер – 3 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1204, Микроэкономика2205

Оқытудың мақсаты: кәсіпкерлік тәуекелдер аумағындағы теориялық және тәжірибелік дайындық.

Қысқаша мазмұны: Тәуекелді анықтау. Кәсіпкерлік тәуекелдің қызметтері. Кәсіпкерлік тәуекелдің топталуы. Саясаттық тәуекел. Техникалық тәуекел. Өндірістік тәуекел. Коммерциялық тәуекел. Қаржылық тәуекел. Салалық тәуекел. Инновациялық тәуекел. Кәсіпкерлік тәуекелдің деңгейіне әсер ететін, факторлары. Тәуекел деңгейіне әсер ететін, сыртқы факторлары. Тура әсер ететін факторлары. Жанама әсер ететін факторлары. Тәуекелдің деңгейіне әсер ететін, ішкі факторлары. Кәсіпкерлік тәуекелдерді бағалау. Тәуекелдерімен басқаруы туралы. Фирманың қаржылық жағдайын талдаудың негізінде тәуекелді қатысты бағалау. Тәуекелді төмендетудің жолдары мен негізгі әдістері. Тәуекелді төмендетудің әдісі сияқты әртараптандыруы. Тәуекелдің жіберілуі. Кәсіпкерлік тәуекелдерді сақтандыру. Ішкі кәсіпкерлік тәуекелдерін төмендетудің жолдары.

Болжанатын нәтижелері: Осы пәнді оқытудың негізінде студент білу керек: тәуекелдің негізгі түрлері мен оның пайда болу ағымдарын, экономикалық тәуекелдерді бағалау үшін арналған, деректерді өңдеу және қайтадан іріктеуді орындай білу керек.

Постреквизиттер: Экономикалық тәуекелдерді болжау 4223.1

ON 3306 Мұнайбизнесін ұйымдастыру – 3 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика 2205, Кәсіпорын экономикасы 3301

Оқытудағы мақсат: –Мұнайбизнесінде халықаралық ынтымақтастықтың экономикалық механизмін дамытуға іргелі түрде даярлау және ондағы ҚР қатысуы.

Қысқаша мазмұны: Мұнай бизнесінің концепциясы және негізгі тәсілдері.Бизнестің ұйымдық-құқықтық түріндегі мүмкін болатын сипатты таңдау.Мұнайбизнесінің сыртқы ортасы. Мұнайбизнесінің келісім-шарт негізі. Мұнайбизнесіндегі салық салу жүйесі. Мұнайбизнесіндегі баға құру.Әлемшаруашылығы байланысы жүйесіндегі елдің мұнайгаз кешені және қазақстан мұнайының әлемдік нарыққа шығуын ұйымдастыру. Әлемдік нарық жүйесіндегі мұнай саласының даму перспективасы.Шет мемлекеттерде тікелей шетел инвестициясын ұйымдастыру.Мұнай өндіруші өнеркәсіптердегі фискалдық жүйе.Өнімді бөлу келісіміндегі тенденциялар мен мәселелер.

Күтілетін нәтижелер:халықаралық мұнай бизнесі ұйымдарын қабылдаумен оның әдіснамасын; сату-сатып алу бойынша халықаралық келісім-шарт құруды,сондай-ақ елдегі және еларалық бизнестегі экономикалық тетіктерді басқарудағы ұйымдастырушылық сапаны ұсына білуі;көпұлтты компаниялар мен трансұлттық компаниялардың іс-әрекетіндегі ұйымдастыру,басқару,жоспарлау және қаржылық сұрақтарды білуі керек..

Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру 4307

IN3306.1 Мұнайбизнесінің инфрақұрылымы – 3 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика 2205, Кәсіпорын экономикасы 3301

Оқытудағы мақсат: – Мұнайбизнесінде халықаралық ынтымақтастықтың

экономикалық механизмін дамытуға іргелі түрде даярлау және ондағы ҚР қатысуы.

Қысқаша мазмұны: Мұнай өнеркәсібінің пәні мен негізгі міндеттері, мұнайгаз кешендерін дамыту жағдайы мен тенденциялары. Мұнай компанияларын құрудағы экономикалық тиімділік. Өндірісті жоспарлау және өнімді өткізу. Мұнай өнеркәсібінің негізгі қоры. Еңбек өнімділігі және мұнай өнеркәсібін дамытудағы оның жолдары. Басқарудағы ұйымдастыру құрылымы. Өнім өндіру және қызмет көрсету жоспарын ұйымдастыру. Жедел-өндірістік жоспарлау және өндірісті реттеу. Өндірістік қуаттылық.

Күтілетін нәтижелер: халықаралық мұнай бизнесі ұйымдарын қабылдаумен оның әдіснамасын; бизнестегі экономикалық тетіктерді басқарудағы ұйымдастырушылық сапаны ұсына білуі; мұнай компаниялары іс-әрекетіндегі ұйымдастыру, басқару, жоспарлау және қаржылық сұрақтарды білуі керек.

Постреквизиттер: Өндірісті ұйымдастыру 4307

4 курс

№	Пән циклы	Пән коды	Пән тақырыбы	Кредит саны	Семестр
1	ПД 4.3.10	ANP4310	Мұнай жобаларын талдау	4	7
2	ПД 4.3.10.1	UPT4310.1	Управление проектом по трубопроводам	4	7
3	ПД 4.3.11	CMR4311	Әлемдік нарықтағы баға құру	3	7
4	ПД 4.3.11.1	CTSR4311.1	Отын-шикізат ресурстарына баға құру	3	7
5	ПД 4.3.12	UMR4312	Управление минеральными ресурсами	3	7
6	ПД 4.3.12.1	UTSR4312.1	Управление топливно-сырьевыми ресурсами	3	7
7	ПД 4.3.6	OrgP4307	Организация производства	2	7
8	ПД 4.3.7	EPP4303	Экономика природопользования	2	7
9	ПД 4.3.8	ON4308	Организация нефтебизнеса	3	7
10	ПД 4.3.8.1	IN4308.1	Инфраструктура нефтебизнеса	3	7
11	ПД 4.3.9	EADP4309	Экономический анализ деятельности предприятия	3	7
12	ПД 4.3.9.1	PER4309.1	Прогнозирование экономических рисков	3	7

ANP4310 Мұнай жобаларын талдау – 4 несие

Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: – студенттерді Қазақстан Республикасы минералды-ресурстар базаларын дамытудың жолдарын жаңғыртуға, минералды-шикізат кешені салаларын басқару мәселелерін шешуге, минералды ресурстарды ұтымды қолданудың тиімді жолдарын табу мүмкіндіктеріне, минералды-шикізат ресурстары мен олардың өнімдерін қолдануда экспорттық мүмкіндіктерді есептегендегі теңдестірілген экономикалық салаларды қамтамасыз етуге үйретеді.

Қысқаша мазмұны: Мұнай жобаларын басқарудың заманауи технологиясы және теориялық негізі. Жобаны жүйелі және стратегиялық моделдеу. Жоба мазмұнын басқару. Жоба құнының бағалық әдістері. Жобаны қаржыландыру. Жобаның инвестициялық қызығушылығын бағалау. Жобаны басқару процесстері. Жобаның сезімталдығын талдау. Жобаны басқару. Жоба тәуекелділігін басқару. Жобаны бағалау. Жобаны басқарудың компьютерлік технологиясы. Жобаны ұйымдастыру. Жоба бойынша есеп. Негізгі тәуекелділік.

Күтілетін нәтижелер: білім алушы мұнай жобасының талдамына байланысты іс-әрекеттің жалпы сипатын; оның менеджменттегі нақтылы бағыттағы мәні мен мазмұнын; мұнай жобаларының классификациясын, негізгі белгілерін, формаларын, технологиясын, жобалау әдістерін, құрылымын және жобаның негізгі мазмұнын; жобаны талдау кезінде қолданылатын әдістерді; сондай-ақ ұйымның менеджменттік тиімділігін жоғарлату мәселесін шешу үшін жобаның талдау әдістерін, формасын, технологияны қолдануын білуі керек. Мұнай жобаларын талдау мен өңдеудің жаңа бағыттарын, нақтылы істің тиімділігін бағалауды игеруі керек.

Постреквизиты: диплом жазу

Upt4310.1 Құбыр желісін басқаруды жобалау – 4 кредит

Пререквизиттер: Нақты инвестициялардың экономикалық талдамы 3220

Мақсаты: Жобалық талдаудың негізгі ұғымдарды және тұжырымдамаларды түсіну, құбырларды жобалау бойынша талдау және басқару әдістермен таныстыру.

Қысқаша мазмұны: Тасымалдау ерекшеліктерімен құбырларды салыстыруы. Құбыр тасымалдаулар арқылы үнемдеулер. Басқару жобалары. Негізгі қағидалары. Басқару жобаларының қажеттілігін анықтау керек. Басқару жобаларының функциясы. Жобаның көлемі және шарттың стратегиясы. Жобаның орындаулары жоспарлау және бақылауы. Жобаның орындалу жоспары. Жобаның үстінде жұмыстар (PEP). Кестелерлерді және бақылауды құрастыру. Құндар бақылау. Жобаға шығындарға және құнға ықпалдар мүмкіндігі. Жобаның бухгалтерлік есеп беруі. Құжаттаманың есепке алулар және сақтаулары жүйесі. Жобадан басқарумен сабақтас құжаттама. Заттық-техникалық қорлармен басқару. Заттық-техникалық жабдықтау.

Күтілетін нәтижелер: Білу: мұнай-газ саласында ұйымдардың тиімділіктерін жоғарылату мәселелерін шешім кезінде басқару жобаларын технологияларды, әдістері қолдану керек, құбырларды басқару жобаларын әзірлеу және басқаруға дағдылану.

Постреквизиттер: диплом.

CMR4227 Әлемдік нарықтағы баға құру – 3 кредит

Пререквизиттер: Маркетинг 2210, Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқу мақсаты: әлемдік нарықта баға құру негіздерін оқыту; болашақ мамандарға баға құру аумағындағы теориялық білім көлемін толығымен игеру; шешім қабылдау тәжірибиесін жетілдіру мақсатында, өзіндік ойлауды дамыту.

Қысқаша мазмұны: Баға нарық категориясы. Бағаның құрылымы, құрамы және элемент мағыналығы. Баға жүйесінің мінездемесі, баға функциялары. Бағақұрылым методологиясының ғылыми негіздері. Шығарылым бағасын есептеу методикасы. Баға құрудың қазіргі заманғы тәсілдері. Фьючерлік және опционды келісім шарттар мен нарықтар. Энерготасымалдағыш нарығындағы сауда тарихы мен дамыту. Минералды шикізаттың баға құрылымы. Әлемдік бағалар мен құрылым механизмдері. Транспорт тарифтері мен транспорт келісім шарттары. Трансферттік бағақұрылымы. Салық тәуекелділікті азайту. Мемлекеттік бағаны реттеу.

Күтілетін нәтижелер: оқытылушы пәнді оқу нәтижесінде әлемдік нарықтағы баға құрудың теория мен тәжірибиесі, баға құрастыру аумағындағы кәсіпорын қызметін реттейтін іс қағаздарды мөлшерлеу туралы ғылыми пікірмен алмаса алуы қажет.

Постреквизиттер: диплом.

CTSR4228 Отын-шикізат ресурстарының баға құрылымы – 3 кредит

Пререквизиттер: Маркетинг 2210, Кәсіпорын экономикасы 3302

Мақсаты: әлемдік мұнай нарығында баға құрастыру негіздерін оқыту, әлемдік нарықта баға құру негіздерін оқыту; болашақ мамандарға баға құру аумағындағы теориялық білім көлемін биржа мен биржадан тыс аумағында толығымен игеру.

Қысқаша мазмұны: Баға нарық категориясы. Бағаның құрылымы, құрамы және элемент мағыналығы. Баға жүйесінің мінездемесі, баға функциялары. Бағақұрылым методологиясының ғылыми негіздері. Шығарылым бағасын есептеу методикасы. Баға құрудың қазіргі заманғы тәсілдері. Фьючерлік және опционды келісім шарттар мен нарықтар. Энерготасымалдағыш нарығындағы сауда тарихы мен дамыту. Минералды шикізаттың баға құрылымы. Әлемдік бағалар мен құрылым механизмдері. Транспорт тарифтері мен транспорт келісім шарттары. Трансферттік бағақұрылымы. Салық тәуекелділікті азайту. Мемлекеттік бағаны реттеу.

Күтілетін нәтижелер: оқытылушы пәнді оқу нәтижесінде әлемдік мұнай нарықтағы баға құрудың теория мен тәжірибиесі туралы ғылыми пікірмен, фьючерстік баға және опционды келісім бойынша тәжірибиемен алмаса алуы қажет.

Постреквизиттер: диплом.

UMR4312 Минералды ресурстарды басқару– 3 несие

Пререквизиттер: Микроэкономика 1203, Кәсіпорын экономикасы 33021

Оқытудағы мақсат: – студенттерді Қазақстан Республикасы минералды-ресурстар базаларын дамытудың жолдарын жаңғыртуға, минералды-шикізат кешені салаларын басқару мәселелерін шешуге, минералды ресурстарды ұтымды қолданудың тиімді жолдарын табу мүмкіндіктеріне, минералды-шикізат ресурстары мен олардың өнімдерін қолдануда экспорттық мүмкіндіктерді есептегендегі теңдестірілген экономикалық салаларды қамтамасыз етуге үйретеді.

Қысқаша мазмұны: Қазақстан Республикасы минералды-ресурстар базаларын дамытудың жолдары мен заманауи түрлері, минералды шикізаттарды өндіру және өңдеу тиімділігін жоғарлату жолдары, өндірістің экономикалық және экологиялық аспектілері, минералды-шикізат кешенінің құрылымын жақсарту, құнын анықтау әдістері мен принциптері, азшығынды және шығынсыз технологияларды енгізу, қорландыру, ФТП басқару және ынталандыру, ресурстар бойынша және қоршаған ортаға зиян келтірген үшін төлемдер.

Күтілетін нәтижелер: Білім алушылар:

Білуі керек: басқарудың заманауи теориясы мен тәжірибесін, басқарудың үздік әдістерін, нормативтік құжаттарды, минералды-шикізат кешені кәсіпорындарының коммерциялық, шаруашылық, қаржылық және әлеуметтік іс-әрекетін реттеуді;

Игеруі керек: минералды-шикізат ресурстары кен орындарын жоспарлау және басқару бойынша экономикалық есептеулерді, нақтылы нарықтық жағдайлар мен өндіріс көлемінде ең тиімдісін таңдауды, коммерциялық іс-әрекеттер мен өндірістік аймақтағы ақпараттарды ғылыми тұрғыда жинақтау және оны өңдеуді, экономикалық процесстерді зерттеу мен талдауды игереді.

Постреквизиттер: диплом жазу

UTSR4227 Отынды-шикізатты ресурстарды басқару– 3 несие

Пререквизиттер: Микроэкономика 1203, Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: – студенттерді Қазақстан Республикасы энергетикалық шаруашылығының дамуындағы энерго-экономикалық мәселелерді шешуге, энергоресурстары саласындағы басқару сұрақтарын шешуге, оларды ұтымды қолдануда тиімді жолдарды табу мүмкіндігіне, энергоресурстар саласын дамытуды теңгеруге, қоршаған орта жағдайын жақсартуға, энергия көздерін қолдану мен дамытуға үйрету.

Қысқаша мазмұны: Қазақстан Республикасы отын-энергетикалық кешенін дамытудың жолдары мен заманауи түрлері, халық шаруашылығындағы энергиятұтынуды үнемдеудің негіздері, энергетикалық ресурстарды ұтымды пайдалану басқару және ынталандыру, энергетикалық ресурстарды үнемдеудің әлеуметтік және экологиялық аспектілері, ФТП–ның энергетикадағы ролі мен мәні, инновациялық іс-әрекеттерді басқару, энергетикалық ресурстардың экономикалық бағасы, энергоресурстар бойынша және қоршаған ортаға зиян келтірген үшін төлемдер. Пәнді оқи отырып студент минералды-шикізат ресурстары кен орындарын жоспарлау және басқару бойынша экономикалық есептеулерді, нақтылы нарықтық жағдайлар мен өндіріс көлемінде ең тиімдісін таңдауды, коммерциялық іс-әрекеттер мен өндірістік аймақтағы ақпараттарды ғылыми тұрғыда жинақтау және оны өңдеуді, экономикалық процесстерді зерттеу мен талдауды игереді.

Күтілетін нәтижелер: Білім алушылар білуі керек: басқарудың заманауи теориясы мен тәжірибесін, басқарудың үздік әдістерін, нормативтік құжаттарды, минералды-шикізат кешені кәсіпорындарының коммерциялық,

шаруашылық, қаржылық және әлеуметтік іс-әрекетін реттеуді; минералды-шикізат ресурстары кен орындарын жоспарлау және басқару бойынша экономикалық есептеулерді, нақтылы нарықтық жағдайлар мен өндіріс көлемінде ең тиімдісін таңдауды, коммерциялық іс-әрекеттер мен өндірістік аймақтағы ақпараттарды ғылыми тұрғыда жинақтау және оны өңдеуді, экономикалық процесстерді зерттеуді оқып білуі керек.

Постреквизиттер: диплом жазу

Org 4307 Өндірісті ұйымдастыру – 2 несие

Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: – студенттерді кәсіпорын өндірісін теориялық және тәжірибе жүзінде ұтымды, әрі тиімді қалыптастыруға, өз білімін нақтылы еңбек әрекетінде болып жатқан жағдайлардан басқарушылық шешім қабылдай отырып нәтиже алуға үйрету.

Қысқаша мазмұны: Өндірістік процесс және оны уақытқа қарай ұйымдастыру. Өндірістік процессті ұйымдастыру принциптері. Өндірісті ұйымдастырудың типі және формасы. Жалпы өндірістік құрылым. Ғылыми-техникалық дайындықты ұйымдастыру және өндірісте жүзеге асыру. Өнім сапасын басқаруды ұйымдастыру. Өндірістік инфроқұрылымды ұйымдастыру. Жөндеу, энергетикалық, құрал-саймандық, қоймалық, көліктік шаруашылықты ұйымдастыру. Ұйымдастыру құрылымын басқару. Өнім мен қызмет көрсету өндірісін жоспарлауды ұйымдастыру. Оперативтік-өндірістік жоспарлау және реттеу.

Күтілетін нәтижелер: білім алушылар экономикалық категорияларды, экономикалық категориялардың механизмін тәжірибеде қолдануды, экономикалық аймақтарда теориялық білімді қолдануды, өндірісті ұйымдастыру мен басқаруға байланысты нақтылы шешімдер қабылдауды игереді.

Постреквизиттер: диплом жазу

ERP 4303 Табиғатты пайдалану экономикасы – 2 несие

Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: – студенттерді қоғам және табиғат арасындағы заңнамалық негіздер мен құқықтық (нормативті-құқықтық) байланыстармен таныстыру. Бұл үшін қоғам мен табиғат арасындағы экономикалық қатынастар мен заңнамалық байланыстың бірнеше шешімдерін, қоршаған ортаның жағдайын жақсарту мен экономикасын дамыту мақсатында студенттерге түсіндіріледі.

Қысқаша мазмұны: Табиғатты пайдаланудың негізгі аспектілерінің техникамен, экономикамен, әлеуметтік-саясатпен байланысы. Өзкезегінде табиғатты пайдаланудағы негізгі экономикалық заңдардың пайда болуы. Табиғи-техногендік кешен құру мен қалыптастырудағы экономикалық мәселелер. Табиғатты пайдалану аймағындағы бірқатар қызметтердің эконо-микалық бағасы.

Күтілетін нәтижелер: білім алушылар курстың негізгі мәнін, табиғатты қорғау құқықтарының негізін, экологиялық сақтандыру негіздері мен лицензиялауды, экологиялық тәуекелділікті бағалау әдістерін білуі керек, сондай-ақ табиғи ресурстардың ерекше түрін бағалауды, ластанған заттарды тастау, жинау мен қалдықтарды игеру бойынша төлемдер сомасын есептеуді, қоршаған ортаға келетін зиянның алдын алу мен зиян мөлшерін есептеуді үйренуі керек.

Постреквизиттер: диплом жазу

ON 4308 Мұнайбизнесін ұйымдастыру – 3 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика 1203, Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: – Мұнайбизнесінде халықаралық ынтымақтастықтың

экономикалық механизмін дамытуға іргелі түрде даярлау және ондағы ҚР қатысуы.

Қысқаша мазмұны: Мұнай бизнесінің концепциясы және негізгі тәсілдері.Бизнестің ұйымдық-құқықтық түріндегі мүмкін болатын сипатты таңдау.Мұнайбизнесінің сыртқы ортасы. Мұнайбизнесінің келісім-шарт негізі. Мұнайбизнесіндегі салық салу жүйесі. Мұнайбизнесіндегі баға құру.Әлемшаруашылығы байланысы жүйесіндегі елдің мұнайгаз кешені және қазақстан мұнайының әлемдік нарыққа шығуын ұйымдастыру. Әлемдік нарық жүйесіндегі мұнай саласының даму перспективасы.Шет мемлекеттерде тікелей шетел инвестициясын ұйымдастыру.Мұнай өндіруші өнеркәсіптердегі фискалдық жүйе.Өнімді бөлу келісіміндегі тенденциялар мен мәселелер.

Күтілетін нәтижелер:халықаралық мұнай бизнесі ұйымдарын қабылдаумен оның әдіснамасын; сату-сатып алу бойынша халықаралық келісім-шарт құруды,сондай-ақ елдегі және еларалық бизнестегі экономикалық тетіктерді басқарудағы ұйымдастырушылық сапаны ұсына білуі;көпұлтты компаниялар мен трансұлттық компаниялардың іс-әрекетіндегі ұйымдастыру,басқару,жоспарлау және қаржылық сұрақтарды білуі керек..

Постреквизиттер: диплом жазу

IN4308.1 Мұнайбизнесінің инфрақұрылымы – 3 кредит

Пререквизиттер: Микроэкономика 1203, Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: – Мұнайбизнесінде халықаралық ынтымақтастықтың экономикалық механизмін дамытуға іргелі түрде даярлау және ондағы ҚР қатысуы.

Қысқаша мазмұны: Мұнай өнеркәсібінің пәні мен негізгі міндеттері,мұнайгаз кешендерін дамыту жағдайы мен тенденциялары.Мұнай компанияларын құрудағы экономикалық тиімділік.Өндірісті жоспарлау және өнімді өткізу.Мұнай өнеркәсібінің негізгі қоры.Еңбек өнімділігі және мұнай өнеркәсібін дамытудағы оның жолдары. Басқарудағы ұйымдастыру құрылымы.Өнім өндіру және қызмет көрсету жоспарын ұйымдастыру. Жедел-өндірістік жоспарлау және өндірісті реттеу.Өндірістік қуаттылық.

Күтілетін нәтижелер: халықаралық мұнай бизнесі ұйымдарын қабылдаумен оның әдіснамасын; бизнестегі экономикалық тетіктерді басқарудағы ұйымдастырушылық сапаны ұсына білуі; мұнай компаниялары іс-әрекетіндегі ұйымдастыру,басқару,жоспарлау және қаржылық сұрақтарды білуі керек.

Постреквизиттер: диплом жазу

EADP4309 Кәсіпорын іс-әрекетіндегі экономикалық талдам – 3 несие

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1201, Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: Студенттерге кәсіпорын іс-әрекетіндегі экономикалық талдам жүргізу негіздерін, болашақ мамандарды экономикалық талдам аймағында жалпы теориялық білім беру,шешім қабылдауда білімін өз бетінше дамытып,қалыптастыруға үйрету.

Қысқаша мазмұны: Экономикалық талдау пәні,мазмұны және принциптері. Экономикалық талдау және оның ұйымды басқарудағы ролі. Экономикалық талдау нәтижесін рәсімдеу тәртібі мен жүргізу міндеттері. Экономикалық талдау түрлері мен оның ұйымдастырудағы ролі. Динамикалық және статистикалық экономикалық талдау.Оперативтік экономикалық таодау.

Күтілетін нәтижелер: білім алушы пәнді оқу соңында кәсіпорындағы экономикалық талдаудың заманауи теориясы мен тәжірибесін ғылыми тұрғыдағы мәнін,оптималды басқару шешімдерін енгізу мен оның жұмысын жақсарту бағытындағы ұйымды қалыптастырудың әртүрлі аспектілері жайлы барлық ақпараттар көзін жан-жақты және толық оқып,үйренеді.

Постреквизиттер: диплом жазу

PER439.1 Экономикалық тәуекелділікті болжау – 3 несие

Пререквизиттер: Экономикалық теория 1201, Кәсіпорын экономикасы 3302

Оқытудағы мақсат: экономикалық тәуекелділікті болжау негіздерін оқуға; болашақ мамандарды экономикалық тәуекелділік аймағында жалпы теориялық білімін алуға; шешім қабылдауда білімін өз бетінше дамытып, қалыптастыруға үйрету.

Қысқаша мазмұны: экономикалық тәуекелділік классификациясы. Кәсіпорынның экономикалық іс-әрекетіндегі тәуекелділікті басқаруды ұйымдастыру. Тәуекелділікті төмендету мен бағалау әдістерін таңдаудағы болжау мәселелері. Экономикалық іс-әрекеттерді сақтандыру. Өндірістік және қаржылық диверсификация. Антикризистік басқару. Жоба тәуекелділігін талдау әдістері. Шығынсыздық шекарасының көрсеткіштері және жоба параметрлерінің шектеулі белгілері. Сезімталдық талдамасы. Жобаны талдаудың сценарийін талдау.

Күтілетін нәтижелер: білім алушы пәнді оқу соңында болжаудың заманауи теориясы мен тәжірибесін ғылыми тұрғыда ұсынуды, тәуекелділікті төмендету мен бағалау әдістерін таңдай білуі керек, әрбір нақтылы жағдайда анықталған жоба немесе кәсіпорын әрекетін ұйымдастыруды ескере отырып, экономикалық тәуекелділікті болжауды үйренуі керек.

Постреквизиттер: диплом жазу

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5В050600 - ЭКОНОМИКА

АЛМАТЫ, 2015

Каталог элективных дисциплин утвержден научно-методическим советом Казахского национального исследовательского технического университета имени К.И. Сатпаева (протокол №5 от «05» июня 2015 г.). Алматы, КазНТУ, 2015.

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонента по выбору) специальности, пререквизиты и постреквизиты дисциплин, цель изучения дисциплины, их краткое содержание, ожидаемые результаты.

ПАМЯТКА ОБУЧАЮЩЕМУСЯ И ЭДВАЙЗЕРУ

Все учебные дисциплины специальности в бакалавриате делятся по циклам ООД, БД, ПД, БД,ПД в магистратуре и докторантуре, модулям, внутри которых они разделяются на обязательные и элективные (по выбору) дисциплины. Перечень обязательных для изучения дисциплин приводится в типовом учебном плане специальности (ТУПл). Перечень элективных дисциплин для каждого курса специальности представляется в каталоге элективных дисциплин (КЭД), который является систематизированным аннотированным перечнем дисциплин по выбору специальности. КЭД должен давать (обеспечивать) обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин в соответствии с выбранной траекторией обучения.

На основании ТУПл и КЭД формируется индивидуальный учебный план (ИУП) обучающегося на учебный год. Помощь бакалаврам и магистрантам при составлении ИУП оказывает эдвайзер, назначенный выпускающей кафедрой. Докторанты ИУП составляют самостоятельно. ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося в рамках специальности. В ИУП включаются дисциплины обязательного компонента и виды учебной деятельности (практики, исследовательская работа, государственный (комплексный) экзамен, написание и защита дипломной работы (проекта), диссертации) из ТУПл и дисциплины компонента по выбору из КЭД.

В помощь бакалаврам образовательной траектории, ориентированной на конкретную сферу деятельности с учетом потребностей рынка труда и работодателей, в рамках КЭД должен быть представлен перечень дисциплин, гарантирующий обучающимся целенаправленное освоение намеченной образовательной программы.

При выборе элективных дисциплин необходимо учитывать следующее:

1 В одном семестре студент очной формы обучения должен освоить 18-22 кредита (обязательных и элективных), дистанционной формы – 9-12 кредитов (обязательных и элективных), без учета дополнительных видов обучения (ДВО), которые являются обязательными для изучения.

2 Общее количество кредитов за весь период обучения не должно превышать указанное в ТУПл специальности количество.

3 Элективные дисциплины объединены в группы по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы дисциплин можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину.

2 курс

№	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1	Историко-социальный модуль	ООД 2.1.13	PS 2111	Психология	2	3
		ООД 2.1.13.1	RG 2111.1	Религиоведение	2	3
		ООД 2.1.13.2	EDO 2111.2	Этика делового общения	2	3
2	Теоретико-экономический модуль	БД 2.2.8	Men2210	Менеджмент	3	3
		БД 2.2.8.1	UP2210.1	Управление персоналом	3	3
		БД 2.2.9	ET 2211	Экономическая теория 2	3	3
		БД 2.2.9.1	IEU 2211.1	История экономических учений	3	3
		БД 2.2.15	Mar2215	Маркетинг	3	4
		БД 2.2.15.1	BM2215.1	Бренд маркетинг	3	4
3	Международный модуль	БД 2.2.7	Mek2209	Международная экономика	3	3
		БД 2.2.7.1	MH2209.1	Мировое хозяйство	3	3
		БД 2.2.10	EP2217	Экономическая политика	2	4
		БД 2.2.10.1	MEI2217.1	Международная экономическая интеграция	2	4
		БД 2.2.16	MDK 2216	Международное движение капитала	3	4
		БД 2.2.16.1	NIP 2216.1	Национальная инвестиционная политика	3	4
4	Предпринимательский модуль	БД 2.2.14	SP 2214	Стратегия предприятия	3	4
		БД 2.2.14.1	STK 2214.1	Стратегии транснациональных компаний	3	4
5	Модуль экономики и организации	БД 2.2.19	EPS2219	Экономика производственной	3	4

	производства			сферы		
		БД 2.2.19.1	IE2219.1	Институциональная экономика	3	4
6	Модуль экономико-математической подготовки	БД 2.2.12	EK 2212	Эконометрика	2	4
		БД 2.2.12.1	KMB 2212.1	Количественные методы в бизнесе	2	4

PS 2111 Психология – 2 кредита

Пререквизиты: Философия 1104, Социология 1107

Цель изучения: обеспечить студентов знаниями научно - психологических основ педагогической деятельности.

Краткое содержание: Предмет и задачи психологии высшей школы. Содержание психологической теории и педагогической практики преподавания в вузе. Психология студенческого возраста и акмеология. Развитие интеллектуальных функций (памяти, мышления, внимания) личности студента в процессе обучения в вузе. Мотивы учебной деятельности студентов. Психологические основы активных методов обучения и воспитательной работы в вузе. Социальная психология студенческого коллектива вуза. Групповая динамика за время обучения студентов в вузе. Лидерство и конфликты в студенческой группе. Учет социально-психологических факторов в воспитательной работе со студентами. Психология педагогического общения. Психология воздействия на аудиторию. Психология решения конфликтных ситуаций педагогом. Совместная познавательная деятельность студентов и преподавателей.

Ожидаемые результаты: студент должен быть подготовлен к выполнению профессиональных задач социально-педагогической деятельности: понять, механизмы, предпосылки и движущие силы формирования и развития личности человека, их соотношения и взаимосвязь, знать психологические механизмы социализации, профессионализации и ролевого поведения личности; овладеть методикой изучения социально - психологических явлений.

Постреквизиты: Охрана труда 3218

RG 2111.1 Религиоведение – 2 кредита

Пререквизиты: Философия 1104, Социология 1107

Цель изучения: ?

Краткое содержание: ?

Ожидаемые результаты: ?

Постреквизиты: Охрана труда 3218

EDO 2111.2 Этика делового общения – 2 кредита

Пререквизиты: Философия 1104, Социология 1107

Цель изучения: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, и прежде всего этики экономиста, изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявление в профессии экономиста, специфические нравственные особенности профессиональной деятельности экономиста, понимание студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Краткое содержание: В начале курса вводятся основные понятия и термины необходимые в дальнейшей практической и самостоятельной работе студентов по данной дисциплине. Изучаются понятия, сущность, концепции, виды и функции эти-

ки, морали, нравственности, этикета его истории и практического применения. Далее в содержание дисциплины добавляется определение непосредственно этики деловых отношений и их принципов в бизнесе и в деловой среде в целом. Затем осуществляется переход к разбору этики и социальной ответственности организаций в том числе этики руководителя и подчиненного с их этическими правами и обязанностями. Далее рассматриваются формы делового общения такие как деловая беседа, деловые переговоры, публичное выступление и т.д. Особое внимание уделяется рассмотрению вопроса этики поведения экономистов об их роли в организации и о современных требованиях к их образу.

Ожидаемые результаты: В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление об основных терминах и понятиях: этика, мораль, нравственность, этикет, деловой этикет, этика деловых отношений, релятивизм, моральный абсолютизм, моральное сознание, взяточничество обман, принуждение, воровство, дискриминация, лидер-защитник (опекун), лидер-супер профессионал; харизматический лидер, “философия благородного труда”, деловая беседа, деловые переговоры, беседа, спор, деловое совещание, публичное выступление, деловая переписка.

Постреквизиты: Экономика предприятия 3301

Men2210 Менеджмент – 3 кредита

Пререквизиты: Социология 1107

Цель изучения: обеспечение теоретической и практической готовности обучающегося к управлению организацией и процессами в организации; привитие будущим руководителям производства умения определять стратегические цели, а так же достигать их, эффективно решая организационные, социальные, управленческие, психологические и другие задачи.

Краткое содержание: Теоретические основы менеджмента. Исторические аспекты развития менеджмента. Представление об организации как объекте управления. Функции и методы управления. Планирование – основная функция управления. Целеполагание в планировании. Цели и содержание функции управления организация. Традиционные формы организационных структур. Современные типы организационных структур управления. Эффективность организации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Контроль как функция управления. Информационно – управляющие системы в планировании и контроле. Принятие решений в процессе управления организацией. Коммуникации в менеджменте. Власть, влияние и лидерство в менеджменте.

Ожидаемые результаты: приобретение базовых теоретических знаний по направлениям: теория организации, теория принятия решения; умение решать организационные проблемы межличностных отношений, эффективно применять на практике основные функции и принципы управления организацией; получение знаний и практических навыков в области планирования организации, мотивации и контроля деятельности персонала и организации.

Постреквизиты: Управление минеральными ресурсами 4311, Управление топливно-сырьевыми ресурсами 4311.1

UP2210.1 Управление персоналом – 3 кредита

Пререквизиты: Социология 1107

Цель изучения: получение теоретических знаний и навыков в сфере профессионального управления персоналом с учетом современных тенденций.

Краткое содержание: Персонал предприятия как объект управления. Система управления персоналом предприятия. Обеспечивающие системы управления персоналом. Управление формированием персонала. Основы организации труда.

Функциональное разделение и кооперация труда. Анализ кадрового потенциала организации. Оценка персонала, аттестация кадров. Формирование резерва кадров и планирование деловой карьеры персонала. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Организация системы обучения персонала. Коучинг. Профессиональная организация, мотивация и адаптация персонала. Конфликтные ситуации и пути их разрешения. Управление конфликтами. Оценка эффективности управления персоналом. Планирование и прогнозирование потребности в персонале. Коммуникации в организации. Современные тенденции в управлении персоналом

Ожидаемые результаты: обучающийся должен знать: современные методы управления персоналом в организации.

Уметь определять цели, задачи и основные направления деятельности по управлению персоналом в организации. Владеть навыками: самостоятельно организовывать и совершенствовать систему управления персоналом в организации.

Постреквизиты: Научная организация труда 3222.1

ЕТ 2211 Экономическая теория-2 – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204

Цель изучения: Дать студентам комплексное представление об экономике как системе, формах и методах функционирования экономики

Краткое содержание: Место и роль экономической теории в развитии общества. Основные понятия, категории, законы и модели экономического развития. Эволюция товарно-денежных отношений и развитие рынка. Механизм функционирования рыночной экономики и ее законы. Монополии и конкуренция. Специфика формирования издержек производства и их виды. Особенности рынка факторов производства, их цен и доходов. Национальная экономика как система и основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие и отклонения от него. Экономический рост и его типы. Экономический цикл, его разновидности и типы. Роль денежно-кредитной и финансовой политики в обеспечении экономического роста. Основные закономерности социальной политики. Международные экономические отношения и основные формы их проявления.

Ожидаемые результаты: студент должен знать основные экономические категории и законы; структуру и тенденции развития экономических систем; экономические ресурсы и проблемы их рационального распределения и использования; уметь анализировать сложные социально – экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях; владеть навыками моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях;

Постреквизиты: Экономика предприятия 3301

IEU 2211.1 История экономических учений – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204

Цель изучения: состоит в выяснении истории экономической науки, начиная с зарождения экономических идей в древности и кончая экономическими теориями наших дней.

Краткое содержание: История экономических учений изучает исторический процесс возникновения, развития и смены экономической мысли. В этой дисциплине представлены теории отдельных экономистов, теоретических школ и направлений. Знания истории становления экономической мысли формируют у студентов творческие навыки, возможности сравнения различных экономических теорий и самостоятельного принятия решений в практической деятельности. Экономические теории XX столетия характеризуют его новейшие достижения и направления экономической мысли. Здесь важным является вмешательство государства в экономические про-

цессы, которые совершенствуются до сегодняшних дней. История экономических учений является необходимым звеном в дисциплинах по экономическому образованию.

Ожидаемые результаты: студент должен уметь показать процесс формирования основных понятий и категорий экономической теории; выделять узловые моменты в экономических концепциях; выделять и анализировать противоречия в экономических взглядах ученых-представителей различных школ; выработать свою позицию по отношению к рассматриваемым теориям.

Постреквизиты: Экономика предприятия 3301

Mar2215 Маркетинг– 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204, Микроэкономика 2205

Цель изучения: формирование целостных представлений о месте и роли маркетинга в современном производственно-рыночном хозяйстве, обществе в целом, усвоение основных идей (принципов, стратегии) маркетинга, методов, способов, процедур маркетинговой деятельности, умения и навыков исследования, анализа и изучения рынка, организации предпринимательства.

Краткое содержание: Сущность, содержание и концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Поведение покупателей на потребительских рынках. Поведение организаций -потребителей на рынке. Процесс управления маркетингом. Поведение организаций и потребителей на рынке. Процесс управления маркетингом. Маркетинговые исследования и маркетинговая информационная система. Сегментирование рынка. Товар и товарная политика. Цена и ценовая политика. Распределение и сбыт продукции. Продвижение товаров и маркетинговые коммуникации. Планирование и контроль маркетинга. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческий маркетинг.

Ожидаемые результаты: знать: основные концепции и понятия маркетинга; основы товарной и ценовой политики; системы распределения и стимулирования сбыта. Уметь: собирать информацию о рынке и анализировать ее; осуществлять позиционирование услуги; разрабатывать товарный ассортимент; разрабатывать методы продвижения услуг на рынок. Владеть технологией формирования маркетингового плана.

Постреквизиты: Ценообразование на мировом рынке 4310, Ценообразование на топливно-сырьевые ресурсы 4310.1, Экономика предприятия 3301

BM 2215.1 Бренд-маркетинг – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204

Цель изучения: – обеспечение теоретической и практической готовности студента к обеспечению взаимосвязи бренда с экономическими категориями «потребность», «спрос» и «предложение», овладение техниками применения на практике современных маркетинговых технологий и частных методик бренд-маркетинга.

Краткое содержание: Сущность и содержание бренд-маркетинга. Маркетинговые коммуникации и их роль в развитии бренда. Организация маркетинговой деятельности и ее взаимосвязь с брендингом. Технологии бренд-маркетинга. Этапы формирования и признаки отличия бренда. Позиционирование торговой марки и бренда. Виды позиционирования. Идентификация бренда. Имидж бренда. Лояльность потребителя к бренду. Процесс формирования отношений брендинга. Отношения брендинга и их виды. Стратегический маркетинг и управление активами бренда. Написание портрета бренда как управление его активами. Основы марочной политики фирмы. Создание марки и упаковки, обеспечение доступности марки. Формирование покупательского предпочтения. Ценообразование и методы оценки марочного капитала. Корпоративные формы развития бренда.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен:

Знать: основные принципы, закономерности, подходы и технологии формирования бренда; основные средства, приемы и трансляционные каналы в системе его продвижения и факторы эффективности их воздействия.

Уметь собирать, анализировать и использовать маркетинговую информацию, разрабатывать концепции брендов, маркетинговые программы и проекты.

Владеть: методами, приемами и механизмами управления создания и продвижения бренда.

Постреквизиты: Экономика предприятия 3301

Мек 2209 Международная экономика – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204

Цель изучения: изучение проблем и тенденций развития международной торговли; традиционные основы теории международной экономики и современные методы формирования внешнеторговой политики; теоретические, практические достижения отечественных и зарубежных практиков и исследователей; особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики; особенности валютного рынка и валютного курса, сущности и структуры платежного баланса; место и перспективы РК на мировом рынке.

Краткое содержание: Открытая экономика: сущность международной экономики, функциональные взаимосвязи в международной экономике. Международная торговля товарами и услугами. Теория эффекта масштаба. Теория внутриотраслевой специализации. Теория тарифного и нетарифного регулирования международной торговли. Образование ГАТТ и ее основные принципы. ВТО: его принципы и роль в процессах регулирования и либерализации мировой торговли. Международная торговля услугами. Международное движение факторов производства. Миграция капитала. Миграция рабочей силы. Международный технологический обмен. Открытая экономика: международная валютно-финансовая система; стоимость валюты и валютный курс, теории валютного курса, платежный баланс, международные финансовые рынки.

Ожидаемые результаты: Студент должен уметь применять на практике полученные знания применительно к условиям формирования внешнеэкономической деятельности, международно-экономических отношений Казахстана с зарубежными партнерами на микро и макро-уровнях; в развитии национальной экономики, ориентироваться в сложных проблемах экономических взаимоотношений между отдельными государствами, различать уровни экономического развития отдельных стран, понимать суть и значение процессов, происходящих в современной мировой экономике.

Постреквизиты: Международные экономические отношения 3220, Международный бизнес 3220.1

МН 2209.1 Мировое хозяйство – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204

Цель изучения: Формирование у будущих специалистов теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

Краткое содержание: Мировое хозяйство и международные экономические отношения. Мировой рынок товаров. Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля Казахстана и ее регулирование. Международный рынок услуг. Международное движение капитала. Международные валютно-расчетные отноше-

ния. Платежный и расчетный баланс. Международный рынок рабочей силы. Экономическое сотрудничество в рамках СНГ.

Ожидаемые результаты: студенты должны знать систему современных международных экономических отношений и их формы; основные теории международной торговли и международного движения капиталов; основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений. Уметь осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений ;

Постреквизиты: Ценообразование на мировом рынке 4310

ЕР 2217 Экономическая политика – 2 кредита

Пререквизиты: Международная экономика 2209, Макроэкономика 2206

Цель изучения: Ознакомление с основными направлениями государственной экономической политики, проводимой правительством в сферах антимонопольного регулирования, социальной политики, валютного и денежного регулирования.

Краткое содержание: Основные аспекты государственной экономической политики. Особенности экономической политики в Восточных странах. Новая экономическая политика в России в 20-30гг. Новые направления в экономической политике Правительства РК.

Ожидаемые результаты: Приобретение знаний и навыков в определении основных аспектов Государственной экономической политики, проводимой правительством.

Постреквизиты: Инвестиционно- инновационная деятельность предприятия 3221.1

МЕ1 2217.1 Международная экономическая интеграция – 2 кредита

Пререквизиты: Международная экономика 2209

Цель изучения: Изучить теоретические и методологические основы интеграционных процессов, предпосылки и факторы, влияющие на динамику сложного процесса.

Краткое содержание: Теории и школы интеграции, предпосылки и этапы интеграции. Интеграционные группировки и объединения. Евросоюз - интеграционное объединение. Процессы регионализации и интеграции в Юго-Восточной Азии, Северной Америке, на постсоветском пространстве. Анализ последствий интеграции для национальных экономик, статические и динамические эффекты интеграции.

Ожидаемые результаты: Приобретение знаний и навыков в определении основных аспектов интеграционных процессов, влияние и эффекты интеграции на объединяющие страны, в том числе РК.

Постреквизиты: Международные экономические отношения 3220, Международный бизнес 3220.1

MDK 2216 Международное движение капитала – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 2205, Макроэкономика 2206

Цель изучения: является анализ реализации инвестиционной политики зарубежных стран на всех уровнях ее проведения – национальном, двустороннем, региональном и многостороннем.

Краткое содержание: Курс рассматривает трансграничные потоки капитала в их основных географических направлениях и факторы инвестиционной привлекательности государства, основные инвестиционные режимы и государственные гарантии зарубежным инвесторам. Изучаются вопросы диверсификации инвестиции из сырьевого сектора в сектор переработки, а также в инвестиционные проекты, реали-

зация которых повысит экспортоориентированность предприятия и фирм. Кроме того основной целью при этом является повышение конкурентоспособности корпорации и всей страны в целом. Инвестиции в создание основных средств осуществляются в форме капитальных вложений.

Ожидаемые результаты: студент должен уметь: определять основные критерии доходности инвестиционных проектов, принятых в международной практике; принимать решение по привлекательности инвестиционных проектов.

Постреквизиты: Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия 3221.1, Анализ нефтяных проектов 4309

NIP 2216.1 Национальная инвестиционная политика – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 2205, Макроэкономика 2206

Цель изучения: создать понимание основных понятий и концепций проектного анализа, а также ознакомить аудиторию с политиком и методами анализа и управления инвестиционными проектами.

Краткое содержание: Экономическая сущность и формы инвестиции. Классификация формы и видов инвестиции. Источники финансирования инвестиции. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Стоимость привлечения инвестиционных ресурсов фирмы. Стоимость привлечения и размещения инвестиционных ресурсов банка. Инвестиционные риски, сущность и классификация. Процесс регулирования инвестиционных рисков. Инвестиционное проектирование и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Инвестиционный портфель и порядок формирования инвестиционного портфеля. Принципы организации управления инвестиционными проектами. Значение иностранных капиталовложений для РК. Анализ форм участия и показатели иностранного капитала в РК. Перспективы инвестирования в РК.

Ожидаемые результаты: экономист должен знать современные инструменты рынка инвестиций; использование данных инструментов для определения эффективности инвестиционных проектов. Уметь: определять основные критерии доходности инвестиционных проектов, принятых в международной практике; принимать решение по привлекательности инвестиционных проектов, сделать; целесообразный выбор из предложенных альтернативных вариантов. владеть навыками; умелого использования приобретенных знаний в практической и учебно-практической ситуации;

Постреквизиты: Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия 3221.1, Анализ нефтяных проектов 4309

SP 2214 Стратегия предприятия – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204, Математика в экономике 1203

Цель изучения: освоение современной методологии и практических навыков стратегического анализа и разработки экономической стратегии предприятия в условиях высокой динамичности изменения рыночной среды.

Краткое содержание: Исторические предпосылки необходимости разработки стратегии предприятия. Эволюция теоретических концепций стратегического планирования и управления. Нестабильность внешней среды и подходы к разработке стратегии предприятия. Теоретические основы разработки стратегии предприятия. Разработка миссии и стратегических целей. Разработка миссии и стратегических целей. Синергизм и стратегические возможности фирмы. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.

Ожидаемые результаты: умение формировать целевые ориентиры развития бизнеса, моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды; владение методологией проведения стратегического анализа, методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке.

Постреквизиты: Экономика предприятия 3301, Предпринимательство 3302

STK 2214.1 Стратегии транснациональных компаний – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204, Математика в экономике 1203

Цель изучения: освоение современной методологии и практических навыков стратегического анализа и разработки экономической стратегии транснациональной компании в условиях высокой динамичности изменения рыночной среды.

Краткое содержание: Теоретические основы разработки стратегии транснациональной компании. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность транснациональной компании. Анализ внешней среды стратегии транснациональной компании. Виды стратегий. Стратегический анализ. Отраслевой конкурентный анализ. Конкурентный анализ фирмы. Анализ внутренней среды организации. Согласование выбранной стратегии с динамикой роста рынка и структурой конкурентной среды и положением в ней компании. Формулирование, анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии. Методическое обеспечение планирования стратегий. Система сбалансированных показателей. Стратегические альянсы. Реализация стратегии транснациональной компании.

Ожидаемые результаты: умение на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов; на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия. Владение практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления, методикой управления стратегическими организационными изменениями.

Постреквизиты: Экономика предприятия 3301, Предпринимательство 3302

EPS3217 Экономика производственной сферы – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204; Микроэкономика 2205

Цель изучения: Изучение отраслей производственной сферы, их современное состояние и перспективы развития, размещение производительных сил по экономическим районам, структурной перестройки производственной сферы экономики РК, индустриальной и инновационной политики, внешнеэкономических механизмов деятельности отраслей производственной сферы.

Краткое содержание: Особенности национальной экономики РК. Экономические районы Казахстана. Отрасли производственной сферы. Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы. Индустриально-инновационные кластеры. Размещение производственного сектора. Специализация и кооперирование в производственном секторе. Стандартизация, унификация и типизация. Концентрация и комбинирование в производственной сфере. Размеры предприятия. Ресурсы отраслей производственной сферы. Инвестиционная деятельность. Финансово-бюджетная политика производственной сферы РК. Денежно-кредитная политика и развитие финансового сектора.

Ожидаемые результаты: Обучающиеся по окончании изучения дисциплины должен знать структуру национальной экономики РК, организацию управления производственной сферы. Уметь произвести анализ отраслей производственной сферы и определять экономическую эффективность инвестиционных и инновационных программ.

Постреквизиты: Предпринимательство 3302, Организация производства 4307

IE3217.1 Институциональная экономика – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204; Микроэкономика 2205

Цель изучения: изучение основных понятия «старого» и «нового» институцио-

нализма, объяснение необходимости преобразований традиционных институтов экономики, выработка принципиально новых правил игры, решение проблемы управления поведением исполнителя, раскрытие различных типов контракта и институциональных изменений.

Краткое содержание: Институциональные рамки неоклассики. Институциональная теория: «старый» и «новый» институционализм, Норма как базовый элемент институтов Теория игр и моделирование взаимодействий. Конституции командной экономики и рынка. Внелегальная экономика. Теорема Коуза и трансакционные издержки. Импорт институтов. Теория контрактов, фирмы, государства. Домашнее хозяйство и другие организационные структуры. Субъекты институциональных и организационных инноваций.

Ожидаемые результаты: обучающийся по окончании изучения дисциплины должен знать: институциональную экономическую теорию, которая не учитывается классической теорией, позволяющей расширить микроэкономический анализ; норму как основополагающую категорию институциональной экономики; институты легальной и внелегальной экономики; институты формальные и неформальные; различные формы организаций, как особые институты.

Постреквизиты: Предпринимательство 3302, Организация производства 4307

Ек 2212 Эконометрика – 2 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике 1203

Цель изучения: ознакомление с методами исследования, т.е. методами проверки, обоснования, оценивания количественных закономерностей и качественных утверждений (гипотез) в микро- и макроэкономике на основе анализа статистических данных.

Краткое содержание: Сведения из теории вероятностей и математической статистики. Проверка статических гипотез. Причинно-следственные связи. Выборочные характеристики. Классическая линейная модель парной и множественной регрессии. Метод наименьших квадратов. Статистическая значимость параметров уравнения регрессии и адекватность регрессионной модели. Коэффициенты детерминации и эластичности. Спецификация переменных. Мультиколлинеарность. Пошаговая регрессия. Этапы корреляционно-регрессионного анализа в экономике. Ряд динамики. Методы обработки рядов динамики. Автокорреляция. Нелинейные эконометрические модели. Система одновременных уравнений.

Ожидаемые результаты: Студенты должны получить базовые знания и навыки эконометрического анализа. Они должны уметь применять их в исследовании экономических зависимостей и процессов, а также понимать эконометрические методы, идеи, результаты и выводы, встречаемые в большинстве экономических книг и статей. Студенты должны приобрести навыки построения и развития моделей парной и множественной линейной регрессии, познакомиться с некоторыми видами нелинейных моделей и специальными методами эконометрического анализа и оценивания, понимая область и границы их применения в экономике.

Постреквизиты: Анализ данных и прогнозирование экономики 3303

КМВ 2227 Количественные методы в бизнесе – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204, Математика в экономике 1203

Цель изучения: являются достижение требований международного стандарта, предъявляемых к обучению в области подготовки менеджера во всех отраслях экономики .

Краткое содержание: на сегодняшний день задачи, стоящие перед общественным производством определяются требованиями рынка: производить и перераспределять в соответствии с текущими потребностями при наличии ограниченных

ресурсов. Целью производства стало не только удовлетворение потребностей, но и получение прибыли. Усиливается значение целого ряда организационно-производственных характеристик. Большое внимание теперь уделяется управлению запасами и заделами на всем производственном цикле от поставки до сбыта, количеству и качеству используемого в производственном процессе труда, гибкости производства как за счет средств организации производства, так и за счет использования новой техники и технологии.

Особенностью изложения материала при изучении курса является то, что в качестве основных методов принятия решений определены методы выбора стратегических и тактических решений, используемые в производстве и сервисе (в промышленности, торговле, бытовом обслуживании, банковской сфере и т.д.).

Ожидаемые результаты: в результате изучения материалов студент будет иметь представление о роли производственного и операционного менеджмента в системе функций управления развитием организации; о значении производственной стратегии, ее связи со стратегией всей организации; об условиях, в которых принимаются производственные и сервисные решения; о математическом подходе в структурных решениях; о системе внутризаводского планирования и ее взаимосвязи с производственным циклом; о принципах современной системы управления качеством; о логике процессов материально-технического снабжения в производстве; об основных принципах и подходах к управлению проектами и др.

Постреквизиты: Анализ данных и прогнозирование экономики 3303, Эконометрические методы прогнозирования 3303.1

3 курс

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1	БД 3.2.18	ОТ3218	Охрана труда	3	5
2	БД 3.2.19	EPS3219	Экономика производственной сферы	3	5
3	БД 3.2.19.1	IE 3219.1	Институциональная экономика	3	5
4	БД 3.2.20	МЕО3220	Международные экономические отношения	3	5
5	БД 3.2.20.1	МВ3220.1	Международный бизнес	3	5
6	БД 3.2.21	КР3221	Конкурентоспособность предприятия	3	5
7	БД 3.2.21.1	IIDP3221.1	Инновационно - инвестиционная деятельность предприятий	3	5
8	БД 3.2.22	TN3222	Техническое нормирование	4	6
9	БД 3.2.22.1	NOT3222.1	Научная организация труда	4	6
10	ПД 3.3.3	ADPE3303	Анализ данных и прогнозирование экономики	3	6
11	ПД 3.3.4	EAI3304	Экономический анализ инвестиций	3	6
12	ПД 3.3.4.1	IRE3304.1	Инвестиции в рыночной экономике	3	6
13	ПД 3.3.5	RPD3305	Риски в предпринимательской деятельности	3	6
14	ПД 3.3.5.1	ER3305.1	Экономические риски	3	6
15	ПД 3.3.6	ON3306	Организация нефтебизнеса	3	6
16	ПД 3.3.6.1	IN3306.1	Инфраструктура нефтебизнеса	3	6

ОТ 3218 Охрана труда – 3 кредита

Пререквизиты: Основы безопасности жизнедеятельности 1110

Цель изучения: обеспечение будущих специалистов знаниями, позволяющих вести самостоятельную работу в области создания безопасных и здоровых условий труда на предприятиях.

Краткое содержание: Предмет и задачи курса «Охрана труда». Нормативно – правовые и организационные основы «Охрана труда». Производственный травматизм. Расследование и учет несчастных случаев. Производственная санитария и гигиена труда. Защита от вредных веществ, излучений, шума, вибрации, ультразвука, инфразвука. Электро – безопасность. Пожаровзрывобезопасность. Безопасность труда при ведении работ в условиях ЧС и требования безопасности, предъявляемые к машинам и оборудованию.

Ожидаемые результаты: знания, приобретенные студентами при изучении курса "Охрана труда", сводятся к умению разрабатывать и осуществлять мероприятия по предупреждению производственного травматизма и профзаболеваний, а также анализировать травматизм современными методами, и вести соответствующую документацию.

Постреквизиты: дипломирование

EPS3219 Экономика производственной сферы – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204; Микроэкономика 2205

Цель изучения: Изучение отраслей производственной сферы, их современное состояние и перспективы развития, размещение производительных сил по экономическим районам, структурной перестройки производственной сферы экономики РК, индустриальной и инновационной политики, внешнеэкономических механизмов деятельности отраслей производственной сферы.

Краткое содержание: Особенности национальной экономики РК. Экономические районы Казахстана. Отрасли производственной сферы. Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы. Индустриально-инновационные кластеры. Размещение производственного сектора. Специализация и кооперирование в производственном секторе. Стандартизация, унификация и типизация. Концентрация и комбинирование в производственной сфере. Размеры предприятия. Ресурсы отраслей производственной сферы. Инвестиционная деятельность. Финансово-бюджетная политика производственной сферы РК. Денежно-кредитная политика и развитие финансового сектора.

Ожидаемые результаты: Обучающиеся по окончании изучения дисциплины должны знать структуру национальной экономики РК, организацию управления производственной сферы. Уметь произвести анализ отраслей производственной сферы и определять экономическую эффективность инвестиционных и инновационных программ.

Постреквизиты: Предпринимательство 3302, Организация производства 4307

IE 3219.1 Институциональная экономика – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204; Микроэкономика 2205

Цель изучения: изучение основных понятия «старого» и «нового» институционализма, объяснение необходимости преобразований традиционных институтов экономики, выработка принципиально новых правил игры, решение проблемы управления поведением исполнителя, раскрытие различных типов контракта и институциональных изменений.

Краткое содержание: Институциональные рамки неоклассики. Институциональная теория: «старый» и «новый» институционализм, Норма как базовый элемент институтов Теория игр и моделирование взаимодействий. Конституции командной экономики и рынка. Внелегальная экономика. Теорема Коуза и трансакционные издержки. Импорт институтов. Теория контрактов, фирмы, государства. Домашнее хозяйство и другие организационные структуры. Субъекты институциональных и организационных инноваций.

Ожидаемые результаты: обучающийся по окончании изучения дисциплины должен знать: институциональную экономическую теорию, которая не учитывается классической теорией, позволяющей расширить микроэкономический анализ; норму как основополагающую категорию институциональной экономики; институты легальной и внелегальной экономики; институты формальные и неформальные; различные формы организаций, как особые институты.

Постреквизиты: Предпринимательство 3302, Организация производства 4307

МЕО 3220 Международные экономические отношения – 3 кредита

Пререквизиты: Международная экономика 2209

Цель изучения: Формирование у будущих специалистов теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

Краткое содержание: Мировое хозяйство и международные экономические

отношения. Мировой рынок товаров. Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля Казахстана и ее регулирование. Международный рынок услуг. Международное движение капитала. Международные валютно-расчетные отношения. Платежный и расчетный баланс. Международный рынок рабочей силы. Экономическое сотрудничество в рамках СНГ.

Ожидаемые результаты: студенты должны знать систему современных международных экономических отношений и их формы; основные теории международной торговли и международного движения капиталов; основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений. Уметь осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений ;

Постреквизиты: Ценообразование на мировом рынке 4310

МВ 3220.1 Международный бизнес – 3 кредита

Пререквизиты: Международная экономика 2209

Цель изучения: Теоретическая и практическая подготовка в сфере международного бизнеса

Краткое содержание: Международная экономическая интеграция бизнеса; организация международного бизнеса; ограничение глобализации международного бизнеса; стратегия международного бизнеса; финансы в международном бизнесе; международные инвестиции; бизнес в области технологий; малый бизнес за рубежом; новые формы международного бизнеса; формирование целостных производственно-интегрированных систем в международном бизнесе.

Ожидаемые результаты: Приобретение практических навыков и умений в организации международного бизнеса, налаживании партнерских отношений с зарубежными компаниями, приобретение компетентности по ведению международного бизнеса.

Постреквизиты: Предпринимательство 3302, Ценообразование на мировом рынке 4310

КР3221 Конкурентоспособность предприятия – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204; Микроэкономика 2205

Цель изучения: изучение понятия конкуренции, как движущей силы развития хозяйствующих субъектов и конкурентоспособности объектов рыночных отношений, а также показать методологию разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

Краткое содержание: Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности объектов рынка. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Стратегия предприятия и виды конкурентных стратегий. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал предприятия. Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Выбор подхода к реализации конкурентной стратегии. Правовое, информационное и ресурсное обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности. Механизм реализации конкурентной стратегии и оценка полученных результатов.

Ожидаемые результаты: обучающийся по окончании изучения дисциплины должен уметь использовать в своей практической деятельности инструменты (методы, способы, приемы и механизмы), способствующие достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности предприятия.

Постреквизиты: Предпринимательство 3302, Организация производства 4307

ИДР 3221.1 Инновационно-инвестиционная деятельность предприятий – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204, Национальная инвестиционная политика 2216.1

Цель изучения: Теоретическая и практическая подготовка в области инвестиционной и инновационной деятельности предприятия в стратегии конкуренции и устойчивого развития бизнеса.

Краткое содержание: Инновационные программы и инвестиционные проекты. Организация инвестиционных процессов на предприятии. Механизмы внедрения достижений научно-технического прогресса на предприятий. Новые технологии. Технологическая и инновационная политика предприятия. Техническая и научно-техническая политика предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Основные методы оценки. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Ожидаемые результаты: Приобретение навыков и умений организации инвестиционных процессов на предприятии. Компетентность по формированию инвестиционной политики предприятия и обоснованию эффективности инвестиционных проектов.

Постреквизиты: Экономический анализ инвестиций 3304, Инвестиции в рыночной экономике 3304.1, Анализ нефтяных проектов 4309, Управление проектом по трубопроводам 4309.1

ТН3222.1 Техническое нормирование – 4 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике 1203; Микроэкономика 2205

Цель изучения: изучение трудовых процессов с целью их совершенствования, а также норм труда, используемых на предприятиях при решении вопросов организации производства и труда.

Краткое содержание: Возникновение и развитие нормирования труда. Содержание, задачи и значение нормирования труда. Структура производственного процесса. Изучение затрат рабочего времени и времени использования оборудования. Нормы труда, их структура и классификация. Методика технического нормирования. Комплексная организация труда и комплексные нормы выработки. Нормирование труда рабочих на повременно оплачиваемых работах и при многостаночным обслуживании. Основные положения по разработке нормативов по труду. Организация технико-нормировочной работы. Организационная структура управления. Организация научно-технической подготовки производства.

Ожидаемые результаты: знание современной теории и практики технического нормирования, передовые методы организации производства и управления, нормативные документы, регламентирующие нормативную работу на предприятии; Умение осуществлять обработку и анализ данных фото- и хронометражных наблюдений, выявлять потери рабочего времени и изучать причины потерь рабочего времени. Владение навыками грамотного использования информации, основных нормативных документов по технико-экономическому обоснованию проектов, современных методов и приемов экономических исследований и анализа.

Постреквизиты: Организация производства 4307

НОТ3222.1 Научная организация труда – 4 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике 1203; Микроэкономика 2205

Цель изучения: изучение трудовых процессов с целью их совершенствования, а также норм труда, используемых на предприятиях при решении вопросов научной организации производства и труда.

Краткое содержание: Сущность научной организации труда. Разделение и кооперация труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Рационализация приемов и методов труда. Факторы, характеризующие условия труда. Научная организация управленческого труда. Планирование и внедрение мероприятий по научной организации труда. Производственные процессы и их составные части. Изучение затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Нормирование труда в основном производстве. Нормирование труда во вспомогательных производствах.

Ожидаемые результаты: знание современной теории и практики научной организации труда, нормативные документы, регламентирующие нормативную работу на предприятии; умение осуществлять обработку и анализ данных фото- и хронометражных наблюдений, выявлять потери рабочего времени и изучать причины потерь рабочего времени.

Постреквизиты: Организация производства 4307

ADPE3303 Анализ данных и прогнозирование экономики – 3 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике1203

Цель изучения: ознакомление студентов с методами обработки и анализа экономической информации, с анализом данных с помощью сводных таблиц, статистических данных с помощью пакета анализа данных, с применением надстройки «Анализ данных» пакета MS Excel.

Краткое содержание: Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Статистические оценки. Тренды и сезонные колебания. Сглаживание временных рядов. Адаптивные методы прогнозирования. Использование авторегрессионных моделей. Предсказание доходности и волатильности на финансовых рынках. Многомерные статистические методы в прогнозировании: кластерный анализ, дискриминантный анализ, факторный анализ. Экспертные оценки. Прогнозирование социально-экономических процессов. Индексные методы. Важнейшие экономические индексы. Статистические методы изучения взаимосвязи социально-экономических явлений. Система показателей социально-экономической статистики.

Ожидаемые результаты: студенты должны получить знания в области теории и практики анализа данных и моделирования экономики, уметь самостоятельно ставить и решать задачи анализа данных и моделирования экономики, приобрести навыки в применении на практике основных положений прогнозирования экономики,

Постреквизиты: Анализ нефтяных проектов 4309

EA13304 Экономический анализ инвестиций – 3 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике1203, Микроэкономика2205

Цель изучения: ознакомление с основными принципами организации процесса подготовки проектов, методологией оценки инвестиционных проектов, разработкой бизнес-планов инвестиционных проектов, проблемой финансирования инвестиционных проектов, проблемой оценки риска и достоверности инвестиционных проектов, а также применения математического инструментария для анализа и управления проектами.

Краткое содержание: Понятие инвестиций. Реальные инвестиции и их экономический анализ. Основные экономические концепции инвестиционного анализа. Основные этапы проектного анализа. Оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Разработка бизнес-плана. Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ расчета показателей на основе дисконтирования денежных доходов. Анализ расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиций. Анализ внутренней нормы доходности и дюрации инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвести-

ционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инновации и других инвестиционных проектов. Анализ эффективности лизинговых операций. Анализ показателей экономической эффективности для отбора инвесторами.

Ожидаемые результаты: На основе изучения данной дисциплины студент должен уметь: применять на практике теоретические знания в области проектного анализа, использовать информацию, для принятия управленческих решений; владеть навыками: грамотного использования полученной информации для разработки интегрированной концепции управления проектами.

Постреквизиты: Анализ нефтяных проектов 4309, управление проектом по трубопроводам 4309.1

IRE3304.1 Инвестиции в рыночной экономике – 3 кредита

Пререквизиты: Математика в экономике1203, Микроэкономика2205

Цель изучения:изучение механизма функционирования современной экономики, понимание причин принятия решений отдельными экономическими субъектами, потребителями, производителями, капиталовкладчиками, владельцами ресурсов и отдельными фирмами, а также форм взаимодействия потребителей и фирм, формирующих рынки и отрасли промышленности.

Краткое содержание: Экономическая сущность и формы инвестиций. Классификация форм и видов инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Понятие и элементы инвестиционной политики. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Стоимость привлечения инвестиционных ресурсов фирмы. Стоимость привлечения и размещения инвестиционных ресурсов банка. Инвестиционные риски: сущность и классификация. Инвестиционное проектирование. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Инвестиционный портфель. Порядок формирования инвестиционного портфеля. Принципы организации управления инвестиционными проектами.

Ожидаемые результаты: На основе изучения данной дисциплины студент должен знать: современную теорию и практику экономики, передовые методы организации производства и управления, нормативные документы, регламентирующие коммерческую, хозяйственную, финансовую и социальную деятельность предприятия, овладеть практикой инвестиционной работы, научиться изыскивать внутренние резервы инвестирования, необходимы для решения задач;

Постреквизиты: Анализ нефтяных проектов 4309, Управление проектом по трубопроводам 4309.1

RPD3305 Риски в предпринимательской деятельности – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204, Микроэкономика2205

Цель изучения: теоретическая и практическая подготовка в сфере предпринимательских рисков

Краткое содержание: Сущность, содержание и виды рисков. Качественная и количественная оценка риска. Потери в коммерческом предпринимательстве: виды, методы, определения потерь в коммерческой деятельности. Сущность и содержание риск-менеджмента. Организация, стратегия и приемы риск-менеджмента. Законодательные основы страхования хозяйственных рисков: важнейшие понятия и категории страховых взаимоотношений, налоговое законодательство и страховые взаимоотношения. Организационные формы страхования. Страхования внешне-экономических интересов.

Ожидаемые результаты: по окончании изучения дисциплины студент должен знать основные виды риска и источники его возникновения, измерители риска, каче-

ственные и количественные методы анализа риска, методы снижения риска.

Постреквизиты: Прогнозирование экономических рисков 4223.1

ER3305.1 Экономические риски – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1204, Микроэкономика 2205

Цель изучения: теоретическая и практическая подготовка в сфере экономических рисков.

Краткое содержание: Определение риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. Политический риск. Технический риск. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Отраслевой риск. Инновационный риск. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Внешние факторы, влияющие на уровень риска. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Внутренние факторы, влияющие на уровень риска. Оценка предпринимательских рисков. Об управлении рисками. Оценка предпринимательских рисков. Относительная оценка риска на основе анализа финансового состояния фирмы. Основные методы и пути минимизации риска. Диверсификация как метод снижения риска. Передача риска. Страхование предпринимательских рисков. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

Ожидаемые результаты: по окончании изучения дисциплины студент должен знать основные виды риска и источники его возникновения, уметь выполнять предварительный отбор и обработку данных, предназначенных для оценки экономических рисков.

Постреквизиты: Прогнозирование экономических рисков 4223.1

ON 3306 Организация нефтебизнеса – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 2205, Экономика предприятия 3301

Цель изучения: – фундаментальная подготовка в развитии экономического механизма международного сотрудничества в нефтебизнесе и участия в нем РК..

Краткое содержание: Основные подходы и концепции нефтяного бизнеса. Выбор возможной формы организационно – правовые формы бизнеса. Внешняя среда нефтяного бизнеса. Контрактные основы нефтяного бизнеса. Налогообложение нефтяного бизнеса. Ценообразование нефтяного бизнеса. Нефтегазовый комплекс страны в системе мирохозяйственных связей и организаций выхода казахстанской нефти на мировые рынки. Перспективы развития нефтяной отрасли в системе мировых рынков. Организация прямых иностранных инвестиций за рубежом. Фискальные системы в нефтедобывающей промышленности. Тенденций и проблемы соглашений о разделе продукции.

Ожидаемые результаты: овладение методологией и приемами в организации международного нефтебизнеса; составление международных контрактов купли-продажи, а также умение проявить организаторские качества в управлении экономическими рычагами в становом и межстрановом бизнесе; знание организации, управления, планирования и финансовых вопросов деятельности многонациональных компаний и транснациональных компаний.

Постреквизиты: Организация производства 4307

IN3306.1 Инфраструктура нефтебизнеса – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 2205, Экономика предприятия 3301

Цель изучения: – фундаментальная подготовка в развитии экономического механизма международного сотрудничества в нефтебизнесе и участия в нем РК..

Краткое содержание: Предмет и основные задачи нефтяной промышленности, состояние и тенденции развития нефтегазового комплекса. Экономическая эффективность функционирования нефтяных компаний. Планирование производства и реализа-

ция продукции. Основные фонды нефтяной промышленности. Оборотные средства в нефтяной промышленности. Производительность труда, пути её повышения в нефтяной промышленности. Организационная структура управления. Организация планирования производства продукции и услуг. Оперативно-производственное планирование и регулирование производства. Производственная мощность.

Ожидаемые результаты: овладение методологией и приемами в инфраструктуре нефтебизнеса; умение проявить организаторские качества в управлении экономическими рычагами в нефтяном бизнесе; знание организации, управления, планирования и финансовых вопросов деятельности нефтяных компаний.

Постреквизиты: Организация производства 4307

4 курс

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
1	ПД 4.3.10	ANP4310	Анализ нефтяных проектов	4	7
2	ПД 4.3.10.1	UPT4310.1	Управление проектом по трубопроводам	4	7
3	ПД 4.3.11	CMR4311	Ценообразование на мировом рынке	3	7
4	ПД 4.3.11.1	CTSR4311.1	Ценообразование на топливно-сырьевые ресурсы	3	7
5	ПД 4.3.12	UMR4312	Управление минеральными ресурсами	3	7
6	ПД 4.3.12.1	UTSR4312.1	Управление топливно-сырьевыми ресурсами	3	7
7	ПД 4.3.6	OrgP4307	Организация производства	2	7
8	ПД 4.3.7	EPP4303	Экономика природопользования	2	7
9	ПД 4.3.8	ON4308	Организация нефтебизнеса	3	7
10	ПД 4.3.8.1	IN4308.1	Инфраструктура нефтебизнеса	3	7
11	ПД 4.3.9	EADP4309	Экономический анализ деятельности предприятия	3	7
12	ПД 4.3.9.1	PER4309.1	Прогнозирование экономических рисков	3	7

ANP4310 Анализ нефтяных проектов – 4 кредита

Пререквизиты: Экономика предприятия 3302

Цель изучения: – обучение студентов поиску обоснованных путей развития минерально-сырьевой базы Республики Казахстан, решению вопросов управления отраслями минерально-сырьевого комп-лекса, возможности нахождения эффективных путей в рационализации использования минеральных ресурсов, сбалансированного обеспечения отраслей экономики с учетом экспортные возможностей минерально-сырьевыми ресурсами и продуктами их переработки..

Краткое содержание: Теоретические основы и современные технологии управления нефтяными проектами. Системное и стратегическое моделирование проекта. Управление содержанием проекта. Методы оценки стоимости проекта. Финансовое обеспечение проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов. Процессы управления проектами. Анализ чувствительности проекта. Контролинг проекта. Управление рисками проекта. Экспертиза проектов. Компьютерные технологии управления проектами. Организация проекта. Отчетность по проекту. Основные риски.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен знать общие характеристики деятельности, связанной с анализом нефтяных проектов; сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте; Основные признаки, классификацию нефтяных проектов, формы, технологии, методы проектирования, структуру и основное содержание проекта; методы, используемые в процессе анализа проектов; Уметь использовать технологии, формы, методы анализа проектов для решения проблем повышения эффективности менеджмента организации. Владеть навыками разработки и анализов нефтяных проектов, а также оценки эффективности данной деятельности

Постреквизиты: дипломирование

Upt4310.1 Управление проектом по трубопроводам – 4 кредита

Пререквизиты: Экономический анализ инвестиций 3220

Цель изучения: создать понимание основных понятий и концепций проектного анализа, а также ознакомить аудиторию с методами анализа и управления проектами по трубопроводам .

Краткое содержание: Сравнение трубопроводов с другими средствами транспортировки. Экономика трубопроводной транспортировки. Основные принципы управления проектами. Определить необходимость управления проектами. Функция управления проектами. Объем проекта и стратегия контракта. Планирование и контроль выполнения проекта. Роль и обязанности. План выполнения проекта. (PEP) начало работы над проектом. Составление графиков и контроль. Контроль стоимости, т. е. возможность влияния на затраты и стоимость проекта. Бухгалтерская отчетность проекта. Система учета и хранения документации, т. е. документация, связанная с управлением проекта. Управление материально-техническими ресурсами. Материально-техническое снабжение. Задачи, связанные с завершением проекта. Управление трубопроводным проектом на практике.

Ожидаемые результаты: Уметь: использовать технологии, формы, методы управления проектами для решения проблем повышения эффективности менеджмента нефтегазовых организаций. Владеть: навыками разработки и управления проектами по трубопроводам.

Постреквизиты: дипломирование

CMR4311 Ценообразование на мировом рынке – 3 кредита

Пререквизиты: Маркетинг 2210, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: изучение основ формирования цен на мировом рынке; получение будущими специалистами полного объема теоретических знаний в области ценообразования; развитие самостоятельного мышления, позволяющего формировать навыки по принятию решений.

Краткое содержание: Цена как категория рынка. Состав, структура цены и сущность ее элементов. Функции цен и характеристики системы цен. Научные основы методологии ценообразования. Методика расчета исходной цены. Современные методы ценообразования. Фьючерсные и опционные контракты и рынки. История и развитие торговли на рынке энергоносителей. Ценообразование на минеральное сырье. Мировые цены и механизм их формирования. Транспортные тарифы и транспортные условия контракта. Трансфертное ценообразование. Минимизация налоговых рисков. Государственное регулирование цен.

Ожидаемые результаты: обучающийся по окончании изучения дисциплины должен иметь научное представление о современной теории и практике ценообразования на мировом рынке, нормативных документах, регламентирующих деятельность предприятия в области формирования цен.

Постреквизиты: дипломирование

CTSR4311.1 Ценообразование на топливно-сырьевые ресурсы – 3 кредита

Пререквизиты: Маркетинг 2210, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: изучение основ ценообразования на мировом нефтяном рынке; получение будущими специалистами полного объема теоретических знаний в области биржевого и внебиржевого ценообразования на топливно-сырьевые ресурсы.

Краткое содержание: Состав, структура цены и сущность ее элементов. Функции цен и характеристики системы цен. Научные основы методологии ценообразования. Современные методы ценообразования. Фьючерсные и опционные контракты

и рынки. Ценообразование на топливно-сырьевые ресурсы. Мировые цены и механизм их формирования. Методология ценообразования на мировом нефтяном рынке: эволюция механизма ценообразования на нефтяном рынке. Биржевое ценообразование. Внебиржевой рынок. Факторы, определяющие цену на нефть. Экономическое воздействие фьючерсных и опционных контрактов на энергоносители. Трансфертное ценообразование. Минимизация налоговых рисков. Государственное регулирование цен. Транспортные тарифы и транспортные условия контракта.

Ожидаемые результаты: обучающийся по окончании изучения дисциплины должен иметь научное представление о механизме ценообразования на нефтяном рынке, иметь навыки по принятию решений в области формирования цен фьючерсных и опционных контрактов.

Постреквизиты: дипломирование

UMR4312 Управление минеральными ресурсами – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 1203, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: – обучение студентов поиску обоснованных путей развития минерально-сырьевой базы Республики Казахстан, решению вопросов управления отраслями минерально-сырьевого комплекса, возможности нахождения эффективных путей в рационализации использования минеральных ресурсов, сбалансированного обеспечения отраслей экономики с учетом экспортные возможности минерально-сырьевыми ресурсами и продуктами их переработки..

Краткое содержание: Современное состояние и перспективы развития минерально-сырьевой базы Казахстана, пути повышения эффективности добычи и переработки минерального сырья, экономические и экологические аспекты производства, улучшение структуры минерально-сырьевого комплекса, принципы и методы определения ценностей, ресурсосбережение и внедрение малоотходной и безотходной технологий, стимулирование и управление НТП, рационализацией ресурсопользованием, платежи за ресурсы и за загрязнение окружающей среды.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен:

знать: современную теорию и практику управления, передовые методы управления, нормативные документы, регламентирующие коммерческую, хозяйственную, финансовую и социальную деятельность предприятия минерально-сырьевого комплекса;

уметь: осуществлять экономические расчеты по управлению и планированию минерально-сырьевых ресурсов месторождений, обосновывать их выбор для заданных рыночных условий и объемов производства, организовывать на научной основе сбор и обработку информации в сфере производственной и коммерческой деятельности, исследовать и моделировать экономические процессы;

Постреквизиты: дипломирование

UTSR4312.1 Управление топливно-сырьевыми ресурсами – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 1203, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: – обучение студентов поиску обоснованных путей решения энерго- экономических проблем развития энергетического хозяйства РК, решению вопросов управления отраслями энергоресурсов, возможности нахождения эффективных путей в рационализации использования энергоресурсов, сбалансированного развития отраслей энергоресурсов и улучшения состояния окружающей среды, развитию и использованию источников энергии.

Краткое содержание: Современные состояния и перспективы развития топливно-энергетического комплекса Казахстана, основы экономии энергопотребления в народном хозяйстве, экономическое стимулирование и управления рационального использования энергетических ресурсов, нетрадиционные источники энергии, эколого-

гические и социальные аспекты экономии энергоресурсов, использования вторичных ресурсов, сущность и роль НТП в энергетике, управление инновационной деятельностью, экономическая оценка энергоресурсов, платежи за ресурсы и за загрязнения окружающей среды при добыче переработке и использованиях энергоресурсов. обучение студентов поиску обоснованных путей развития минерально-сырьевой базы Республики Казахстан, решению вопросов управления отраслями минерально-сырьевого комп-лекса, возможности нахождения эффективных путей в рационализации использования минеральных ресурсов, сбалансированного обеспечения отраслей экономики с учетом экспортные возможностей минерально-сырьевыми ресурсами и продуктами их переработки..

Ожидаемые результаты: обучающийся должен знать: современную теорию и практику управления, передовые методы управления, нормативные документы, регламентирующие коммерческую, хозяйственную, финансовую и социальную деятельность предприятия топливно-сырьевого комплекса; уметь: осуществлять экономические расчеты по управлению и планированию топливно-сырьевых ресурсов месторождений, обосновывать их выбор для заданных рыночных условий и объемов производства, организовывать на научной основе сбор и обработку информации в сфере производственной и коммерческой деятельности, исследовать и моделировать экономические процессы;

Постреквизиты: дипломирование

Org 4307 Организация производства – 2 кредита

Пререквизиты: Экономика предприятия 3302

Цель изучения: – обучение студентов теории и практике формирования и эффективного использования потенциала производства предприятия, использование в своей трудовой деятельности полученных навыков при принятии управленческих решений исходя из конкретно сложившихся ситуаций.

Краткое содержание: Производственный процесс и его организация во времени. Принципы организации производственных процессов. Типы и формы организации производства. Общая и производственная структура. Организация научно-технической подготовки и совершенствование производства. Организация контроля качества продукции. Организация производственной инфрас-структуры. Организация ремонтного, энергетического, инструментального, складского, транспортного хозяйств. Организационная структура управления. Организация планирования производства продукции и услуг. Оперативно-производственное планирование и регулирование.

Ожидаемые результаты: овладение экономическими категориями, механизмом применения экономических категорий на практике, уметь применять на практике теоретические знания в экономической области, решать конкретные задачи, связанные с организацией и управлением производством.

Постреквизиты: дипломирование

ЕРР 4303 Экономика природопользования – 2 кредита

Пререквизиты: Экономика предприятия 3302

Цель изучения: – ознакомлении студентов с правовыми (нормативно-правовыми) и законодательными основами в области взаимодействия общества и природы. При этом решается ряд задач изучение экономических отношений и закономерностей взаимодействия общества и природы в целях обеспечения комплексного решения проблем, развития экономики и улучшения состояния окружающей среды.

Краткое содержание: Взаимосвязь основных аспектов природопользования; технического, экономического и социально-политического. Своеобразие

проявления основных экономических законов в природопользовании. Экономические проблемы создания и функционирования природно-техногенных комплексов. Экономическая оценка природных ресурсов. Экономическая оценка различных услуг в сфере природопользования.

Ожидаемые результаты: обучающийся должен знать основные понятия курса, основы природоохранного законодательства; основы экологического страхования и лицензирования; методы оценки экологических рисков; уметь оценивать важнейшие виды природных ресурсов; рассчитывать суммы платежей за сбросы и выбросы загрязняющих веществ и размещение отходов; рассчитывать величину ущерба и предотвращенного ущерба окружающей среде.

Постреквизиты: дипломирование

ОН 4308 Организация нефтебизнеса – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 1203, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: – фундаментальная подготовка в развитии экономического механизма международного сотрудничества в нефтебизнесе и участия в нем РК..

Краткое содержание: Основные подходы и концепции нефтяного бизнеса. Выбор возможной формы организационно – правовые формы бизнеса. Внешняя среда нефтяного бизнеса. Контрактные основы нефтяного бизнеса. Налогообложение нефтяного бизнеса. Ценообразование нефтяного бизнеса. Нефтегазовый комплекс страны в системе мирохозяйственных связей и организаций выхода казахстанской нефти на мировые рынки. Перспективы развития нефтяной отрасли в системе мировых рынков. Организация прямых иностранных инвестиций за рубежом. Фискальные системы в нефтедобывающей промышленности. Тенденций и проблемы соглашений о разделе продукции.

Ожидаемые результаты: овладение методологией и приемами в организации международного нефтебизнеса; составление международных контрактов купли-продажи, а также умение проявить организаторские качества в управлении экономическими рычагами в станovém и межстрановом бизнесе; знание организации, управления, планирования и финансовых вопросов деятельности многонациональных компаний и транснациональных компаний.

Постреквизиты: дипломирование

IN4308.1 Инфраструктура нефтебизнеса – 3 кредита

Пререквизиты: Микроэкономика 1203, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: – фундаментальная подготовка в развитии экономического механизма международного сотрудничества в нефтебизнесе и участия в нем РК..

Краткое содержание: Предмет и основные задачи нефтяной промышленности, состояние и тенденции развития нефтегазового комплекса. Экономическая эффективность функционирования нефтяных компаний. Планирование производства и реализация продукции. Основные фонды нефтяной промышленности. Оборотные средства в нефтяной промышленности. Производительность труда, пути её повышения в нефтяной промышленности. Организационная структура управления. Организация планирования производства продукции и услуг. Оперативно-производственное планирование и регулирование производства. Производственная мощность.

Ожидаемые результаты: овладение методологией и приемами в инфраструктуре нефтебизнеса; умение проявить организаторские качества в управлении экономическими рычагами в нефтяном бизнесе; знание организации, управления, планирования и финансовых вопросов деятельности нефтяных компаний.

Постреквизиты: дипломирование

EADP4309 Экономический анализ деятельности предприятий – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1201, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: изучение основ проведения экономического анализа деятельности предприятий; получение будущими специалистами полного объема теоретических знаний в области экономического анализа; развитие самостоятельного мышления, позволяющего формировать навыки по принятию решений.

Краткое содержание: Предмет, содержание и принципы экономического анализа. Экономический анализ и его роль в управлении организацией. Задачи, последовательность проведения и порядок оформления результатов экономического анализа. Виды экономического анализа и их роль в управлении организацией. Динамический и статический экономический анализ. Оперативный экономический анализ

Ожидаемые результаты: обучающийся по окончании изучения дисциплины должен иметь научное представление о современной теории и практике проведения экономического анализа деятельности предприятий, всестороннее и детальное изучение на основе всех имеющихся источников информации различных аспектов функционирования организации, направленное на улучшение её работы путем разработки и внедрения оптимальных управленческих решений, отражающих резервы, выявленные в процессе проведения анализа и пути использования этих резервов.

Постреквизиты: дипломирование

PER439.1 Прогнозирование экономических рисков – 3 кредита

Пререквизиты: Экономическая теория 1201, Экономика предприятия 3302

Цель изучения: изучение основ прогнозирования экономических рисков; получение будущими специалистами полного объема теоретических знаний в области экономических рисков; развитие самостоятельного мышления, позволяющего формировать навыки по принятию решений.

Краткое содержание: Классификация экономических рисков. Организация управления рисками экономической деятельности предприятия. Проблема прогнозирования, выбора методов оценки и снижения рисков. Страхование экономической деятельности. Производственная и финансовая диверсификация. Антикризисное управление. Методы анализа рисков проекта. Укрупненная оценка устойчивости проекта. Показатели границ безубыточности и предельные значения параметров проекта. Анализ чувствительности. Анализ сценариев развития проекта.

Ожидаемые результаты: обучающийся по окончании изучения дисциплины должен иметь научное представление о современной теории и практике прогнозирования, выбора методов оценки и снижения рисков, уметь прогнозировать экономические риски в каждой конкретной ситуации с учетом особенностей реализации определенного проекта или деятельности предприятия.

Постреквизиты: дипломирование

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Зав. РО А. Губайдулина
Редакторы К. Муптекекызы
 Г.М. Дюсенбаева
 А. Бейсебаева

Компьютерная верстка *Л.Т. Касжанова*
А.Н. Оразалиева
Л.П. Умирбекова

Подписано в печать ... 20...г.

Тираж ... экз. Формат 60x84 1/16. Бумага типографская № 1.
Объем ... п. л. Заказ № ... Цена договорная

Издание Казахского национального технического университета
имени К.И. Сатпаева
Учебно-издательский центр КазНТУ
г. Алматы, ул. Сатпаева, 22